



انواع ضمانت نامه بانکی از نظر موضوع مورد تضمین

اقتصاد دانش بنیان، ضامن توسعه پایدار

برنامه نویسی از نگاهی دیگر

جیستی و جرای «جهاد تبیین»

معرفی کتاب: بهترین سال زندگی تو

تئوری رسانه‌ای: نظریه ماریج سکوت

آشنایی با يك ابزار پژوهش در مطالعات سازمانی:
شایستگی‌های مدیریتی



اولین همایش صندوق‌های قرض الحسنه و بانکداری اسلامی برگزار شد

دانسته‌ها و بایسته‌های شغلی



توریسم و جاذبه‌های توریستی



اخبار و اطلاع‌رسانی



معرفی سرمایه‌های انسانی



اولین همایش صندوق های قرض الحسنه و بانکداری اسلامی



دکتر عبدالمجید شیخی

درآمدی بر روش های شناسایی ابعاد بازار ثواب و تقویت نهادهای تامین مالی اسلامی



دکتر گودرز علی بخشی

دبیر علمی همایش



دکتر مهدی هزاره

مدیریت ریسک در صندوق های قرض الحسنه



دکتر مجتبی عباسی قادی

رضایت سنجی اعضای از کیفیت خدمات دهی صندوق قرض الحسنه شاهد



دکتر میلاد نیکخواه

واکاوی انواع ریسک ها در صندوق قرض الحسنه شاهد



مهندس داوود قزلباش

مدل وام و تسهیلات خرد بدون ضامن





نشریه داخلی صندوق قرض الحسنه شاهد

ماهنامه طلوع حسنه شاهد

سال سوم

شماره سی و ششم

شهریور ماه ۱۴۰۱



صاحب امتیاز

صندوق قرض الحسنه شاهد

مدیر مسئول

دکتر اسلام کریمی

سر دبیر

دکتر مجتبی عباسی قادی

دبیر اجرایی

اکبر کریمی

همکاران تحریریه در این شماره

دکتر اسلام کریمی

دکتر مجتبی عباسی قادی

محسن آسمانی

علیرضا احمدی

امیررضا هنرآوازی

امیر شکاری

فاطمه اجلی

میلاد ربیع زاده

عادل مقصودی

مهران نصراللهی

محسن سراوانی راد

امیرحسین قادیان

گفتگوها

اکبر کریمی

ویراستار

کبری سلیمانی پیشه‌وری

صفحه‌آرایی

حمیدرضا احمدی

ناشر

چاپ نارنجستان

نشانی

تهران، خیابان گاندی جنوبی

خیابان بیست و یکم، پلاک ۲

صندوق قرض الحسنه شاهد

کدپستی

۱۵۱۷۸۶۴۸۱۱

تلفن

۸۸۶۴۴۲۷۴، ۸۸۶۷۲۷۰۱

داخلی: ۲۱۵

دورنگار

۸۸۶۷۲۷۰۳

toulohasanehshahed@gmail.com

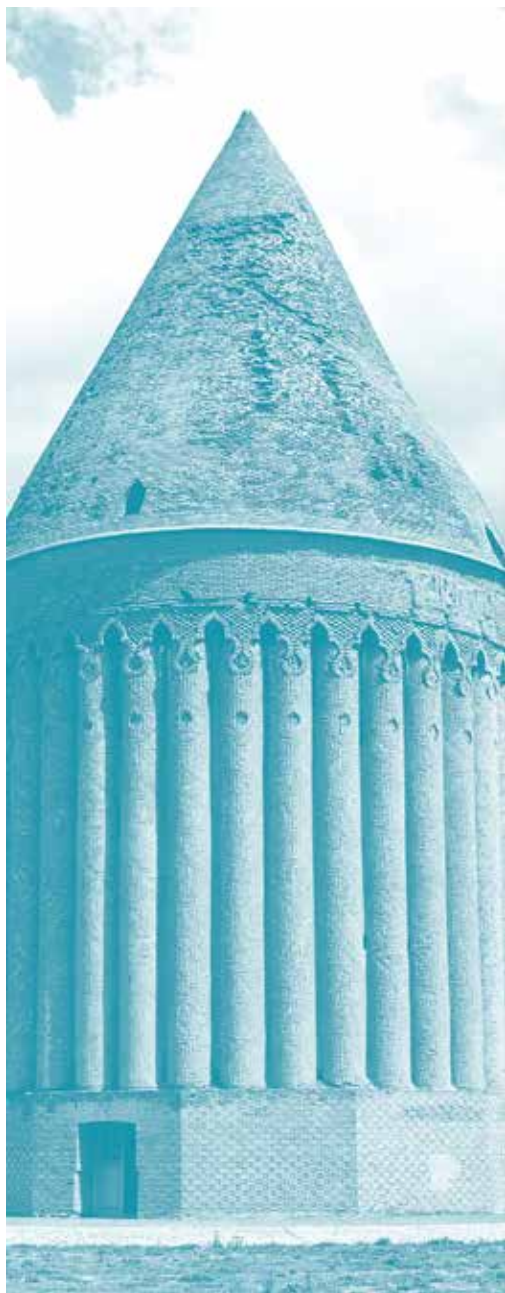


@toulohasanehshahed



۰۹۰۲۰۲۴۵۱۰۰





مدیریت، شغلی است با شتاب سرسام آور، پرفشار، باگرایش شدید به «اقدام و عمل» و همراه با وقفه‌های پیاپی و بسیار؛ به عبارت دیگر و به قول یک مدیر ارشد: «مدیربودن یعنی دردسری لعنتی پشت دردسری دیگر». مدیریت شغلی مبتنی بر اطلاعات شفاهی است و مدیران، بیش‌تر از خواندن و نوشتن، مشغول حرف زدن و گوش کردن هستند. اغلب مدیران، علاوه بر افراد واحد خود، زمان بسیاری را افراد بیرون از واحدشان سپری می‌کنند؛ طبیعت شغل مدیریت همین است.

حالا به این فکر کنید که چه چیزی مدیر یا رهبر را به مدیر یا رهبر اثربخش تبدیل می‌کند؟

تاکنون فهرست‌های پرشماری از ویژگی‌های مدیران اثربخش منتشر شده است. اکثر این فهرست‌ها کوتاه است؛ زیرا معمولاً کسی حوصله خواندن فهرست‌های بلندبالا را ندارد. برای مثال، دانشکده کسب و کار دانشگاه تورنتو، در منشور خود برای تبلیغ دوره ام‌بی‌ای، به پرسش «رهبران موفق چه ویژگی‌هایی دارند؟» این‌گونه پاسخ داده است:

۱. جسارت به چالش کشیدن وضع موجود.
۲. توانایی شکوفایی در محیط‌های دشوار.
۳. همکاری با دیگران برای بهتر شدن مداوم.
۴. توانایی تعیین جهت در جهانی که به سرعت و مدام در حال تغییر است.
۵. مصمم و قاطع بودن.

اما واضح است که این فهرست ناقص است؛ زیرا ممکن است فردی پی‌رسد که جای مواردی مانند: «هوش بالا»، «شنونده خوب بودن» یا «داشتن انرژی کافی» در این فهرست کجاست؟ حقیقت این است که همه مدیران و رهبران موفق نیز عیب‌هایی دارند. چنین فهرست‌هایی دنبال ارائه ویژگی‌های فرابشری و اتوپیا (آرمانی) برای مدیران یا رهبران است؛ به علاوه، در بیش‌تر مواقع نیز این فهرست‌ها، خروجی اشتباه را نشان می‌دهد.

همان قدر که شایستگی‌های مدیران، بر انتخاب آن‌ها مؤثر است، عیب‌های مدیران نیز در انتخاب آن‌ها اهمیت دارد، اما متأسفانه ما هنگام انتخاب مدیر، فقط بر شایستگی‌های او، آن هم نه همه شایستگی‌هایش، بلکه فقط یک شایستگی، تأکید می‌کنیم؛ مثلاً می‌گوییم: «توانمندی شبکه‌سازی سالی خیلی عالی است». مشکل این جاست که عیب‌های افراد به راحتی آشکار نمی‌شود؛ در واقع بهترین راه برای شناخت عیب‌های یک نفر، یا ازدواج با اوست یا کار کردن با او!

پس با این اوصاف، چگونه باید فردی را برای جایگاه مدیریتی انتخاب کرد یا به عبارت دیگر، چگونه باید از عیب‌هایش آگاه شویم؟ کار شدنی‌تر این است که به حرف کسانی گوش کنیم که او را از قبل می‌شناسند؛ یعنی کسانی که مدتی زیر دست او بوده‌اند.

اگر تابه حال شانس کار کردن برای مدیر و کارفرمای خوب و قدرتمند را داشته‌اید، می‌توان گفت که شما به خوبی می‌دانید داشتن رهبر تأثیرگذار و الهام‌بخش، قادر است جهانی از تغییرات را به ارمغان آورد. فقط رهبران بزرگ، توانایی هدایت کسب و کارهایی را دارند که در دنیای امروز، سرعت بالایی در رشد دارد و سیری صعودی را طی می‌کند. شرکت امروزی، مانند کشتی در دریای طوفانی است. کاپیتان کشتی، به خوبی می‌داند که چگونه شرکت را در آب‌های خروشان هدایت و مسیر رسیدن به مقصد را پیدا کند. تا زمانی که کاپیتان یا رهبری وجود داشته باشد که بتواند مسیر را به درستی تشخیص دهد، هر شخصی روی عرشه می‌تواند فرمان را در دست بگیرد یا بادبان‌ها را تنظیم کند.

بنابراین، همان طور که مشخص است، داشتن رهبری با چشم‌انداز و افق دید روشن و همچنین رهبری آینده‌نگر که همواره برای فردا و فرداهای مجموعه‌اش تفکری سازنده دارد، در هدایت و به هدف رساندن گروه، سازمان یا مجموعه، امری بسیار مهم است.

راستای رفع نیازهای محیطی، خود را تغییر دهد. نظام سازمانی باز، به کارکنان این اجازه را می‌دهد که با محیط تعامل داشته باشند و با برقراری روابط انسانی، به نیازهای آنان پاسخ دهند. در نظام سازمانی باز، انگیزه‌های کافی برای مردم وجود دارد که با کارکنان در جهت دستیابی به اهداف سازمانی ارتباط و تعامل برقرار سازند. در این‌گونه سیستم‌ها، الگوی رفتار سازمانی به‌صورتی است که رفتار کارکنان در جهت درک نیازهای مردم به‌صورت گفتگو و ارتباط صحیح با آنان است و این مهم را می‌توان یکی از ارکان خرده‌نظام‌های یک سازمان باز در نظر گرفت.

علاوه بر برخورداری سازمان‌ها در داشتن سیستم باز که درباره کارکرد تطبیق سیستم‌هاست و از این حیث سازمان باید به جذب انواع منابع مادی، مالی و انسانی و نیز ایجاد انگیزش در منابع انسانی توجه نشان دهد، سازمان اثربخش همچنین باید در سه کارکرد دیگر یعنی: ۱. حفظ و نگهداشت الگو به‌واسطه ارتقای مهارت‌ها و سلامت اداری، ۲. نظم و یکپارچگی به‌واسطه ارزیابی، نظارت و کنترل و ۳. دستیابی به اهداف سازمانی به‌واسطه رهبری یا اعمال مدیریت اثربخش توجه نشان دهد. در این میان، نقش مدیریت درخور توجه است؛ چراکه مدیریت یک سازمان است که ضمن تعریف اهداف و راهبردها و برنامه‌های عملیاتی جاری و توسعه‌ای، می‌تواند با جذب منابع، ارتقای مهارت‌ها و سلامت اداری و نیز نظارت و کنترل، دستیابی سازمان را به اهداف و مأموریت سازمانی تحقق بخشد. لذا اگر این مدیریت با اعمال مدیریت مشارکتی، مدیریت دانش (از تولید، تسهیم تا به‌کارگیری دانش) در فرایند کار از تصمیم‌گیری، اجرا و نظارت همراه شود، در کنار تحقق سرمایه اجتماعی سازمانی، ما شاهد موفقیت و اثربخشی بیش‌تر سازمان‌ها در راستای دستیابی به اهداف سازمانی خواهیم بود.

در مفهومی کوتاه و مختصر، سازمان، تجمع بزرگی از افراد است که براساس روابط غیرشخصی اداره می‌شود و برای رسیدن به هدف‌های معین ایجاد شده است. سازمان در دو معنای مختلف می‌تواند استفاده شود: اول، به معنای ساختاری شامل مجموعه‌ای از روابط قدرت و اختیار که از پیش طراحی شده است. این ساختار که عموماً با نمودار سازمانی ارائه می‌شود، نشان‌دهنده واحدها، بخش‌ها، روابط میان آن‌ها و نیز روابط فرماندهی مهم میان آن‌هاست. دوم، در معنای یکسری فعالیت‌ها برای به‌وجودآوردن این ساختار. حتی گاهی به واژه سازمان، معنای سومی هم داده می‌شود. سازمان در این معنی، نهادی است که در میان دیگر واقعیت‌ها در اجتماع، به‌عنوان سیستمی اجتماعی قلمداد می‌شود، برای مثال، صندوق قرض‌الحسنه شاهد، در این معنای سوم، یک سیستم اجتماعی در میان سازمان‌های دیگر در اجتماع، برای خود منابع خاص، ویژگی‌ها و اهداف مشخصی دارد که همانا خدمات‌دهی به اعضای ایثارگری است. به ساده‌ترین بیان، علت وجودی یک سازمان، امکان تحقق بخشیدن به اهدافی مشخص است که فقط با بیش از یک نفر و به‌صورت کار گروهی تحقق می‌یابد. یک نظام سازمانی، مجموعه‌ای از عناصر یا عواملی است که با هم رابطه متقابل (تعامل) دارند. اقلام مورد نیاز (منابع مادی و مالی) را از محیط می‌گیرند، آن‌ها را به‌واسطه منابع انسانی به محصول و خدمت تبدیل می‌کنند و به محیط خارج تحویل می‌دهند. لذا سازمان‌های موفق، به سازمان‌هایی اطلاق می‌شود که اثربخشی داشته باشند و اثربخشی سازمان نیز زمانی حاصل می‌شود که سازمان با درجه بالایی به اهداف سازمانی خود دست یابد. موفقیت یا اثربخشی سازمان، در گرو برخورداری از سیستم باز در سازمان‌هاست. به‌طور کلی، سیستم باز به سازمانی اطلاق می‌شود که تغییرات محیطی را درک کند و در



اولین جلسه مجازی مدیرعامل با کارکنان سراسر کشور در سال ۱۴۰۱



کارکنان ستادی و مناطق، به نوبت از طریق بستر فراهم شده، پیشنهادهای و سؤالهایشان را مستقیم و چهره به چهره با مدیرعامل صندوق قرض الحسنه شاهد مطرح و پاسخهایشان را دریافت کردند. شایان ذکر است که نشستهای مجازی در صندوق قرض الحسنه شاهد، به صورت دوره ای و به فراخور شرایط با حضور کارکنان برگزار می شود.

اولین نشست مجازی دکتر اسلام کریمی، مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره، با مدیران و کارشناسان ستادی، رؤسا و کارکنان مناطق ۳۲گانه صندوق قرض الحسنه شاهد در سراسر کشور برگزار شد. در این نشست مجازی، دکتر کریمی ضمن ارائه گزارشی از وضعیت و اقدامات مجموعه در پنج ماه ابتدایی سال ۱۴۰۱، به تشریح برنامه های در دستور کار پرداخت. مدیرعامل صندوق قرض الحسنه شاهد، با تقدیر از زحمات شبانه روزی کارکنان در ارائه خدمات شایسته به خانواده های معظم و معزز شاهد و ایثارگر عضو، به مواردی در خصوص شرایط منابع انسانی و اقدامات صورت گرفته اشاره کرد. در ادامه، پس از صحبت های دکتر اسلام کریمی،

تبریک مدیرعامل به مناسبت هفته دولت



این جانب ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای دولت، به ویژه شهیدان رجایی و باهنر، هفته دولت را به همه دولتمردان و کارمندان خدوم تبریک عرض می کنم.

دکتر اسلام کریمی، مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره صندوق قرض الحسنه شاهد، با صدور پیامی فرارسیدن هفته دولت را به تمامی دولتمردان تبریک و تهنیت گفت. متن پیام مدیرعامل صندوق قرض الحسنه شاهد بدین شرح است:

«هفته دولت، یادآور خدمت صادقانه، خالصانه و تأثیرگذار شهیدان والامقام، محمدعلی رجایی و محمدجواد باهنر است. شهدایی که دولتمردان این مرزوبوم بودند. شهدایی که در راستای پاسداری از ارزش های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، عزت، شرف و سربلندی کشور، از هیچ کوششی فروگذار نکردند و جانشان را در راه خدمت به مردم در طبق اخلاص گذاشتند. هفته دولت، بهترین فرصت برای تبیین گفتمان و بیان دستاوردها در نظام اسلامی است.

مراسم تکریم و معارفه سرپرست منطقه آذربایجان شرقی برگزار شد



به عنوان یار و همراهی مورد اعتماد، همواره پشتیبان بنیاد بوده و توانسته خدمات شایسته‌ای به جامعه ایتارگری ارائه کند که لازم است به نوبه خود از دکتر کریمی، مدیرعامل خوب و موفق این مجموعه و دیگر همکاران ایشان تقدیر و تشکر کنم.»

مدیرکل بنیاد شهید و امور ایتارگران استان آذربایجان شرقی افزود: «آقای جدیری شیخ زاده به عنوان عضوی از خانواده ایتار و شهادت و برادر شهید والامقام مرتضی جدیری شیخ زاده، در مدت زمان تصدی مسئولیت ریاست منطقه آذربایجان شرقی، خدمات شایسته‌ای به جامعه ایتارگری ارائه کرد که قابل تقدیر و تشکر است و برای ایشان در ادامه مسیر خدمت آرزوی توفیق دارم.» ابوالفتح زاده با تبریک به مهدی مقامی، سرپرست جدید صندوق قرض الحسنه شاهد در منطقه آذربایجان شرقی، اظهار کرد: «الحمد لله آقای مقامی از دوستان و همکاران قدیمی بنده است که شناخت متقابل ما حتماً می‌تواند مسیر خدمت به خانواده‌های معظم و معزز شاهد و ایتارگر را هموارتر کند که برای ایشان هم آرزوی موفقیت در مسئولیت جدید را دارم.»

در پایان این مراسم، ضمن تقدیر از زحمات بهرام جدیری شیخ زاده در مدت زمان تصدی ریاست منطقه آذربایجان، حکم سرپرستی منطقه ازسوی مهرداد مولوی، مدیر حوزه مدیرعامل، به نیابت از دکتر اسلام کریمی، مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره صندوق قرض الحسنه شاهد، به مهدی مقامی ابلاغ شد.

طی حکمی ازسوی دکتر اسلام کریمی، مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره صندوق قرض الحسنه شاهد، سرپرست منطقه آذربایجان شرقی منصوب شد. بر همین اساس، مراسم تکریم و معارفه سرپرست این منطقه، با حضور آقایان مولوی، مدیر حوزه مدیرعامل، مرادی، مدیر بازرسی و ارزیابی عملکرد و ربیع زاده، رئیس روابط عمومی و همچنین ابوالفتح زاده، مدیرکل و معاونان او در اداره کل بنیاد شهید و امور ایتارگران آذربایجان شرقی برگزار شد. مهرداد مولوی، مدیر حوزه مدیرعامل صندوق قرض الحسنه شاهد، در این مراسم با اشاره به لزوم تحولات سازمانی و گردش شغلی گفت: «تغییرات سازمانی در راستای انتقال تجربه و توسعه فردی شکل می‌گیرد تا همکاران بتوانند ضمن ارتقای سطح خود، خون تازه‌ای در کالبد مجموعه برای خدمتگزاری به خانواده‌های معظم و معزز شاهد و ایتارگر به جریان بیندازند.»

غلامحسین مرادی، مدیر بازرسی و ارزیابی عملکرد صندوق نیز با بیان اثرات مثبت تغییر در بدنه مدیریت و کارشناسی سازمان‌ها گفت: «تغییر پست‌ها در مجموعه، لزوماً به معنای عملکرد ضعیف مسئول مربوطه نیست، بلکه عمدتاً برای گردش شغلی و ایجاد انگیزه کارکنان دیگر صورت می‌گیرد.»

در ادامه، جابر ابوالفتح زاده، مدیرکل بنیاد شهید و امور ایتارگران استان آذربایجان شرقی، با اشاره به خدمات شایان ذکر صندوق قرض الحسنه شاهد به جامعه ایتار و شهادت گفت: «انصافاً صندوق قرض الحسنه شاهد

پیام تبریک مدیرعامل به مناسبت روز کارمند



مقدس بنیاد شهید و امور ایثارگران و سازمان‌های وابسته که با گام برداشتن در مسیر خدمت صادقانه به خانواده‌های معظم و معزز شاهد و ایثارگر در مسیر تحقق بخشی به اهداف عالی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، نقش پررنگی ایفا می‌کنند، صمیمانه تبریک و تهنیت عرض می‌کنم و توفیق و سلامتی همه شما خدمتگزاران راستین شهدا را از درگاه ایزد منان مسئلت می‌کنم.»

همزمان با هفته دولت و فرارسیدن چهارم شهریورماه، مصادف با روز کارمند، دکتر اسلام کریمی، مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره صندوق قرض الحسنه شاهد، با صدور پیامی، این روز را تبریک گفت. متن پیام دکتر کریمی بدین شرح است:

«روز کارمند، فرصت مغتنمی برای تقدیر و تشکر از کارکنان تلاشگر، صادق و گرانقدری است که همواره برای ارائه خدمت مطلوب به مردم عزیز و توسعه کشور در بخش‌های مختلف فعالیت می‌کنند. همان‌گونه که مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای (مدظله‌العالی) فرمودند: «محیط کارمندی، محیط شرافت و پاکدامنی و محیط کار برای اسلام و مسلمین است.»

بدین وسیله ضمن تبریک روز کارمند به تمامی کارمندان پرتلاش در نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، این روز را به ویژه خدمت همکاران گرامی در بدنه نهاد

برگزاری مراسم گرامیداشت هفته دولت و خدمتگزاری



اقدامات بی‌مانند خود، اصل ساده‌زیستی و خدمتگزاری مسئولان در مقابل مردم را نشان دهد.

در بخش پایانی مراسم، تعدادی از مدیران و کارکنان ستادی، به مناسبت هفته دولت و روز کارمند، مطالبی بیان داشتند و به گفتگویی صمیمانه با مدیرعامل، پیرامون مسائل مختلف صندوق قرض الحسنه شاهد پرداختند.

مراسم هفته دولت و خدمتگزاری با حضور دکتر اسلام کریمی؛ مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره، محسنی و کشفی؛ اعضای هیئت مدیره، مدیران و کارکنان ستادی در صندوق قرض الحسنه شاهد برگزار شد.

دکتر اسلام کریمی در ابتدای مراسم، با تبریک فرارسیدن هفته دولت و روز کارمند، سالروز شهادت شهیدان رجایی و باهنر را تسلیت گفت.

مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره صندوق قرض الحسنه شاهد اظهار کرد: «شهیدان رجایی و باهنر، مظهر متجلی مدیران انقلابی بودند که منافقان کوردل با حمایت‌های استکبار جهانی، خیلی زود نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران را از وجود این عزیزان محروم کردند.» دکتر کریمی، شهید رجایی را رئیس جمهوری معرفی کرد که توانست در مدت کوتاه مدیریت اجرایی کشور با

ادای احترام مدیرعامل و کارکنان صندوق قرض الحسنه شاهد به شهدای دولت



ریاست جمهوری، اصل ساده‌زیستی و مردمی‌بودن را رعایت کرد تا نماد خدمتگزاری مسئولان به مردم شود.» دکتر اسلام کریمی تصریح کرد: «مجموعه صندوق قرض الحسنه شاهد، مفتخر به خادمی خانواده‌های عزیزترین‌های ملت ایران است؛ از این رو باید همواره و در هر شرایطی، بهترین و شایسته‌ترین خدمتگزاری را به خانواده‌های معظم و معزز شاهد و ایثارگر داشته باشد.» مدیرعامل و نائب‌رئیس هیئت‌مدیره صندوق قرض الحسنه شاهد در پایان، با ادای احترام به شهدای گرانقدر، به‌ویژه شهدای دولت، خدمت در نهاد مقدسی چون بنیاد شهید و امور ایثارگران و سازمان‌های وابسته به آن را افتخار دانست.

همزمان با هفته دولت و سالروز شهادت شهیدان رجایی، باهنر و دیگر شهدای دولت، دکتر اسلام کریمی، مدیرعامل و نائب‌رئیس هیئت‌مدیره، به همراه تعدادی از کارکنان ستاد مرکز، با حضور در بهشت زهرا(س) تهران، ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای گرانقدر، به شهدای دولت ادای احترام کردند.

در این مراسم، دکتر اسلام کریمی، مدیرعامل و نائب‌رئیس هیئت‌مدیره صندوق قرض الحسنه شاهد، ضمن تبریک هفته دولت به خدمتگزاران صدیق مردم در بخش‌های مختلف دولت، گفت: «شهیدان رجایی و باهنر، نمادهای مدیران انقلابی در دولت هستند که در مدت زمان کوتاه مدیریت اجرایی خود، با اقدامات درست و مردم‌محور، توانستند در تاریخ پرافتخار جمهوری اسلامی ایران، نام خود را جاودان کنند.»

مدیرعامل صندوق قرض الحسنه شاهد افزود: «ما به‌عنوان خادمان شهدا، ایثارگران و خانواده‌های معظم ایشان باید همواره الگوی خود در خدمتگزاری را افرادی چون شهید رجایی قرار دهیم که با وجود داشتن مقام

دلایل تأخیر در پرداخت تسهیلات صندوق قرض الحسنه شاهد



افزایش سقف تسهیلات اعطایی از سیصد میلیون ریال به پانصد میلیون ریال، از زمستان ۱۴۰۰ از یک سو و نیز افزایش سقف تسهیلات وام اولی‌ها از ۲۱۰ میلیون ریال به ۳۵۰ میلیون ریال بوده است که با توجه به واریز نشدن مابه‌التفاوت اولین افزایش حقوق اعضا که پیش‌تر به آن اشاره شد، تأثیر منفی در منابع و در نتیجه تأخیر در پرداخت

عبدالله عباسی، مدیر اعتبارات و تسهیلات صندوق قرض الحسنه شاهد، طی گفتگویی، دلایل پرداخت با تأخیر تسهیلات به خانواده‌های معظم و معزز شاهد و ایثارگر را اعلام کرد.

عباسی در این خصوص گفت: «چند عامل باعث شده پرداخت تسهیلات ازسوی صندوق قرض الحسنه شاهد با تأخیر مواجه شود که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به واریز نشدن مابه‌التفاوت اولین افزایش حقوق اعضا، طی سنوات ۱۳۹۹، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ به حسابشان نزد صندوق قرض الحسنه شاهد اشاره کرد.»

مدیر اعتبارات و تسهیلات صندوق قرض الحسنه شاهد افزود: «یکی دیگر از عوامل تأخیر در پرداخت تسهیلات،

تسهیلات درخواستی ازسوی اعضای گرانقدر شده است.»
 عبدالله عباسی اظهار کرد: «التزام صندوق به رعایت مواد ۱۸، ۲۷ و ۲۸ دستورالعمل اجرایی تأسیس، فعالیت و نظارت بر صندوق های قرض الحسنه، ابلاغی ازسوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و همچنین مصوبه هیئت محترم مدیره صندوق قرض الحسنه شاهد، مبنی بر توزیع و تخصیص عادلانه منابع در میان متقاضیان بالقوه تسهیلات در شرایط کنونی و حتی ماه های آتی، ناگزیر شدیم دوره انتظار سه ماه برای اعطای تسهیلات درخواستی ازسوی اعضای محترم را درنظر بگیریم.»
 او تصریح کرد: «جز در موارد اضطراری و خاص که آن هم وابسته به داشتن شرایط فرد متقاضی مقرر در مجموعه قوانین و مقررات اعطای تسهیلات صندوق است، امکان

پرداخت تسهیلات با تسویه زود هنگام و بدون رعایت دوره انتظار وجود ندارد.»
 مدیر اعتبارات و تسهیلات صندوق قرض الحسنه شاهد، در پایان با تقدیر از خانواده های معظم و معزز شاهد و ایثارگر عضو به پاس حمایت و همراهی آن ها در شرایط مختلف از خدمتگزاران خود، اعلام کرد تمامی مجموعه و در رأس آن، جناب آقای دکتر اسلام کریمی، به عنوان مدیرعامل صندوق به صورت شبانه روزی، نهایت تلاش خود را به کار گرفته اند تا بتوانند ضمن برنامه ریزی مناسب جهت تأمین منابع لازم، خدمات شایسته ای به جامعه هدف ارائه دهند تا ان شاء الله بتوانیم خادمان خوبی برای خانواده های معظم شهدا و ایثارگران باشیم.

همایش صندوق های قرض الحسنه و بانکداری اسلامی برگزار شد



همایش صندوق های قرض الحسنه و بانکداری اسلامی، به کوشش صندوق قرض الحسنه شاهد، با همکاری خانه اندیشمندان علوم انسانی، چهارشنبه، نهم شهریور ۱۴۰۱ در سالن فردوسی خانه اندیشمندان علوم انسانی برگزار شد. اکبر کریمی، دبیر اجرایی اولین همایش صندوق های قرض الحسنه و بانکداری اسلامی گفت: «این اولین همایشی بود که به کوشش صندوق قرض الحسنه شاهد برگزار شد و کارکنان صندوق شاهد، بنیاد شهید، دانشگاهیان، سیستم بانکی و صندوق های قرض الحسنه کشور در این فراخوان، جامعه هدف ما بودند؛ آثار زیادی به دبیرخانه این همایش ارسال شد و از بین آنان، تعدادی از آثار برگزیده برای ارائه به دور نهایی راه پیدا کردند.»
 دبیر علمی همایش، دکتر گودرز علی بخشی، در همایش صندوق های قرض الحسنه و بانکداری اسلامی گفت: «توسعه علمی، صنعتی و فرهنگی هر کشور، بدون پرداختن به امر پژوهش، با موفقیت چندان همراه نخواهد بود. در واقع پژوهش، موتور محرک پیشرفت و توسعه پایدار در هر کشور به شمار می آید. اگر پژوهش نباشد، دانش بشری افزایش نخواهد یافت. تحقیق و پژوهش، نیروی محرکه توسعه پایدار است.»

او افزود: «پژوهش، مولد علم است و باعث رشد علم می شود. کسی که پژوهش می کند، علم تولید کرده و آن که علم دارد، تواناست. با انجام پژوهش های بنیادی و کاربردی، یک کشور می تواند مقابل کشورهای دیگر ایستادگی کند. در صندوق قرض الحسنه شاهد تلاش شده تا این سازمان را به یک بخش یادگیرنده تبدیل کنیم.»
 علی بخشی در ادامه صحبت های یادآور شد: «با انجام پژوهش می توان نیروهای یک مجموعه را به رشد حرفه ای لازم رساند؛ روحیه انجام کار گروهی را در کارمندان افزایش داد و در راستای بهره برداری هرچه بهتر قدم گذاشت. صندوق قرض الحسنه شاهد، امروز باتوجه به اهمیت پژوهش، همایش بانکداری اسلامی را برگزار کرده است.»

اکبر کریمی، دبیر اجرایی همایش صندوق‌های قرض‌الحسنه و بانکداری اسلامی، به موضوعات و محورهای همایش اشاره کرد و گفت: «برخی محورهای این همایش عبارت است از: مطالعه تطبیقی تجارب بانکداری اسلامی در میان کشورهای اسلامی، نقش صندوق‌های قرض‌الحسنه در تحقق بخشی بانکداری اسلامی، آسیب‌شناسی بانکداری اسلامی در صنعت بانکداری کشور، آسیب‌شناسی صندوق‌های قرض‌الحسنه و ارائه مدل مطلوب راهکارهای مقابله‌ای، فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی در صنعت بانکداری: موانع و چالش‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها، حسابرسی داخلی و اعتماد نهادی ذینفعان صنعت بانکداری و سرمایه اجتماعی و صنعت بانکداری.» او افزود: «مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت بانکداری و صندوق‌های قرض‌الحسنه، رضایت مشتریان

در صنعت بانکداری و صندوق‌های قرض‌الحسنه، بانکداری الکترونیکی و پولشویی، مدیریت ریسک در صنعت بانکداری و صندوق‌های قرض‌الحسنه، مدیریت استراتژیک در صنعت بانکداری و صندوق‌های قرض‌الحسنه، مدیریت منابع انسانی در صنعت بانکداری و صندوق‌های قرض‌الحسنه، مدل مطلوب فرایند خدمات‌دهی به اعضای سالمند در صنعت بانکداری و صندوق‌های قرض‌الحسنه، طراحی و ارائه مدل مطلوب صندوق قرض‌الحسنه، امکان‌سنجی تعاملات و هم‌افزایی صندوق‌های قرض‌الحسنه و دیگر موضوعات مرتبط در محورهای ساختاری، مدیریتی، فرایندی، خدمتی و کنشی در صنعت بانکداری، صندوق‌های قرض‌الحسنه و مؤسسات مالی و اعتباری خرد، محورهای دیگر این همایش بودند.»

نشست مجازی رؤسای ادارات روابط عمومی و امور مشتریان با رابطان سراسر کشور



نشست مجازی رؤسای ادارات روابط عمومی و امور مشتریان درخصوص دستورالعمل جدید نحوه ثبت و پرداخت تسهیلات در صندوق قرض‌الحسنه شاهد، با حضور میلاد ربیع‌زاده، رئیس اداره روابط عمومی و امیررضا هنرآوازی، رئیس اداره امور مشتریان و بانکداران اجرایی (رابطان) سراسر کشور برگزار شد.

در ابتدای این نشست، میلاد ربیع‌زاده، رئیس اداره روابط عمومی، ضمن تبریک هفته دولت، به ارائه نکاتی در حوزه اطلاع‌رسانی و تعامل بانکداران اجرایی با صندوق قرض‌الحسنه شاهد پرداخت.

ربیع‌زاده با اشاره به سایت رسمی صندوق و اطلاعات موجود در آن گفت: «خوشبختانه سایت صندوق در واقع یک پورتال جامع و کامل است که تمامی اطلاعات مورد نیاز، اخبار و خدمات ارائه‌شده در آن به صورت لحظه‌ای به‌روز می‌شود تا مخاطبان برون و درون سازمان بتوانند از آن‌ها بهره‌برداری شایسته کنند.»

رئیس اداره روابط عمومی اظهار کرد: «دکتر اسلام کریمی به عنوان مدیرعامل مجموعه، همواره با تأکید بر شفافیت

در عملکرد و ارائه گزارش بی‌کم‌وکاست، حامی و پشتیبان اصلی حوزه اطلاع‌رسانی بوده و همین امر موجب شده است بتوانیم اقدامات خوبی در این حوزه به ثمر بنشانیم.» او با تقدیر از زحمات بانکداران اجرایی (رابطان) صندوق قرض‌الحسنه شاهد در سراسر کشور گفت: «شما بانکداران اجرایی به عنوان نفرت خط مقدم ارائه خدمت به خانواده‌های معظم و معزز شاهد و ایثارگر، نقش مهم و مؤثری در ارائه هرچه بهتر این خدمات به عزیزترین‌های ملت ایران دارید؛ به همین دلیل، همواره مورد توجه اعضای محترم هیئت‌مدیره، مدیریت محترم عامل، مدیران و کارکنان ستادی و مناطق بوده و هستیم.»

میلاد ربیع‌زاده در پایان، از رابطان خواست به صورت مستمر تعامل خود را با صندوق در بخش اطلاع‌رسانی حفظ کنند تا بتوانند در کم‌ترین زمان و به بهترین نحو، اطلاعات لازم را در اختیار اعضا قرار دهند و ارائه خدمت کنند.

در ادامه، امیررضا هنراوازی، رئیس اداره امور مشتریان، با تبریک فرارسیدن هفته دولت و تقدیر از زحمات بانکداران اجرایی (رابطان) صندوق قرض‌الحسنه شاهد در سراسر کشور، به ارائه نکاتی در خصوص دستورالعمل جدید، نحوه ثبت و پرداخت تسهیلات پرداخت.

امیررضا هنراوازی گفت: «عدم واریز مابه‌التفاوت اولین افزایش حقوق اعضای سنوات ۱۳۹۹، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱، افزایش سقف تسهیلات اعطایی از سیصد میلیون ریال به پانصد میلیون ریال از زمستان ۱۴۰۰، افزایش سقف تسهیلات وام اولی‌ها از ۲۱۰ میلیون ریال به ۳۵۰ میلیون ریال و التزام صندوق به رعایت مواد ۱۸، ۲۷ و ۲۸ دستورالعمل اجرایی تأسیس، فعالیت و نظارت بر صندوق‌های قرض‌الحسنه ابلاغی از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران،

موجب شد هیئت محترم مدیره صندوق قرض‌الحسنه شاهد، مصوبه‌ای مبنی بر توزیع و تخصیص عادلانه منابع در میان متقاضیان بالقوه تسهیلات در شرایط کنونی و ماه‌های آتی صادر کند که طی آن صندوق ناگزیر شد دوره انتظار سه‌ماهه برای اعطای تسهیلات درخواستی از سوی اعضای محترم را در نظر بگیرد.»

هنراوازی افزود: «به همین دلیل، از این پس، جز در موارد اضطراری و خاص که آن هم وابسته به داشتن شرایط فرد متقاضی مقرر در مجموعه قوانین و مقررات اعطای تسهیلات صندوق است، امکان پرداخت تسهیلات با تسویه زود هنگام و بدون رعایت دوره انتظار وجود ندارد.»

پس از صحبت‌های رؤسای ادارات روابط عمومی و امور مشتریان، تعدادی از بانکداران اجرایی (رابطان) به بیان سؤالات، نظرات و پیشنهادهای خود پیرامون دستورالعمل مذکور و همچنین ارائه خدمات بهتر و شایسته‌تر به اعضا پرداختند.

نشست صمیمی مدیرعامل با کارکنان و خانواده‌های صندوق قرض‌الحسنه شاهد در مشهد مقدس



مدیرعامل صندوق قرض‌الحسنه شاهد در این نشست، با اشاره به اهمیت نیروی انسانی در سازمان‌ها گفت: «ارائه خدمت شایسته به مخاطبان سازمانی در گرو فراهم کردن شرایط مطلوب برای نیروی انسانی فعال در آن سازمان است.»

دکتر اسلام کریمی، مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره صندوق قرض‌الحسنه شاهد، در دو اردوی زیارتی - آموزشی برگزار شده در مشهد مقدس با کارکنان شاغل در صندوق و خانواده‌های ایشان، دیدار و نشست صمیمانه‌ای برگزار کرد.

دکتر کریمی افزود: «یکی از اولویت‌های صندوق قرض الحسنه شاهد، فراهم آوردن شرایط مطلوب کاری برای کارکنان است تا بتوانند خادمان شایسته‌ای برای خانواده‌های معظم و معزز شاهد و ایثارگر عضو باشند؛ زیرا مخاطبان ما از عزیزترین‌های ملت به‌شمار می‌روند که جلب رضایت آن‌ها از اوجب واجبات بوده و تکلیف قانونی و شرعی ماست.»

ایشان یکی دیگر از محاسن توجه به شرایط شغلی کارکنان را ایجاد فضای رشد و توسعه کمی و کیفی کارکنان و خانواده‌هایشان عنوان و اظهار کرد: «براساس تحقیقات صورت‌گرفته و مدل‌های موفق کسب‌وکار، توجه به کارکنان و خانواده‌هایشان در بخش‌های

مختلف، منجر به ارائه خدمت بهتر و دریافت بازخورد مثبت از سوی مخاطبان خواهد شد.»

دکتر اسلام کریمی از زحمات خانواده‌های کارکنان، به‌ویژه همسران همکاران شاغل در ستاد و مناطق تشکر و از ایشان به پاس حمایت‌ها و پشتیبانی در ارائه خدمات شایسته به خانواده‌های گرانقدر شاهد و ایثارگر عضو صندوق قرض الحسنه شاهد قدردانی کرد.

مدیرعامل صندوق قرض الحسنه شاهد، در پایان این نشست، با فراهم آوردن فضایی صمیمانه، شنونده و پاسخگوی سؤال‌ها، نظر‌ها و پیشنهادهای کارکنان و خانواده‌هایشان بود.

موکب صندوق قرض الحسنه شاهد، پذیرای عزاداران حسینی در روز اربعین



صندوق قرض الحسنه شاهد در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خود و مشارکت در برنامه‌های فرهنگی، اجتماعی، ملی و مذهبی، همزمان با روز اربعین حسینی، با برپایی موکب در جوار حرم حضرت عبدالعظیم حسنی (ع) پذیرای عزاداران سرور و سالار شهیدان عالم، حضرت اباعبدالله الحسین (ع) و یاران باوفایش بود.

مراسم راهپیمایی جاماندگان اربعین حسینی با حضور عاشقان دلباخته اباعبدالله و جامانده از مراسم اربعین در کربلا، صبح امروز (شنبه ۲۶ شهریور ۱۴۰۱) از میدان امام حسین (ع) به سمت حرم حضرت

عبدالعظیم حسنی (ع) در مسیری حدود هفده کیلومتر آغاز شد که در آن، هیئت و دستگاه‌های مختلف دولتی و خصوصی، با برپایی موکب‌ها و برگزاری مراسمی، میزبان مردم عاشق اهل بیت عصمت و طهارت بودند.

صندوق قرض الحسنه شاهد، به‌عنوان نهاد خدمتگزار خانواده‌های معظم و معزز شاهد و ایثارگر در این راهپیمایی حماسی، با مشارکت خود در راستای عمل به شعائر اسلامی و برپایی موکب در جوار حرم حضرت عبدالعظیم حسنی (ع)، پذیرای خیل دلدادگان حسینی بود.

جدول تعداد و مبلغ تسهیلات پرداختی به تفکیک استان تا پایان شهریور ۱۴۰۱

ردیف	نام استان	تعداد وام شاهد	جمع وام شاهد	تعداد وام جانباز	جمع وام جانباز	تعداد وام حقوق بگیران نوع دوم	جمع وام حقوق بگیران نوع دوم	تعداد کل وام	جمع مبلغ وام
۱	ستاد مرکزی	۰	۰	۰	۰	۶	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	آذربایجان شرقی	۶۱۲	۲۶۰,۸۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۹۰۸	۳۳۹,۹۹۲,۰۰۰,۰۰۰	۴	۱,۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۲۴	۶۰۲,۳۹۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	آذربایجان غربی	۷۵۹	۳۲۹,۴۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۶۸	۲۴۸,۲۹۷,۰۰۰,۰۰۰	۴	۱,۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۴۳۱	۵۷۹,۲۵۷,۰۰۰,۰۰۰
۴	اردبیل	۲۷۰	۱۱۳,۹۴۲,۰۰۰,۰۰۰	۴۱۴	۱۵۰,۷۰۵,۰۰۰,۰۰۰	۱	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۸۵	۲۶۴,۹۹۷,۰۰۰,۰۰۰
۵	اصفهان	۱,۵۴۷	۶۵۱,۲۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۹۵۳	۷۲۹,۶۶۶,۰۰۰,۰۰۰	۹	۳,۱۵۹,۰۰۰,۰۰۰	۳,۵۰۹	۱,۳۸۴,۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۶	ایلام	۳۴۴	۱۴۵,۱۶۴,۰۰۰,۰۰۰	۷۴۶	۲۷۴,۹۳۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۲	۴,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۱۰۲	۴۲۴,۲۹۷,۰۰۰,۰۰۰
۷	بوشهر	۱۴۵	۶۱,۹۷۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۵	۷۲,۹۸۸,۰۰۰,۰۰۰	۵	۱,۷۶۹,۰۰۰,۰۰۰	۳۴۵	۱۳۶,۷۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	تهران بزرگ	۱,۴۰۰	۶۱۳,۰۹۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۴۰۶	۵۲۳,۸۹۸,۰۰۰,۰۰۰	۳۲	۱۳,۹۰۱,۰۰۰,۰۰۰	۲,۸۳۸	۱,۱۶۰,۸۹۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۲۳۳	۹۹,۸۹۴,۰۰۰,۰۰۰	۴۵۰	۱۶۷,۱۸۱,۰۰۰,۰۰۰	۵	۱,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۸۸	۲۶۸,۹۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	خراسان رضوی	۱,۲۳۱	۵۳۶,۸۹۳,۰۰۰,۰۰۰	۱,۷۹۵	۶۶۹,۲۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۷	۱۰,۰۶۳,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۵۳	۱,۲۱۶,۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	خوزستان	۹۲۸	۳۹۶,۵۹۳,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۹	۴۵۵,۴۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۱	۳,۸۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۲,۱۴۸	۸۵۵,۹۲۷,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	زنجان	۲۳۸	۱۰۰,۰۴۱,۰۰۰,۰۰۰	۳۱۸	۱۲۰,۲۸۷,۰۰۰,۰۰۰	۳	۱,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۵۹	۲۲۱,۳۷۸,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	سمنان	۱۵۹	۶۸,۰۷۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۸	۸۱,۲۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۴	۱,۴۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۳۸۱	۱۵۰,۷۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	سیستان و بلوچستان	۱۷۱	۷۵,۵۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۶	۴۰,۰۹۶,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۹	۱۱۶,۳۰۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	فارس	۱,۰۵۱	۴۵۰,۰۳۳,۰۰۰,۰۰۰	۱,۷۹۱	۶۶۶,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۱	۴,۰۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲,۸۵۳	۱,۱۲۰,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	کردستان	۴۲۴	۱۸۵,۱۳۳,۰۰۰,۰۰۰	۴۴۷	۱۶۹,۳۷۳,۰۰۰,۰۰۰	۴	۱,۴۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۸۷۵	۳۵۵,۹۷۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۷	کرمان	۵۹۰	۲۴۷,۵۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۸۹۰	۳۲۷,۶۹۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۰	۳,۵۰۳,۰۰۰,۰۰۰	۱,۴۹۰	۵۷۸,۷۳۳,۰۰۰,۰۰۰
۱۸	کرمانشاه	۷۷۸	۳۴۰,۱۱۹,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۸۳	۳۹۹,۹۸۲,۰۰۰,۰۰۰	۹	۳,۴۵۳,۰۰۰,۰۰۰	۱,۸۷۰	۷۴۳,۵۵۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۹	کهگیلویه و بویراحمد	۲۳۳	۱۰۰,۱۰۹,۰۰۰,۰۰۰	۵۲۷	۱۹۴,۱۵۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۹	۶,۶۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۷۷۹	۳۰۰,۹۱۹,۰۰۰,۰۰۰
۲۰	گیلان	۷۱۷	۳۰۷,۰۷۹,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۶۳	۴۶۵,۹۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۹۸۱	۷۷۳,۳۴۳,۰۰۰,۰۰۰
۲۱	لرستان	۶۰۷	۲۶۱,۱۰۳,۰۰۰,۰۰۰	۷۷۳	۲۸۶,۹۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۹	۳,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۳۸۹	۵۵۱,۳۳۷,۰۰۰,۰۰۰
۲۲	مازندران	۷۵۳	۳۲۰,۳۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۳۳۳	۵۰۱,۳۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۴۰	۱۴,۱۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲,۱۲۶	۸۳۵,۷۶۸,۰۰۰,۰۰۰
۲۳	مرکزی	۲۹۲	۱۲۳,۳۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۲۲	۱۹۴,۲۰۷,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۱۶	۳۱۸,۲۱۷,۰۰۰,۰۰۰
۲۴	هرمزگان	۸۷	۳۵,۹۸۸,۰۰۰,۰۰۰	۹۵	۳۵,۴۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۰	۰	۱۸۲	۷۱,۴۰۶,۰۰۰,۰۰۰
۲۵	همدان	۴۹۱	۲۰۸,۶۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۲۶	۲۶۸,۸۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۱	۴,۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۲۸	۴۸۱,۶۶۵,۰۰۰,۰۰۰
۲۶	یزد	۲۲۷	۹۶,۱۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۴	۱۱۳,۸۴۹,۰۰۰,۰۰۰	۴	۱,۵۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۳۵	۲۱۱,۵۲۲,۰۰۰,۰۰۰
۲۷	گلستان	۲۵۷	۱۱۰,۷۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۷۳	۲۱۳,۲۹۳,۰۰۰,۰۰۰	۴	۱,۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۳۴	۳۲۵,۵۶۸,۰۰۰,۰۰۰
۲۸	قزوین	۲۲۹	۹۷,۹۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۳۵۴	۱۳۴,۸۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۵	۱,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۸۸	۲۳۴,۵۳۶,۰۰۰,۰۰۰
۲۹	قم	۳۱۹	۱۳۴,۸۶۴,۰۰۰,۰۰۰	۵۶۰	۲۱۱,۵۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۴	۱,۵۷۱,۰۰۰,۰۰۰	۸۸۳	۳۴۷,۹۴۶,۰۰۰,۰۰۰
۳۰	خراسان شمالی	۱۷۲	۷۴,۰۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۳۱۱	۱۱۴,۲۸۸,۰۰۰,۰۰۰	۴	۱,۴۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۴۸۷	۱۸۹,۷۵۴,۰۰۰,۰۰۰
۳۱	خراسان جنوبی	۹۶	۴۱,۰۸۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۴	۴۱,۰۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۵	۱,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۵	۸۳,۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۳۲	البرز	۳۰۴	۱۲۸,۰۰۲,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۵	۱۵۰,۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴	۱,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۱۳	۲۸۰,۶۵۲,۰۰۰,۰۰۰
۳۳	شهرستان های استان تهران	۴۸۰	۲۰۳,۲۶۷,۰۰۰,۰۰۰	۶۲۹	۲۳۷,۹۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۳	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۱۱۲	۴۴۲,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰
	جمع کل	۱۶,۱۴۴	۶,۹۱۸,۱۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۳,۰۸۶	۸,۶۱۱,۷۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۴	۱۰۲,۶۸۹,۰۰۰,۰۰۰	۳۹,۵۰۴	۱۵,۶۳۲,۵۵۴,۰۰۰,۰۰۰

فاطمه اجلی (رئیس اداره امور کاربران)

گزارش عملکرد واحد مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)

گزارش عملکرد واحد ارتباط با مشتریان از ابتدای سال ۱۴۰۱ تا پایان شهریور

ردیف	شرح	فراوانی	درصد فراوانی
۱	تماس با کارشناسان crm	۷,۹۸۶	۶۵,۴۳۲۱۹۹۹۲
۲	خدمات تلفن گویا	۴,۲۱۹	۳۴,۵۶۷۸۰۰۰۸
	کل تماس های برقرارشده	۱۲,۲۰۵	۱۰۰

جدول توزیع فراوانی موضوع ارتباط اعضا با CRM شهریور ۱۴۰۱

ردیف	شرح	درصد فراوانی	ملاحظات
۱	امورات مربوط به تسهیلات	۷۶۲	زمان واریز، زمان ثبت وام و نحوه تقسیط تسهیلات
۲	اطلاع کاربر از حساب	۴۹	میزان حق عضویت، مانده وام و مبلغ قسط ماهانه
۳	اصلاح اطلاعات کاربری	۳۳	شماره حساب، شماره موبایل و...
۴	پیگیری بیمه مانده بدهکار وام	۱۲	اخذ مانده وام متوفی از بیمه
۵	پیگیری درخواست استرداد	۳	انصراف از عضویت، مازاد پس انداز، اضافه کسورات از حقوق و...
۶	بخشنامه و اطلاعیه های جدید	۳۱	عضویت، سقف وام، وام اولی ها
۷	درخواست تسویه زود هنگام	۵۸	موارد مربوط به درمان: ۱۴ مورد موارد مربوط به هزینه های ازدواج: ۵ مورد موارد مربوط به ودیعه مسکن: ۳۱ مورد موارد مربوط به هزینه های دادگاهی: ۵ مورد موارد مربوط به تعمیر ماشین: ۱ مورد موارد مربوط به خرید خودرو: ۱ مورد موارد مربوط به تعمیرات وسایل منزل: ۱ مورد
۸	مراجعه حضوری	۲۹	مراجعه حضوری در دفتر مرکزی به دلایل: درخواست تسویه زود هنگام، پیگیری واریز وام و...
۹	دیگر	۳۲	مشکل ثبت وام الکترونیک، ضمانت ها، ارسال پیامک شما عضو نیستید و...
	جمع	۱,۰۰۹	۱۰۰

امیررضا هنرآوازی (رئیس اداره ارتباط با مشتریان)



امیررضا هنرآوازی (رئیس اداره ارتباط با مشتریان)



سال ۸۱ تا ۸۴ در قسمت طرح شفا، کار بیمه تکمیلی خانواده‌های شاهد را انجام می‌دادم. اواسط ۸۴ با توجه به صلاحیت مدیرعامل وقت صندوق، به اتفاق دونفر دیگر از همکاران، به کرج رفتم و دفتر صندوق شاهد در شهرستان کرج را راه‌اندازی کردیم. آن‌جا ادامه تحصیل دادم و مدرک کارشناسی را از دانشگاه آزاد کرج گرفتم. سال ۸۴ تا پایان ۱۳۹۷ در استان البرز مشغول فعالیت و ارائه خدمات به خانواده محترم ایثار و شهادت بودم تا این‌که مجدداً طی صلاحیت مدیرعامل و مدیر منابع انسانی وقت صندوق، در منطقه تهران بزرگ مشغول کار شدم. در همه این مقاطع، این جابجایی‌ها را به فال نیک گرفتم و از تمام این تغییرات استقبال کردم تا این‌که اواخر ۱۳۹۹ در ستاد مرکز صندوق شاهد، فعالیت را ادامه دادم و با توجه به حساسیت پست سازمانی‌ام در نوشتن دستورالعمل‌ها و ایجاد فرایندها، سعی و تلاشم را بیش‌تر کردم تا بتوانم بهترین عملکرد را در این مسیر داشته باشم و به لطف خدا و اعتماد مدیران، این حقیر از اواخر خرداد ۱۴۰۱ ریاست

این جانب امیررضا هنرآوازی، رئیس اداره ارتباط با مشتریان، مدرک کارشناسی ارشد مدیریت امور بانکی، در مرداد ۱۳۶ در تهران به دنیا آمدم. از آن جایی که پدرم شاغل بنیاد شهید بود، من نیز تابستان‌ها در قسمت‌های مختلف بنیاد، مانند شرکت تعاونی مشغول فعالیت می‌شدم تا ضمن کسب درآمد، تجربه نیز کسب و خود را برای روزهای سخت زندگی آماده کنم. در سال ۷۹ بعد از گرفتن مدرک دیپلم تا زمان اعزام برای سربازی، چند ماهی زمان داشتم که در اداره نشر آثار فرهنگی شهدا مشغول کار شدم. سال ۱۳۸۱ پس از سربازی نیز با توجه به شناختی که از نوع کار بنیاد شهید داشتم و روحیاتی که از خودم سراغ داشتم، برای اشتغال در بنیاد و خدمت به خانواده‌های معظم شاهد، متقاضی کار در بنیاد شدم و خداوند توفیق خدمتگزاری به خانواده محترم شهدا را به بنده عطا کرد. رؤسای وقت با توجه به شناختی که از بنده طی ادوار گذشته به دست آورده بودند نیز با اشتغال من در صندوق قرض الحسنه شاهد موافقت کردند.



اداره ارتباط با مشتریان صندوق شاهد را عهده دار شدم. ان شاء الله بتوانم با عملکردی خوب، ابتدا خدمتگذار خوبی برای اعضای صندوق شاهد و جامعه محترم ایثار و شهادت باشم تا سپاسگزاری لطف الهی را از این طریق به جا آورم و در ادامه بتوانم نسبت به حسن اعتماد مدیران به بنده، عملکرد خوبی ارائه دهم.

در حوزه شرح وظایفم، گذشته از پاسخگویی به سؤالات اعضا، راهنمایی مشتریان نسبت به موضوعات مورد نظرشان، از وظایف این جانب در اداره ارتباط با مشتریان می توان به برخی عناوین زیر نیز اشاره کرد:

۱. جذب، حفظ و توسعه روابط با مشتری

۲. همکاری با تیم توسعه سیستم های اطلاعاتی و تولید نرم افزار سازمان، تا حصول نتیجه و تحویل سیستم
۳. اخذ تصمیمات مرتبط با مشتری با در نظر گرفتن

شرایط آنها

۴. اعمال شیوه های رفتاری خاص و سفارشی در برابر

مشتریان استراتژیک

۵. طراحی ساختار سازمانی واحد CRM

۶. ارزیابی عملکرد کارشناسان واحد CRM

۷. بررسی وضعیت موجود، شناسایی و توسعه

کانال های ارتباط با مشتری

۸. حصول اطمینان از بخش بندی مناسب مشتریان

۹. ثبت اطلاعات و پیگیری وضعیت رقبا

۱۰. مستندسازی و بهبود فرایندهای مرتبط

۱۱. تدوین دستورالعمل های اجرایی در حوزه ارتباط با

مشتریان

۱۲. تدوین اهداف سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان

۱۳. تحلیل اطلاعات و داده کاوی

۱۴. طراحی و عملیاتی کردن سیستم رسیدگی به

شکایات مشتریان

۱۵. شناسایی وضعیت موجود سیستم مدیریت ارتباط

با مشتریان

۱۶. تحلیل نیازهای جدید سازمان و به روزرسانی

سیستم مدیریت ارتباط با مشتری

۱۷. برگزاری جلسات و ارائه گزارش پیشرفت و عملکرد سیستم به مدیران ارشد

۱۸. پیشنهاد راهکارهای جدید در حوزه سیستم‌های مدیریت ارتباط با مشتریان

از اقدامات صورت گرفته جهت رفاه خانواده‌ها در اداره ارتباط با مشتریان، می‌توانیم به پیک خدمت اشاره کنیم که در دوران همه‌گیری بیماری محسوس کرونا، با توجه به محدودیت‌های ترددی و مشکلات خانواده‌ها جهت ایاب و ذهاب، به بنیاد جهت درخواست و ثبت وام صندوق، طی دستور مدیرعامل محترم، جناب آقای دکتر کریمی، پیک خدمت راه‌اندازی شد و درخواست خانواده‌ها از سوی همکاران شاغل در اداره ارتباط با مشتریان، در منزل ایشان ثبت وام صورت می‌گرفت. ثبت وام الکترونیک نیز بعد از پیک خدمت در صندوق شاهد راه‌اندازی شد و خانواده‌ها می‌توانند از طریق سامانه پیامکی ۳۰۰۰۷۹۲۸۰، سامانه تلفن گویا ۵۸۱۲۳۰۰۰ و سیستم ثبت اینترنتی وام، درخواست وامشان را در سیستم صندوق شاهد ثبت و وام را دریافت کنند.

افزایش سطح کیفی و حفظ مطلوبیت در ارتباط با مشتریان و ارائه خدمات، حفظ اصول و ارزش‌های محوری در مسیر تحقق اهداف کلان صندوق شاهد، امری واجب و اجتناب‌ناپذیر است. از این رو، در واحد ارتباط با مشتریان، ضمن رعایت اصول اعتقادیمان در زمینه تکریم ارباب رجوع، ارج نهادن و ارزش آفرینی برای مشتریان اصول و ارزش‌های محوری مورد نظر را سرلوحه و راهنمای خود قرار داده‌ایم که به برخی از آن‌ها اشاره می‌کنم:

شفافیت: شفافیت در بخش ارتباط با مشتریان، شامل دادن اطلاعات دقیق نسبت به کسر کارمزد، بیمه و میزان مبلغ وام، خالص مبلغ واریزی، کسر میزان تأمین پس‌انداز و کسر مانده وام براساس دستورالعمل‌های ارسالی.

مسئولیت‌پذیری: تسلط کامل به مجموعه مقررات و دستورالعمل‌های صندوق شاهد، جهت ارائه خدمات شایسته و انجام درست مسئولیت پذیرفته شده.

امانتداری: اطلاعات مشتریان نزد ما امانت است. حفظ و نگهداری آن وظیفه ما بوده و هست. تغییرات اطلاعات براساس دستورالعمل اجرایی میسر است.

اخلاق محوری: خوب‌گوش دادن به حرف مشتریان، مهم‌ترین اصل در برقراری ارتباط درست است؛ لذا برای برقراری ارتباط خوب و مفید، در آرامش و آسایش به سخنان مشتری گوش فرا خواهیم داد.

روزآمدی: استفاده از فناوری‌های روز، مثل ثبت درخواست وام (پیامکی، اینترنتی)، در مسیر بانکداری الکترونیک بایستی به نحوی عمل کنیم که مراجعه حضوری کم شود، نه مراجعه حضوری رد شود؛ با تأکید بر توسعه بانکداری الکترونیک، حتی‌المقدور موجبات مراجعه حضوری را حذف کنیم.

کیفیت‌گرایی: انتظارات، توقعات، نیازها و شکایات مشتریان، فرصت‌هایی برای بهبود ایجاد راهکارهای جدید فراهم می‌کند؛ لذا پیشنهادها و راهکارهای مطلوب را می‌پذیریم.

مشتری‌مداری: انتخاب مناسب‌ترین و دقیق‌ترین روش‌ها برای راهنمایی اعضا و دقت در انجام کار و رعایت حقوق مشتریان.

البته بنده نیز همچنان با مدیریت محترم اعتبارات و تسهیلات در امر به‌روزرسانی دستورالعمل ارائه خدمات به جامعه هدف همکاری می‌کنم و باعث افتخار است که می‌توانم در معیت بزرگان و صاحب‌نظران صندوق، به جامعه معظم و معزز ایشار و شهادت، خدمت و تجربه کسب کنم.



اقتصاد دانش بنیان؛ ضامن توسعه پایدار

مهران نصراللهی (رئیس منطقه گیلان)



بین، می‌توان به رتبه پایین ایران در «شاخص جهانی کسب‌وکار» و همچنین گزارش «پایش مؤلفه‌های محیط کسب‌وکار» که از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی تهیه شده است، اشاره کرد.

با توجه به شرایط فعلی اقتصاد ایران، اهم چالش‌های کلان جهش تولید، با توجه به سیاست‌های کلی ابلاغی در طول سالیان مختلف، گزارش‌های کارشناسی دستگاه‌ها و نظرات نخبگان عبارت است از: دسترسی ناکافی بنگاه‌های اقتصادی به منابع مالی، نامطلوب بودن فضای کسب‌وکار، نبود ثبات در فضای اقتصاد کلان، وجود فساد در دستگاه‌ها، نامتناسب بودن الگوی مصرف، ضعف در دیپلماسی اقتصادی و به‌کارنگرفتن ظرفیت‌های مردمی در اقتصاد. برای سنجش میزان موفقیت دستگاه‌ها درخصوص جهش تولید، نیازمند شاخص‌هایی هستیم تا عملکرد دستگاه‌ها را در این حوزه به‌خوبی نشان دهد. این شاخص‌ها لازم است شاخص‌های خروجی (نتایج)

در سال‌های اخیر و با توجه به وضعیت اقتصادی کشور، مقام معظم رهبری نامگذاری سال را عمدتاً با رویکرد اقتصادی انتخاب کرده‌اند که این مسئله حاکی از توجه معظم‌له نسبت به اهمیت و ضرورت حل معضلات اقتصادی کشور است. در هر سال، دستگاه‌ها متناسب با این نامگذاری، اقداماتی انجام می‌دهند، اما به دلیل نبود سازوکاری که طی آن شاخص‌های مرتبط با شعار سال و دستگاه‌های متولی آن شناسایی شده و از آن‌ها گزارش کار گرفته شود، تحقق شعار سال درنهایت سنجش‌پذیر نیست و لذا امکان سنجش نسبت به کل موضوع و عملکرد دستگاه‌های ذیربط وجود ندارد.

در حالی رهبر معظم انقلاب اسلامی، سال جاری را به‌عنوان سال «جهش تولید» اعلام کرده‌اند که متأسفانه کشور در زمینه بهبود مناسبات تولید و گسترش صنایع و تولیدات، دچار ضعف جدی بوده است و گزارش‌های داخلی و بین‌المللی نیز به‌عنوان مؤیدی بر این مطلب، به ضعف‌های کشور در این حوزه اشاره دارد. از این



مقوله مهم علم و ایمان می‌تواند به‌عنوان دو پیشران مهم تولید قدرت در کشور مورد توجه قرار گیرد و با تأکید رهنمودهای امام راحل در کشور، ما شاهد رشد شاخص‌های کمی و کیفی علمی بودیم.

هم از جهت تأسیس دانشگاه‌ها و هم از جهت ایجاد رشته‌های جدید و لذا تعداد دانشجویان و حتی عدالت جنسیتی در آموزش عالی، شاهد رشد خوبی بودیم، به‌طوری که در حال حاضر ایران جایگاه خود را از این حیث با کسب رتبه ۱۶ به خود اختصاص داده و طی ده سال اخیر، جمهوری اسلامی ایران رشد بالای علمی را داشته و جزو پنج کشوری بوده که از رشد علمی برخوردار بوده است.

رهبری به‌معنای واقعی پرچم توسعه علمی و فناوری کشور را برافراشتند و این نقش کلیدی را به‌عهده گرفتند و در بیانات مختلف توجه و تأکید بر توسعه علم و فناوری را بیش از پیش به دولت‌های مختلف یادآور شدند و به‌نوعی اهداف کلان و چشم‌اندازهای توسعه علمی کشور را ترسیم فرمودند. طبیعی است

باشد، نه شاخص‌های فرایندی (روش حصول)؛ بدین‌معنا که خروجی نهایی مدنظر بوده و روش حصول آن در اختیار دستگاه و با توجه به ظرفیت‌های قانونی آن است.

کارشناسان بر این باورند که تحقق شعار سال، نیازمند تلاش همه‌جانبه ملی برای توسعه کشور است که بی‌شک تحقق همین مسئله، یعنی اقتصاد دانش‌بنیان کشور، ما را در هر شرایطی ایمن خواهد کرد.

مقام معظم رهبری در سال‌های گذشته به اثبات رسانده‌اند که عملاً مهم‌ترین پیشران جریان توسعه علمی در کشور به‌شمار می‌روند. کما این‌که در گفته‌های بسیاری از پیشران‌های عرصه علم و فناوری در ایران، اگر حمایت‌های ایشان نبود، بی‌شک بسیاری از جریان‌های علمی در کشور شکل نمی‌گرفت.

پیشرفت خیره‌کننده ایران در صنایع دفاعی در سال‌های گذشته، نشان‌دهنده این مسئله است که هر جا تفکر اطاعت کامل از فرامین رهبری معظم به شکل کامل پیاده شده، ایران به سمت پیشرفت‌های اعجاب‌آور رفته است. در شعار امسال، تولید دانش‌بنیان به‌عنوان محور این نامگذاری مشخص شد، ولی واقعاً تولید دانش‌بنیان به چه معنی است؟ به‌ظاهر همه تولیدها به‌نوعی پشتوانه یک دانش را دارد، ولی این تعریف در دنیای مدرن و اقتصاد مدرن، تعریف دیگری دارد.

رهبری با نکته‌سنجی و توجه به مقوله تولید به‌عنوان پیشران مهم تولید ملی، بحث توجه به تولید ملی را به‌طور عمیق‌تر مطرح کردند و صحبت از تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین داشتند و نام امسال و شعار امسال را تولید دانش‌بنیان و کارآفرین نامگذاری کردند. این موضوع پیش‌بینی شده بود؛ به این دلیل که تا قبل از پیروزی انقلاب اسلامی، کشور ما جایگاه مناسبی از حیث شاخص‌های علمی در منطقه خاورمیانه و آسیا نداشت و در سطح جهان که به هیچ وجه حائز آن نبود، اما بعد از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی، فهم و درک این باور مهم که علم قدرت‌ساز است و دو

ناخالص ملی ما را تشکیل می‌دهند و در کشورهایی که ما می‌گوییم، تحت‌عنوان کشورهای جوان، پیشرفته هستند، این باید به ۵۰ درصد برسد. یعنی ما ۲۵ برابر وضع فعلی باید فعال باشیم تا تولید دانش‌بنیانی داشته باشیم که کشورمان را نجات دهیم. تولید دانش‌بنیان که مطرح می‌شود، یعنی تولید مبتنی بر دانش و جایگاه دانش در دانشگاه است.

کشورهای پیشرفته دنیا دریافته‌اند که باید سراغ اقتصاد دانش‌بنیان بروند و برای تحقق این مهم، صنایع آلاینده را به کشورهای جهان سوم منتقل کردند. براساس چهارچوب تقسیم کار جهانی در عصر جهانی‌شدن، کشورهای در حال توسعه با استقبال از استقرار صنایع بحران‌زده، نه تنها پاسخی منطقی و راهگشا برای مشکلات خود، مانند فقر و بیکاری نیافته؛ بلکه بیش‌تر جمعیت این کشورها در نتیجه آثار و تبعات اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی، عملکرد این صنایع وضعیت وخیم‌تری پیدا کرده است.



که این تحول و پرچمداری به‌گونه‌ای عینیت می‌یابد که با تولید ملی گره بخورد، تولیدی که خود پیشران ملی است. با تولید ملی می‌توان به ثروت ملی دست یافت، درآمد سرانه کشور افزایش پیدا می‌کند، اشتغال کشور وضعیت بهتری پیدا می‌کند، نرخ بیکاری کاسته می‌شود و می‌توان وابستگی خود را به خصوص در محصولات و فناوری‌های خاص به دیگر کشورها در مقابل تحریم‌های ظالمانه آن‌ها کم‌تر کنیم و نیازهای ملی خود را تأمین کنیم.

ما شاهد جابجایی کانون‌های تولید علم از غرب به شرق جهان و به خصوص جمهوری اسلامی ایران به منطقه غرب آسیا هستیم که البته جنوب شرق و شرق آسیا در این روند هم جزو مناطقی است که پیشرفت بسیاری داشت. نکته مهم این است که بسیاری عنوان می‌کنند که رسیدن به بحث دانش‌بنیانی از روی کاغذ کارساز نیست و باید دانش‌بنیانی را به عرصه کارآمدی اقتصاد کشاند. آنچه رهبری در این بخش اشاره کردند، دقیقاً همین مسئله است. پیاده‌شدن مسئله اولویت‌بندی‌های اجرایی، نیازمند یک رویکرد همه‌جانبه است که به قول مقام معظم رهبری، همه‌چیز در حد تعویض سربرگ‌های اداری نباشد.

در حال حاضر در کشورهای جهان سوم، مشکلات عدیده‌ای وجود دارد. متأسفانه ما به‌صورت مقلدانه عمل کردیم، یعنی با وجود این‌که یکی از شعارهای اصلی انقلاب، بحث استقلال بوده است، ما از نظر استقلال سیاسی، امنیتی و نظامی مشکلی نداریم، ولی در بحث استقلال اقتصادی، آن‌گونه که باید مستقل نشدیم. علت این اتفاق هم برمی‌گردد به الگوهای وارداتی و مدیران ما که نگاهشان به الگوهای غربی و شرقی بوده است.

در بحث تولید، اقتصاد به‌عنوان پاشنه آشیل کشور محسوب می‌شود و در آن شکی نیست و مقام معظم رهبری می‌دانند و بارها تأکید کرده‌اند، ولی راه‌حل‌هایی که ما رفتیم، درست نبوده است و ما را به هند و کشورهایی که وابسته هستند، می‌رساند. شرکت‌های دانش‌بنیان که حدود یک تا دو درصد تولید

انواع ضمانت نامه بانکی از نظر موضوع مورد تضمین

محسن آسمانی (مشاور حقوقی)



مزایده برگزار می کنند. در برخی موارد، این سازمان ها از شرکت کنندگان در مزایده، ضمانت نامه ای اخذ می کنند تا در صورتی که شرکت کننده به تعهدات خود عمل نکند، شرکت مربوط، وجه این ضمانت نامه را مطالبه کند.

۳. ضمانت نامه حسن اجرای تعهدات

پس از انجام مناقصه و تشخیص برنده مناقصه، ممکن است ذینفع ضمانت نامه به منظور تضمین اجرای صحیح پروژه، از طرف قرارداد خود، درخواست ارائه این نوع ضمانت نامه را بکند. لذا این نوع ضمانت نامه تا اجرای کامل قرارداد در اختیار کارفرما می ماند تا چنانچه در هر مرحله از مراحل کار و قرارداد، مجری طرح به تعهدات خود عمل نکرد، بتواند بابت خسارت خود، وجه ضمانت نامه را از بانک مطالبه و دریافت کند.

۴. ضمانت نامه پیش پرداخت

پس از انعقاد قرارداد میان کارفرما و پیمانکار، به منظور تجهیز کارگاه یا تقویت بنیه مالی پیمانکار، درصدی از مبلغ قرارداد به صورت پیش پرداخت از طرف کارفرما به پیمانکار در قبال ارائه ضمانت نامه بانکی از طرف پیمانکار به کارفرما ارائه می شود که ضمانت نامه پیش پرداخت نامیده می شود.

ضمانت نامه بانکی از نظر شکلی و موضوعی در نظام بانکی داخلی و بین المللی اقسام مختلفی دارد که حسب توافق طرفین، تنظیم و اجرا می شود. در ادامه، به شرح انواع ضمانت نامه بانکی خواهیم پرداخت:

۱. ضمانت نامه شرکت در مناقصه

به طور معمول سازمان های دولتی و غیردولتی برای واگذاری پروژه های عمرانی و... خود با پایین ترین قیمت به مجریان، اقدام به برگزاری مناقصه می کنند و در جهت ایجاد اطمینان از برگزاری صحیح مناقصه، از شرکت کنندگان در مناقصه، ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه اخذ می کنند. لزوم اخذ ضمانت نامه شرکت در مناقصه، بدین جهت است که چنانچه شرکت کننده به تعهدات خود عمل نکند و از این بابت زبانی به دستگاه مناقصه گزار وارد شود، وجه ضمانت نامه بانکی از طریق آن سازمان از بانک دریافت می شود.

۲. ضمانت نامه شرکت در مزایده

برخی از سازمان ها و نهادهای دولتی و غیردولتی و شرکت ها، اقدام به فروش اموال منقول یا غیرمنقول خود می کنند. این سازمان ها برای جلوگیری از تضییع حقوق برگزارکننده مزایده و فروش اموال به بالاترین قیمت،

۷. ضمانت نامه تعهد پرداخت

این نوع ضمانت نامه به منظور قبول پرداخت دیونی در سررسید معین از طرف بانک صادر می شود؛ مثل ضمانت نامه های پرداخت مالیات.

۸. ضمانت نامه متقابل

ضمانت نامه متقابل، نوعی ضمانت نامه بانکی است که در صدور قراردادهای بین المللی، فروشنده از خریدار، درخواست می کند. در این جا فروشنده یک ضمانت نامه جهت حسن انجام کار یا ضمانت نامه ای از بانکی در کشور خودش از خریدار تحصیل می کند. ولی بانک، ضمانت نامه را به نفع بانکی در کشور محل فروشنده یا کارفرما، صادر می کند، نه مستقیماً به نفع فروشنده یا کارفرما. در این صورت بانک محلی، به صدور یک ضمانت نامه متقابل مبادرت می کند و آن را به فروشنده تسلیم می کند و باید شرایط ضمانت نامه متقابل با شرایط ضمانت نامه مقدماتی یکسان باشد. کاربرد این نوع ضمانت نامه ها در قراردادهای بین المللی است.

انواع ضمانت نامه بانکی از نظر نحوه صدور

۱. ضمانت نامه های عندالمطالبه مستقیم (سه طرفه)

۲. ضمانت نامه های عندالمطالبه غیرمستقیم (چهار طرفه)
درخصوص ضمانت نامه های عندالمطالبه غیرمستقیم می توان به ضمانت نامه های متقابل اشاره کرد.

ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه

طبق ماده ۷۹ قانون محاسبات عمومی، معاملات وزارتخانه ها و مؤسسات دولتی باید از طریق مناقصه یا مزایده انجام شود. همچنین در چنین معاملاتی به جهت این که شرکت کننده در مناقصه در صورت برنده شدن از تعهد خود سرباز نزند، می بایست ضمانت نامه شرکت در مناقصه ارائه کند. ضمانت نامه شرکت در مناقصه به همراه پیشنهاد از سوی شرکت کننده ارائه می شود و مبلغ آن معمولاً ۵ درصد مبلغ پیشنهادی است.

مدت ضمانت نامه شرکت در مناقصه

مدت ضمانت نامه شرکت در مناقصه، بسیار محدود است و فقط برای دوران برگزاری مناقصه و اعلام برنده آن اعتبار دارد و معمولاً هم تمدیدشدنی نیست. ولی ضمانت نامه ممکن است به ذینفع اجازه دهد که اعتبار ضمانت نامه را تمدید کند.



۵. ضمانت نامه استرداد کسور وجه الضمان

در قراردادهای پیمانکاری، پیمانکار صورت وضعیت هزینه های انجام شده را برای کارفرما ارسال می کند. چنانچه صورت وضعیت، مورد تأیید کارفرما باشد، پس از کسر درصدی از هر صورت وضعیت به عنوان کسور وجه الضمان، بایستی الباقی وجه آن را به پیمانکار عودت دهد. چنانچه پیمانکار در فاصله تحویل موقت تا تحویل قطعی پروژه به کارفرما بخواهد کسور وجه الضمان را از کارفرما دریافت کند، به درخواست پیمانکار، بانک ضمانت نامه ای با عنوان ضمانت نامه استرداد کسور وجه الضمان ارائه می دهد.

۶. ضمانت نامه گمرکی

ضمانت نامه گمرکی به منظور ترخیص کالا از گمرک کشور و به نفع اداره گمرک بابت حقوق و عوارض کالای وارداتی به تقاضای مشتری از بانک صادر و به اداره گمرک ارائه می شود. در صورت تأمین شدن یا نشدن وجه ضمانت نامه از طرف متقاضی، بانک موظف است در سررسید ضمانت نامه، وجه ضمانت نامه را به حساب تعیین شده از طرف گمرک واریز کند.

انواع تضمین شرکت در مناقصه

انواع تضمین شرکت در مناقصه مطابق ماده ۲ مصوبه شماره ۱۰۷۲۹/ت/۲۶۵۹۰ هـ مورخ ۱۳۱۸/۴/۱ هیئت وزیران موضوع آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی، انواع تضمین ها در چهاربند ذکر شده که یکی از آنها مندرج در بند الف تضمین شرکت در مناقصه است. در ماده ۳ همان مصوبه، انواع ضمانت نامه های معتبر در معاملات دولتی به شرح زیر آمده است:

الف) ضمانت نامه بانکی

ب) بیمه نامه

ج) وجه نقد

د) سفته یا امضای صاحبان مجاز یا مهر شرکت

ه) ضمانت نامه های دیگر شامل:

- ضمانت نامه های صادر شده از سوی مؤسسات اعتباری غیربانکی که مجوز لازم از طرف بانک مرکزی دارند.
- وثیقه ملکی معادل ۹۰ درصد ارزش کارشناسی رسمی آن
- اوراق مشارکت بی نام منتشر شده از سوی وزارتخانه ها، مؤسسات دولتی، شرکت های دولتی، شهرداری ها و مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی که از سوی دولت یا بانک تضمین شده باشد.

- سهام شرکت های سهامی عام پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به مأخذ ۷۰ درصد ارزش روز آن.

- مطالبات قطعی شده قراردادها از سوی دستگاه های اجرایی و ذیحسابان مربوط.

- تضمین معتبر برای شرکت در مناقصه، شامل تضمین های نوع الف، ب و ج مندرج در ماده ۳.

ضبط ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه

قرارداد با برنده اول در مهلت پیش بینی شده در اسناد، منعقد خواهد شد و پس از عقد قرارداد، تضمین پیشنهاددهنده دوم مسترد می شود. چنانچه برنده اول از انعقاد قرارداد امتناع کند یا ضمانت نامه انجام تعهدات را ارائه نکند، تضمین مناقصه او ضبط و قرارداد با برنده دوم منعقد می شود. در صورت امتناع نفر دوم، تضمین او نیز ضبط و مناقصه تجدید خواهد شد. ضمانت نامه شخص برنده تا انعقاد قرارداد نهایی و تسلیم ضمانت نامه دیگری (حسن اجرای تعهدات، انجام کار) نزد کارفرما باقی می ماند.

شرایط ابطال ضمانت نامه بانکی

چنانچه در صدور ضمانت نامه بانکی تقلبی صورت گرفته باشد یا ضمانت نامه بانکی برخلاف قوانین و بخشنامه ها صادر و تسلیم مشتری شده باشد یا شرایط و نرخ سود اعلامی بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار در صدور ضمانت نامه بانکی رعایت نشده باشد، در این گونه موارد، امکان تقدیم دادخواست ابطال ضمانت نامه بانکی وجود دارد.

در چه مواردی برای ابطال ضمانت نامه، به ارائه

اصل آن نیازی نیست؟

اگر به هر دلیل، اصل ضمانت نامه بانکی را ذینفع یا ضمانت گیرنده، به بانک ضامن ارائه ندهد، بانک ضامن از آزادسازی و استرداد وثایق توقیفی ضمانت خواه ممانعت به عمل می آورد؛ اما با اعلام کتبی ذینفع مبنی بر ابطال ضمانت نامه، با انقضای سررسید مدت اعتبار ضمانت نامه یا ارائه سندی یا اسنادی که نشان دهنده حصول شرایط خاص در متن ضمانت نامه باشد، ضمانت نامه های صادره بانکی باطل می شود و آزادسازی وثایق، نیازمند ارائه اصل ضمانت نامه به بانک نخواهد بود. بانک در مواجهه با این اسناد، فقط مسئول انطباق اسناد با شرایط مندرج در ضمانت نامه است و مسئولیت های ناشی از قبیل: جعل، اصالت نداشتن و موارد مشابه دیگر را عهده دار نیست.

تقلیل ضمانت نامه

در مواقعی که ذینفع ضمانت نامه قبل از سررسید، به دلایلی (از جمله کاهش میزان تعهدات پیمانکار و کاهش مدت ضمانت نامه) از بانک درخواست کند مبلغ ضمانت نامه صادره کاهش یابد، در این گونه موارد، بانک پس از وصول درخواست ذینفع، نسبت به تقلیل مبلغ ضمانت نامه راساً اقدام خواهد کرد. بدیهی است فرم تقلیل ضمانت نامه را بانک بایستی تنظیم و به متعهد و ذینفع ارائه کند. در بعضی مواقع، ممکن است مضمون له (ذینفع) ضمانت نامه، تمدید مدت و تقلیل مبلغ ضمانت نامه را توأم و طی یک نامه درخواست کند. لذا در چنین مواردی بانک، هم تمدید مدت و هم تقلیل مبلغ ضمانت نامه را انجام خواهد داد.



نحوه ابطال ضمانت نامه های بانکی

براساس بخشنامه مب/۲۵۸۸ مورخ ۲۵/۰۶/۱۳۸۶ بانک مرکزی ج.ا.ا، نحوه ابطال ضمانت نامه بانکی در دو حالت صورت می گیرد:

۱. با درخواست کتبی ذینفع از بانک مبنی بر ابطال و ارائه لاشه ضمانت نامه

چنانچه ذینفع طی نامه ای با ارسال نسخ اصلی ضمانت نامه و تمدیدنامه یا تقلیل نامه های صادره بانک با ارائه اصل ضمانت نامه، تقاضای ابطال ضمانت نامه را بکنند، بر این اساس، بانک پس از دریافت درخواست ابطال و اوراق ضمیمه، نسبت به ابطال ضمانت نامه اقدام و سیرده نقدی و وثایق ضمانت نامه را به متعهد مسترد خواهد کرد.

۲. ابطال در صورت تعیین تکلیف نکردن از جانب ذینفع در سررسید ضمانت نامه

چنانچه تا سررسید ضمانت نامه، درخواست ذینفع، مبنی بر تمدید یا ضبط یا ابطال ضمانت نامه به بانک (شعبه صادرکننده ضمانت نامه) واصل نشود، این ضمانت نامه باطل شده تلقی می شود و بانک راساً ضمانت نامه را باطل می کند و مراتب را طی نامه ای به منظور ارسال لاشه های اصل و تمدیدنامه های مربوطه به ذینفع اطلاع خواهد داد.

۳. حصول شرایط خاص و مقرر در ضمانت نامه، بر مبنای ارائه سند یا اسنادی که در متن ضمانت نامه به منظور انقضای ضمانت نامه مشخص می شود

با انقضای سررسید مدت اعتبار ضمانت نامه (تاریخ انقضا) و حصول شرایط خاص و مقرر در ضمانت نامه، بر مبنای ارائه سند یا اسنادی که در متن ضمانت نامه به منظور انقضای ضمانت نامه مشخص می شود (واقعه انقضا)، ضمانت نامه های صادره بانکی باطل می شود.

مراحل ابطال ضمانت نامه بانکی

• دریافت درخواست کتبی ابطال ضمانت نامه بانکی با ارائه اصل آن

• بررسی و صدور دستور ابطال ضمانت نامه

• ثبت در دفترنامه های وارده بانک

• ثبت در سیستم نوین و ارسال اطلاعات به بانک مرکزی

- بررسی و تأیید از بانک مرکزی
- کنترل اسناد حسابداری و برگشت کارمزد
- صدور اسناد حسابداری و ارجاع به دایره خدمات بانکی
- تهیه نامه به دفترخانه جهت فک رهن ملک
- عملیات مرتبط با رفع انسداد سپرده یا وثایق و ثبت اسناد مربوطه

در چه صورتی بانک می تواند شاکی ضمانت نامه صادره باشد؟

- چنانچه محرز شود که ضمانت خواه با ارائه نکردن اصل ضمانت نامه به هر نحوی قصد سوءاستفاده از آن را داشته است و منافع بانک صادرکننده به خطر افتد، ضمانت خواه مسئول است و می بایست از پس جبران ضرر و زیان وارده برآید.
- چنانچه اسناد ارائه شده مشتری برای صدور ضمانت نامه بانکی جعلی باشد، با طرح شکایت کیفری در دادسرای ویژه جرایم اقتصادی تهران، موضوع را می توان پیگیری کرد.



می‌کند، کارمزدی تعلق نمی‌گیرد و بانک نسبت به استرداد وثائق به مضمون عنه خودداری می‌کند. اما چنانچه بعداً موجبات تجدید ضمانت‌نامه فراهم شود، بایستی کارمزد ضمانت‌نامه از سررسید قبلی اخذ شود. کارمزد دریافتی بابت صدور ضمانت‌نامه در موقع ابطال قبل از سررسید، نسبت به مدت استفاده شده به اضافه یک ماه به نفع بانک محاسبه و مابه‌التفاوت، استردادشده است. درضمن، مبلغ حداقل کارمزد صدور ضمانت‌نامه در هر حال برگشت‌ناپذیر است. عملکرد و رویه موردنظر بانک‌ها درخصوص ابطال ضمانت‌نامه بانکی بر مبنای ارائه اصل ضمانت‌نامه، همواره از موضوعات مورد استعلام و طرح شکایات اشخاص حقیقی یا حقوقی نزد بانک است. تلاش در جهت رفع هرگونه اختلاف و جلوگیری از ابطال ضمانت‌نامه‌های بانکی، نیازمند تجربه و آگاهی‌های لازم درخصوص مقررات ضمان و قوانین پیش‌بینی‌شده در این زمینه است.

آیا انتقال ضمانت‌نامه بانکی امکان‌پذیر است؟

انتقال هر حق مالی که استفاده از آن قائم به شخص نباشد، مجاز است و حق ذینفع که در ضمانت‌نامه مندرج است، یک حق مالی است که قائم به شخص

• چنانچه با تبانی کارمند یا رئیس بانک و به نحو متقلبانه صادر شده باشد، بانک به عنوان ذینفع و متضرر از صدور ضمانت‌نامه می‌تواند از دادگاه ابطال آن را درخواست کند و هرگونه ایراد پس از صدور ضمانت‌نامه، تأثیری در تعهد بانک ندارد و بانک مکلف به پرداخت وجه ضمانت‌نامه است.

آیا با ابطال ضمانت‌نامه، می‌توان از بانک خسارت گرفت؟

در مواردی که امکان طرح دعوای ابطال ضمانت‌نامه وجود دارد، بانک می‌تواند ضمن طرح دعوای مذکور در صورت اطمینان به بطلان ضمانت‌نامه از پرداخت وجه خودداری کند. در این صورت، با صدور حکم به نفع بانک، پرداخت خسارت از سوی بانک منتفی است.

ابطال موقت ضمانت‌نامه بانکی

چنانچه تا تاریخ سررسید ضمانت‌نامه، دسترسی مبنی بر تمدید، انحلال، ضبط و پرداخت آن از سوی ضمانت‌خواه به بانک واصل نشود، ضمانت‌نامه مربوط، به مدت پانزده روز در ضمانت‌نامه‌های جاری باقی می‌ماند. چنانچه در مدت پانزده روز فوق‌الذکر، درخواستی مبنی بر تعیین تکلیف ضمانت‌نامه واصل نشود، در روز شانزدهم، ضمانت‌نامه به حالت تعلیق درمی‌آید و از حساب تعهدات کسر و سپرده نقدی به حساب بستانکاران موقت منتقل می‌شود.

مدت تعلیق ضمانت‌نامه سی روز است. بنابراین شعب می‌توانند طی این مدت، با رعایت مقررات مربوطه نسبت به احیای ضمانت‌نامه اقدام کنند. در صورت درخواست تمدید نکردن تا ۴۵ روز پس از سررسید، ضمانت‌نامه با تأیید مسئول شعبه ابطال دائم می‌شود. پس از انحلال ضمانت‌نامه، موضوع به صورت کتبی به اطلاع طرفین ضمانت‌نامه می‌رسد و سپرده نقدی و وثایق آن با نظر رئیس شعبه، پس از اطمینان از بدهی معوق نداشتن، به مشتری مسترد می‌شود.

آیا به ضمانت‌نامه‌هایی که پس از سررسید باطل

شده است، کارمزد تعلق می‌گیرد؟

به ضمانت‌نامه‌هایی که پس از سررسید باطل تلقی می‌شود، اما مضمون له از ارسال لاشه آن خودداری

نیست. اما باید توجه داشت که حق ذینفع ضمانت نامه به مطالبه وجه آن، ناشی از قرارداد اصلی و پایه ای است که مبنای صدور ضمانت نامه قرار می گیرد و روابط حقوقی حاکم بر قرارداد معین می کند که ذینفع استحقاق داشتن یا نداشتن مطالبه وجه را دارد. انتقال ضمانت نامه بانکی فرع بر و موکول به انتقال قرارداد پایه و اصلی است و اگر شخصی نسبت به قرارداد اصلی حقی نداشته باشد، نسبت به ضمانت نامه هایی که برای تضمین قرارداد صادر شده است نیز حقی نخواهد داشت.

در رویه مرسوم بانکی، معمولاً قید انتقال ناپذیر بودن ضمانت نامه را در متن آن درج می کنند. اما این بدین مفهوم نیست که تحت هیچ شرایطی، ضمانت نامه ها انتقال پذیر نیستند. با انتقال امتیاز ضمانت نامه، تمام حقوق و وظایف ذینفع به شخص ثالثی واگذار می شود و از زمانی که این انتقال صورت می گیرد، فقط انتقال گیرنده تحت ضمانت نامه می تواند به عنوان ذینفع اقدام کند. این امر شامل مواردی از این قبیل است: ارائه درخواست تمدید، درخواست پرداخت، اعلام تخلف یا آزادسازی و دریافت هر پرداختی که تحت ضمانت نامه باید انجام شود.

در خصوص این که آیا اسناد تجاری و اعتباری، قابلیت وثیقه گذاشتن دارد یا خیر، اختلاف نظر وجود دارد. قانون تجارت ایران در این خصوص حکمی ندارد، لذا برای فهم قواعد حاکم بر آن باید به قواعد حقوق مدنی رجوع کرد.

انتقال ضمانت نامه بانکی

اگر بخواهیم این موضوع را از نظر قانون مدنی بررسی کنیم، لازم است ذکر شود که از یک طرف، ماده ۷۷۲ قانون مدنی، قبض را شرط صحت عقد دانسته است که فقط درباره اموال مادی قابلیت تحقق دارد و از طرف دیگر، ماده ۷۷۴ نیز مقرر داشته که مال مرهون باید عین معین باشد و رهن دین و منفعت را باطل دانسته است. لذا اگر وثیقه گذاری را فقط در قالب عقد رهن ممکن و تحقق یافتنی بدانیم، شناسایی و به رسمیت شناختن قالب، نهاد یا ابزار دیگری دشوار خواهد بود.

اما در حوزه حقوق بانکی در ایران، قوانین و مقررات حاکم، به صراحت وثیقه گذاری چنین اسنادی را مجاز شمرده اند. مهم ترین قانون موجود در این خصوص، قانون نبود الزام سپردن وثیقه ملکی به بانک ها و دستگاه ها و دیگر مؤسسات و شرکت های دولتی به منظور تسهیل امر سرمایه گذاری و ایجاد اشتغال بیش تر در طرح های تولید و صادراتی مصوب ۱۳۸۰ است. در این قانون، وثایقی را که بانک ها می توانند جهت تضمین بازپرداخت تسهیلات پرداختی خود از مشتریان اخذ کنند، بیان کردند که عبارت است از: چک یا سفته، اسناد اوراق بهادار و مشارکت، ضمانت نامه های بانکی، حساب های بانکی و گواهی سپرده ثابت و تعهد شرکت های بیمه.

همان طور که مشاهده می شود، این موارد نه تنها عین معین نیست، بلکه اساساً در زمره اعیان جای نگرفته و بیش تر از جنس دیون است که رهن قرار گرفتن آن ها طبق ماده ۷۷۴ قانون مدنی باطل اعلام شده است. بنابراین از نظر قانونی، حداقل درباره بانک ها در صحت قراردادی که متضمن وثیقه سپاری ضمانت نامه های بانکی است، نمی توان تردید کرد.

برای این که رهن گیرنده بتواند از حقوق موضوع ضمانت نامه استفاده کند، به همکاری و کمک ذینفع نیاز دارد تا هنگام قصور، تخلف ضمانت خواه را اعلام و وجوه را مطالبه کند. هرچند به نظر می رسد که این امور با وکالتی که ذینفع به رهن گیرنده می دهد نیز انجام شدنی است.



ضمانت نامه معین و ضمانت نامه مداوم

ضمانت نامه معین، ضمانت نامه ای است که فقط مسئولیت ناشی از قرارداد یا تعهدات یک قرارداد را پوشش می دهد. در حالی که ضمانت نامه مداوم، مسئولیت ها یا معاملاتی را پوشش می دهد که دائمی است و میان بدهکار اصلی و طلبکار منعقد می شود. در ضمانت نامه معین، پس از پرداخت مبلغ موضوع ضمانت نامه، مسئولیت ضامن پایان می پذیرد، اما در ضمانت نامه مداوم، ضامن کماکان و مادام که بین طرف های اصلی معامله و قراردادی وجود داشته باشد، مسئول باقی می ماند و در صورت مداوم بودن ضمانت نامه، تردیدی نیست که ممکن است مدت ضمانت نامه به زمان مشخصی محدود باشد یا این که نامحدود باشد. در حقوق ایران و با توجه به آیین نامه صدور ضمانت نامه، تمامی انواع ضمانت نامه بانکی از سوی بانک ها باید از نوع مشخص و معین باشد و تعهدات خاص و مشخص را تحت پوشش قرار دهد و تضمین کند.

ضمانت نامه تأیید شده

نوع دیگری از ضمانت نامه وجود دارد که از آن تحت عنوان ضمانت نامه تأیید شده یاد می شود. این نوع از ضمانت نامه، الهام گرفته از اعتبارات اسنادی و مقررات ucp است. طبق ماده ۲ مقررات ucp۶۰۰، تأیید یعنی تعهد قطعی بانک تأییدکننده افزون بر بانک گشاینده برای پذیرش پرداخت یا معامله اسنادی که مطابق با شرایط اعتبار ارائه شده باشد. بانک تأییدکننده نیز بانکی است که به درخواست یا مجوز بانک گشاینده، تأیید خود را بر اعتبار می افزاید. بانک تأییدکننده اعتبار از زمان افزودن تأییدیه خود به اعتبار، به صورت برگشت ناپذیر ملزم به پذیرش پرداخت یا معامله اسناد است.

لذا چنانچه اعتبار اسنادی ذینفع که اعتبار بانک گشاینده برای او محل تردید بوده یا نمی تواند صرفاً به آن اتکا کند، درخواست می کند که بانکی در کشور خودش، اعتبار گشایش یافته را تأیید کند تا از جهت وصول اعتبار اطمینان خاطر یابد و با مشکلی مواجه نشود.

ضمانت نامه سندیکایی

ضمانت نامه سندیکایی در پروژه های بسیار بزرگ مطرح می شود و از این طریق، ریسک ناشی از انجام پروژه بین چند بانک توزیع می شود. بدین صورت که بانک اصلی، ضمانت نامه را با کل مبلغ آن صادر می کند و این بانک با ضمانت نامه های متقابل صادره از بانک های مشارکت کننده، مورد حمایت قرار می گیرد و پوشش داده می شود. در صورت مطالبه وجه ضمانت اصلی، بانک پرداخت کننده به هریک از بانک های دیگر جهت مطالبه درصد توافق شده آن ها رجوع کند.

همان طور که ملاحظه می شود، ضمانت نامه سندیکایی مانند ضمانت نامه های عادی است و در آن بانک اصلی ضمانت نامه را به نفع ذینفع صادر می کند و تنها تفاوتی که وجود دارد، این است که بانک های مشارکت کننده، دیگر به نسبت سهم خود، پرداخت های بانک یادشده را پوشش می دهد.

ضمانت نامه مستقیم و غیرمستقیم

ضمانت نامه بانکی مستقیم، ضمانت نامه ای است که بر مبنای رابطه قراردادی میان طلبکار و بدهکار اصلی صادر می شود. در نقطه مقابل این ضمانت نامه، ضمانت نامه غیرمستقیم است. ضمانت نامه غیرمستقیم، بیش تر ناظر به روابط بین المللی و روابط حقوقی فراتر از مرزهای جغرافیایی است. بدین صورت که در قرارداد بین المللی، بدهکار اصلی از بانک خودش درخواست می کند که به بانکی در کشور ذینفع دستور دهد تا ضمانت نامه ای به نفع ذینفع صادر کند.

در این شرایط، بانک واقع در کشور ذینفع، ضمانت نامه ای به نفع ذینفع صادر می کند، ولی بانک واقع در کشور ذینفع ضمانت خواه رابطه مستقیمی با ذینفع ندارد و روابط هریک از اشخاص دخیل در این رابطه، بحث های حقوقی ظریفی را مطرح می سازد.





فرایندهای کاری من، شامل این موارد است: ثبت و کنترل ورود و خروج کارمندان و تمامی رفت‌وآمدها به دفتر مرکزی، راهنمایی خانواده‌های محترم شهدا و ایثارگران مراجعه‌کننده برای ارائه هرچه بهتر خدمات به ایشان، پاسخگویی به تلفن‌های خانواده‌های محترم شهدا و ایثارگران و راهنمایی و ارجاع به قسمت مربوطه، دریافت و ارسال نامه‌های خارج از سازمان و تمامی امور محوله. در کل، آچارفرانسه بودن را دوست دارم.

برای من همیشه آرامش فکری و روانی، مهم‌ترین دغدغه روزانه‌ام است. یاد گرفته‌ام صبور باشم و برای همه کارهایم برنامه‌ریزی دارم. برنامه‌ریزی و زمان‌بندی دقیق، باعث می‌شود آرامش و امنیت فکری را احساس کنم تا بتوانم درست فکر کنم و توجهم را به کارم معطوف کنم. احترام، درک متقابل و تعامل را لازمه پیشرفت کارها می‌دانم و همیشه سعی می‌کنم از این چهارچوب خارج نشوم. خودم را بی‌تجربه‌تر از آن می‌دانم که بخواهم تجاربم را در اختیار همکارانم قرار دهم و حضورم در کنار این همه انسان باتجربه را موقعیتی طلایی برای خود

این‌جانب عادل مقصودی، کاردان اداری و حفاظت فیزیکی ستاد مرکزی صندوق قرض‌الحسنه شاهد هستم. مدرک کارشناسی برق صنعتی دارم. مجرد و فرزند دوم خانواده‌ام. دو برادر به نام‌های علی و مصطفی دارم. پدرم بازنشسته نیروی انتظامی و مادرم خانه‌دار است. به دلیل شرایط کاری پدرم، بیش‌تر کودکی و نوجوانی‌ام را در شهرهای اندیمشک، بستک و آبادان گذراندم که بعد از بازنشستگی پدرم، به وطن آبا و اجدادیمان، لرستان، عزیمت کردیم.

در سال ۹۲ بعد از فارغ‌التحصیلی در رشته برق صنعتی در مقطع کاردانی برای ادامه تحصیل و کارکردن به تهران آمدم و از آن زمان تاکنون، ساکن تهران هستم. در این مدت، در جاهای مختلف برای تأمین مخارج زندگی و تحصیل مشغول کار بودم تا سال ۱۴۰۰ که با جناب آقای دکتر کریمی آشنا شدم و با ایشان ملاقات کردم که بعد از چندی ایشان بنده را برای شغل سازمانی مناسب دانستند و به لطف ایشان، وارد صندوق قرض‌الحسنه شاهد شدم.



اعضا، تولید محتوا و حتی ساخت اپلیکیشنی برای تلفن همراه جهت اطلاع رسانی و توجیه کامل خانواده‌ها برای ارائه خدمات بهتر و سریع‌تر، می‌تواند کمک شایانی به ارتقای سطح کیفی خدمت رسانی در صندوق قرض الحسنه باشد. از طرفی دیگر، کمک به ارتقای سطح علمی کارکنان با برگزاری کلاس‌های آموزشی مختلف و توجه به خواسته‌هایشان، می‌تواند راندمان کاری مجموعه را بسیار بالا ببرد که در نتیجه با کیفیت بالایی خدمت رسانی مواجه خواهیم بود.

در کنار شغلم، موزیسین هم هستم و دستی هم در تدوین و ساخت تیزر و کلیپ دارم. معمولاً اوقات فراغتم را مشغول ساخت موسیقی هستم؛ زیرا خلق یک قطعه موسیقی برایم خیلی لذت بخش است. زمان‌های دیگر را هم با خانواده و دوستانم سپری می‌کنم. از کودکی فوتبال بازی می‌کردم و همچنان در طول هفته فوتبال بازی کردن و فوتبال دیدن را در برنامه‌هایم دارم. بسیار علاقه‌مند به طبیعت هستم و آرزو دارم مکان‌های بکر دنیا را ببینم.

می‌دانم. اما بعد از گذشت این سال‌ها، بر این باورم که صبر و حوصله، کلید اصلی باز شدن درهای روبرویم است. بی‌خود و بی‌جهت حرص نخورم و فقط سعی کنم از مسیری که انتخاب کردم، خارج نشوم. تمام اتفاقات و موقعیت‌های زندگی‌ام را پله‌ای برای مرحله بالاتر می‌دانم و معتقدم همیشه شرایط بهتری وجود دارد؛ فقط باید نشانه‌ها را دنبال کرد و حوصله به خرج داد. درخصوص کارکردن در صندوق قرض الحسنه شاهد هم رفتار فوق‌العاده‌ای می‌کنم.

اکثر مراجعه‌کنندگان دفتر ستاد مرکزی صندوق شاهد، اعضای هستند که با مشکل اقتصادی روبرو شده‌اند و گاهی اوقات به دلیل وضع اقتصادی موجود و فشار بسیاری که بر خانواده‌های محترم شهدا و ایثارگران وارد می‌شود، ممکن است این عزیزان با حال و روز نابسامانی به ما مراجعه کنند که در این موقعیت باید آرامشمان را حفظ کنیم و با آن‌ها با ملایمت و روی خوش برخورد کنیم تا احساس امنیت داشته باشند. کم کردن هرچه بیش‌تر فرایند پرداخت تسهیلات به



با شیوع همه‌گیری ویروس کرونا در اواخر شهریور ۱۳۹۹ پدرم به این ویروس مبتلا شد و در ۱۳۹۹/۷/۶ به خاطر تمهیدات نسنجیده، پروتکل‌های سازمانی رعایت نشده و تصمیمات اشتباه، بسیاری از عزیزان و پدرانمان، مانند پدر من، از ما گرفته شد. در دی ۱۳۹۹ جهت انجام مراحل تسویه حساب پدرم که کارشناس تخلفات بنیاد بود، به صندوق شاهد مراجعه کردم. ملاقات با فردی که در تمامی مراحل زندگی‌ام نقش پررنگی داشت، باعث شد تا عرصه جدیدی در زندگیمان آغاز شود. لطف و محبت جناب آقای دکتر اسلام کریمی، مدیرعامل محترم صندوق، بار دیگر شامل حالمان شد و کمک بزرگی کرد تا بتوانم از پس مسئولیت‌هایی برآیم که پس از پدرم به من محول شده بود. از زحمات ایشان که خالصانه و بدون منت دستم را گرفت تا بار دیگر خودم را پیدا کنم و اداره امور زندگی را به عهده بگیرم، نهایت تشکر و قدردانی را به عمل می‌آورم.

ما یک خانواده چهارنفره هستیم. پدرم ستون اصلی و محکم خانواده، مادرم مهر و صفا و گرمابخش زندگی و خواهرم که شیرینی و امید زندگی ماست.

۳ بهمن ۱۳۷۸ در محله اسلام‌شهر تهران به دنیا آمدم. اصالت خانوادگی ما به شهر تخت سلیمان استان آذربایجان غربی برمی‌گردد. شهری با قدمت چند هزار ساله که افسانه‌های زیادی در دل خود دفن کرده است. پیشنهاد می‌کنم این شهر تاریخی و افسانه‌ای که در یونسکو به عنوان اثر تاریخی جهانی ثبت شده است، از گزینه‌های سفرتان باشد. پدر بزرگم از پهلوانان و کشتی‌گیران زمان قدیم بود که در تاریخ ۱۳۶۲/۷/۱۲ در منطقه مایین بلاغ کردستان به شهادت رسید. مدال‌ها و کمربندهای پهلوانی او در موزه استان ارومیه قرار دارد. تقریباً در اکثر زورخانه‌های معروف، یک عکس از او وجود دارد و به نیکی از او یاد می‌شود.

پدرم، عاشق فوتبال و استقلال تعصبی بود. از زمانی که یادم می‌آید، باهم مشغول فوتبال بازی کردن بودیم. او به عنوان اولین مربی فوتبال و تنها الگوی زندگی من به شمار می‌رود. هرچند مادرم خیلی موافق فوتبال نبود و با توجه به این که شناختی از فوتبال نداشت، تنها پرسپولیسی جمع ما بود. هنوز هم پس از گذشت چندین دهه، از پدرم به عنوان بهترین دفاع آخر استان یاد می‌شود. هرچند آنچنان که باید و شاید، در این رشته ورزشی به حق خود نرسید، اما پس از فوتبال وارد رشته کشتی شد و چندین عنوان قهرمانی استانی و کشوری را کسب کرد. آرزوی همیشگی او، موفقیت من در تحصیل و ورزش بود. در دوران نوجوانی، سعی کردم پدرم را به آرزوی برسانم و لباس خوشرنگ آبی نوجوانان استقلال را به مدت یک فصل با مربیگری ایوب اصغرخوانی بر تن کردم. خوشحالم که توانستم لبخندی بر چهره‌اش بنشانم. در زمینه تحصیل نیز دانشجوی رشته مدیریت مالی هستم و تمام سعی و تلاشم را می‌کنم تا بتوانم خانواده‌ام را به هر آنچه می‌خواهند، برسانم.

در ابتدای فعالیت‌م در صندوق شاهد به عنوان جوان‌ترین نیروی صندوق در واحد اداری مشغول کار شدم که همراه شد با تغییر و تحول در سیستم ورود و خروج همکاران از نرم افزار وین کارت به ای تی اس. پس از آشنایی و آموزش با این سیستم، کار خود را به صورت رسمی آغاز کردم. از جناب آقای مرادی به عنوان اولین مدیری که به نیروی جوان خود اعتماد داشتند، تقدیر و تشکر می‌کنم. آقای زارعی عزیز که همواره به عنوان رفیق و پشتیبان و البته رئیسی موفق، کمک‌های بسیاری کرد تا بتوانم در زمینه کاری و زندگی فردی به اهدافم برسم، تقدیر و تشکر می‌کنم.

پس از گذشت یک سال، به واحد اعتبارات انتقال پیدا کردم و نزد جناب آقای عباسی، نحوه ارتباط با مشتری و ارباب رجوع را آموختم، به واسطه فعالیت‌های که در زمینه وام موردی داشتم، از ایشان نیز بابت زحمات و آموزش‌هایی که در این زمینه داشتند، تقدیر و تشکر می‌کنم.

یکی از بهترین تجربه‌هایی که می‌توان در صندوق شاهد کسب کرد، لبخند رضایت ارباب رجوعان گرانقدری است که ولی نعمتان ما هستند. صندوق همواره در تلاش است تا بتواند گره‌ای از مشکلات این عزیزان بگشاید. در حال حاضر در واحد مالی مشغول کار هستم؛ قسمتی که به نظرم بالاترین حجم کار و استرس و مسئولیت را دارد؛ جایی که تمامی کارها ضروری و مهم است و همه چیز باید براساس اصول، زمان و مهارت صورت پذیرد؛ قسمتی که برای کسب تجربه و پخته تر شدن می‌توان گفت یکی از بهترین قسمت‌ها به شمار می‌رود. از جناب آقای طایفه ایرایی نیز بابت زحماتشان تقدیر و تشکر می‌کنم و ضمن تبریک به جناب آقای نیکخواه، امیدوارم بتوانم کنار ایشان، تجربیات ارزشمندی در زمینه کاری کسب کنم.

تمامی قسمت‌های صندوق، مانند زنجیری درهم تنیده، نهایت تلاشش را می‌کنند تا به هدف نهایی خود که ارائه بهترین خدمات به جامعه معظم و معزز هدف است، به انجام برسد. صندوق شاهد همواره بخش بسیاری از رضایت جامعه هدف را در برداشته است، به

همین دلیل همیشه به خود یادآوری می‌کنم در مسیری قدم برداریم تا بتوانیم بهترین و بیش‌ترین خدمات را به این عزیزان ارائه دهیم. چون اعتقاد دارم اثر دعا‌های خیرایشان، خیلی بیش‌تر از مسائلی است که در حاشیه قرار دارد. من از این که عضوی از خانواده صندوق هستم، خوشحالم و باعث افتخار است که در رکاب خادمی شهدا قدم برمی‌دارم. بی شک خداوند دوستم دارد که این موقعیت را برایم فراهم کرده است و سعی می‌کنم هر روز بهترین خودم را بگذارم که این خدمت را به بهترین نحو ممکن انجام دهم.

به نظرم، داشتن رابطه دوستانه در محیط کاری با همکاران خود و دیگر بخش‌ها و همچنین رفتار صمیمانه مدیر و همکار، هم فرایند کاری را بهتر می‌کند و هم از خستگی و استرس و فشار کار می‌کاهد. با تجربه‌ای که در واحد اعتبارات و مالی دارم، ظرفیت بهره‌وری، خلاقیت و پیشرفت بیش‌تر و بهتری در این واحدها وجود دارد. می‌توان با تحول و نوآوری به افزایش ظرفیت و گستره صندوق کمک شایانی کرد تا خدمات بیش‌تری به اعضای محترم خود ارائه دهد.

اوقات فراغتم را بیش‌تر کنار خانواده و دوستان مشغول طبیعت گردی، تهران گردی و دورهمی‌های دوستانه هستیم. البته مشغول یادگیری اصول مربیگری فوتبال و مطالعه در این زمینه نیز هستم. چیزی که مرا از قید و بند زندگی‌های می‌دهد و عاشق آن هستم، فوتبال است. از پلی استیشن هم غافل نشویم، هیجان خوبی دارد. برای رهایی از افکار مریض زندگی، به موسیقی هم پناه می‌برم.

کلام آخر (حرف دل): قدر همدیگر را بدانیم! خاک چیزی را که گرفت، پس نمی‌دهد.





محسن سراوانی راد (رئیس منطقه سیستان و بلوچستان)

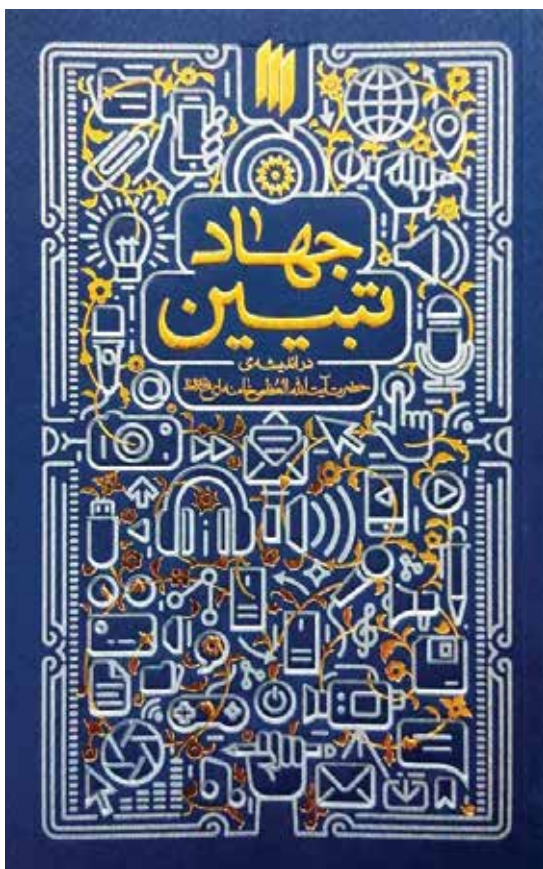


یکی از راه‌های درک حقیقت یک شیء، تحلیل مفهوم آن است که مقدمه و مدخلی برای فهم ذات و ماهیت آن است. برای درک چیستی و ماهیت جهاد تبیین، بهتر است ابتدا مفهوم آن تحلیل و تدقیق شود تا بتوان درک واضح و متمایزی از آن داشت. مفهوم جهاد تبیین، مرکب است و ترکیب آن هم ترکیبی اضافی که اضافه آن نیز از سنخ اضافه بیانی یا تبیینی است که در آن، مضاف‌الیه برای مضاف، کارکرد تبیینی و توضیحی دارد. به عبارت دیگر، مضاف‌الیه در این ترکیب، مضاف را توضیح می‌دهد و نوع آن را مشخص می‌کند. همچنین به لحاظ تحلیل منطقی، می‌توان گفت در ترکیب جهاد تبیین، مفهوم جهاد را می‌توان به مثابه «جنس» تلقی کرد که مفهومی عام است و مفهوم تبیین را می‌توان به مثابه «فصل» آن دانست که کارکرد تخصیصی دارد و

تبیین، از کارهای بسیار مهم برای مقابله با هرگونه انحراف و تحریف در ارزش‌هاست؛ به همین علت، رهبر معظم انقلاب، بارها و در مقاطع گوناگون بر این مهم تأکید کرده‌اند؛ اما شرایط فعلی جامعه باعث شده است تبیین اهمیت مضاعفی پیدا کند؛ به همین خاطر، رهبر معظم انقلاب در سخنرانی پاییزه ۱۴۰۰ به آن تأکید مضاعف کردند و از آن زمان کلیدواژه «جهاد تبیین» وارد جامعه انقلابی ایران شد. بدون تردید، جهاد تبیین، یکی از نیازهای اساسی امروز جامعه است و انجام نادرست آن، می‌تواند نتایج زیانباری به وجود بیاورد.

چیستی و ماهیت

برای داشتن تعریفی جامع از مفهوم «جهاد تبیین»، به سه پرسش کلی باید پاسخ داد: چیستی آن؟ چرایی آن؟ چگونه تحقق آن؟



و این حرکت جهادی باید برای تبیین صورت بگیرد؛ تبیینی که فعلیت و غایت آن است، یعنی از یک سو، این حرکت جهادی رسانه‌ای را از دیگر تحولات جهادی، مانند جهاد نظامی متمایز می‌کند و از سوی دیگر، باید توجه داشت که جهاد تبیینی، حقیقتی ثابت و در دسترس و آماده نیست، بلکه باید به‌سوی تحقق آن حرکت کرد.

حال با توجه به مقدمات مذکور، به واقعیت مهمی نیز باید اشاره کرد و آن جنگ روانی دشمن و زمین بازی‌ای که آن را طراحی کرده است. همچنین فراموش نکنیم که یکی از وجوه مفهوم جهاد، معنای تقابل و درگیری است و بدون ملاحظه معنای نوعی تقابل و اصطکاک - اعم از درون‌ذات و برون‌ذات - جهاد، معنا نمی‌یابد؛ اما این معنای خاص جهاد است، در حالی که در معنای عام آن، تقابل و رویارویی ملحوظ نیست و آنچه مقوم مفهوم آن است، معنای «سعی و تلاش شدید برای رسیدن به نهایت یک چیز» است. به تعبیر دیگر، یک وجه ضرورت جهاد تبیین، به مبارزه

نوع آن جنس را مشخص می‌کند. بنابراین، رهبر معظم انقلاب درباره حرکتی در حوزه رسانه سخن می‌گویند که آن حرکت، حرکتی عادی و معمولی در حوزه رسانه نیست؛ بلکه تحول و تغییری جهادی و بنیادی است که تمایز مشخصی با حرکت‌های پیشین دارد، یعنی هم از حیث کمیت و مقدار و هم از لحاظ کیفیت و شیوه‌های انجام، باید با کنش‌های سابق رسانه‌ای متفاوت باشد، به‌طوری که ذات آن هم به‌نحوی انقلابی سیرا شدادی و تکاملی داشته باشد.

حال، این حرکت انقلابی در حوزه انتقال معنا، چه صورت و فعلیتی دارد و غایت آن چیست؟ صورت و فعلیت آن حرکت جهادی که از قضا غایت آن نیز است، تبیین است؛ یعنی جریان انقلابی باید تحولی انقلابی در موضوع تبیین را در حوزه رسانه تجربه کند. تبیین به معنای بیان حقایق است. تبیین همچنین به‌خودی‌خود صورت نمی‌گیرد و مقتضی فاعلیت و ایفای نقش کنشگران و فعالان انسانی است. برای فهم بهتر معنای تبیین، بهتر است به معنای مقابل آن توجه شود؛ آنچه در مقابل تبیین قرار دارد، ابهام، احتجاب و پرده‌افکنی بر معناست؛ بنابراین، آنچه از تحلیل معنای جهاد تبیین به دست می‌آید، این است که رهبر انقلاب در این برهه از زمان، یک ضرورت گذار تاریخی یا - به اصطلاح - یک پیچ تاریخی تشخیص داده‌اند که برحسب آن، دیگر جایز نیست به روال گذشته در این مسیر، طی طریق کرد و لازم است یک تحول انقلابی و جهاد به‌سوی کشف و بیان حقایق در برابر ابهام‌آفرینی و پرده‌افکنی دشمنان بر حقایق را عملیاتی کنیم که از حیث کمیت و کیفیت، یا به بیان دیگر، از لحاظ سرعت، قدرت و دقت عملیاتی با مسیر قبلی متفاوت باشد.

چرایی و ضرورت

اما درباره این‌که چرا چنین تحولی ضروری تشخیص داده شد، شاید برای مخاطب آگاه چندان نیاز به توضیح نداشته باشد؛ اما به هر ترتیب، تأملی در علل آن می‌تواند خالی از فایده هم نباشد. اشاره شد که کارکرد رسانه، انتقال معانی است. همچنین گفته شد که حرکت جهادی از لحاظ ماهیت و کمیت و کیفیت، با حرکت معمول متفاوت است



جنگ روانی برای القای یک سلسله پیام‌ها در ذهن مخاطب دانست؛ بلکه این فرایندهای روانی مذکور که در لباس عملیات رسانه‌ای متحقق می‌شود، در عین این‌که خودشان هدف است، وسایل و ابزاری برای تحقق یک هدف اصلی‌تر، یعنی ایجاد آشوب و برهم زدن نظم اجتماع برای سلطه بر جامعه اسلامی است.

بنابراین، جهاد تبیین در معنای خاصش، ناظر به تقابل عملیاتی با جریان رسانه‌ای دشمن - اعم از پدافند و آفند رسانه‌ای - است؛ اما معنای عام آن یعنی «سعی جدی برای رسیدن به غایت و نهایت یک چیز» به چه معنا می‌تواند ضرورت آن را توجیه کند؟

آنچه از بیانات رهبر انقلاب در این باره و نیز از معنای عام جهاد رسانه‌ای می‌توان استنباط کرد، این است که ما تعهدی به حقیقت دادیم که در هر مقطع تاریخی ممکن است به یک صورت برای ما مسئولیت‌آفرین باشد. بدین توضیح که آنچه از راهبرد سه‌گانه انقلاب اسلامی، یعنی برچیدن بساط استبداد سلطنتی، برپایی حکومت

با دشمن مربوط است؛ دشمنی که استاد تحریف و قلب حقایق و - به اصطلاح - عملیات روانی است و در این کار سابقه‌ای چند هزارساله دارد. خدای متعال در قرآن کریم به عملیات روانی یهود در چند آیه اشاره می‌کند، از جمله در آیه ۴۶ سوره نسا می‌فرماید: «مَنْ الَّذِينَ هَادُوا يُخَرِّفُونَ الْكَلِمَ عَنْ مَوَاضِعِهِ؛ گروهی از یهود کلمات (خدا) را از جای خود تغییر دادند» و نیز در آیه ۷۵ سوره بقره می‌فرماید: «فَرِيقٌ مِنْهُمْ يَسْمَعُونَ كَلَامَ اللَّهِ ثُمَّ يُخَرِّفُونَهُ مِنْ بَعْدِ مَا عَقَلُوهُ وَهُمْ يَعْلَمُونَ؛ گروهی از آنان کلام خدا را شنیده و به دلخواه خود تحریف می‌کنند، با آن‌که در کلام خود تعقل کرده و معنی آن را دریافته‌اند.» این دشمن که امروز در قالب جریان ضدانقلاب و رسانه‌های تابعه آن ظهور دارد، از عملیات روانی، هدفی مهم‌تر و بنیادی‌تر را دنبال می‌کند و آن هم تبدیل عملیات روانی به عملیات میدانی است. به بیان دیگر، تمام این سیاه‌نمایی‌ها، نفرت‌پراکنی‌ها، یأس‌آفرینی‌ها، تشویش‌ها و اعتمادزدایی‌هایی که صورت می‌گیرد، نباید فقط یک

جمهوری اسلامی و تمهید مقدمات ظهور حجت خدا می‌توان استنباط کرد، این است که اصلی‌ترین مسئولیت و تعهد جریان انقلابی به حقیقت، تعهدی است که نسبت به ظهور ولی‌خدا (عج) دارد؛ چراکه انقلاب اسلامی در نفی طاغوت و اقامه حکومت اسلامی موفق بوده و برحسب معنای عام جهاد تبیین، نیازمند کنش انقلابی و جهادی در حوزه روشنگری، کشف و بیان حقایق و نفی حجاب‌ها در راستای راهبرد سوم است.

بنابراین، جهاد تبیین در دو وجه ضرورت می‌یابد؛ یکی براساس معنای خاص جهاد، یعنی تقابل و مبارزه با دشمن و دیگری برحسب معنای عام آن، یعنی جهاد برای تبیین حقیقت برای ذات حقیقت که مصداق اتم آن همان انسان کامل و امام عدل (عج) است و ناگفته نماند که این دو وجه با یکدیگر تعارض و تضاد ندارد؛ بلکه دو روی یک حقیقت است.

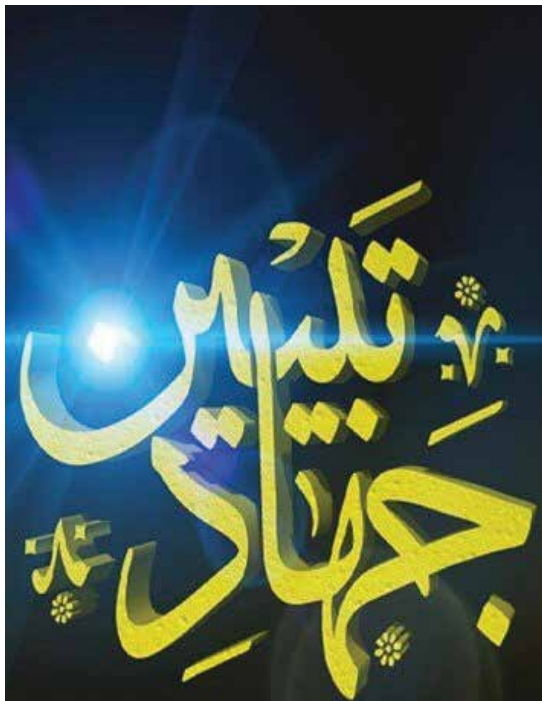
چگونگی و روش‌ها

برای دستیابی به روش یا روش‌های مطلوب برای جهاد تبیین، بهتر است که به‌طور مقدمه برای دستیابی به پاسخ چند پرسش راهبردی تلاش شود: درباره هویت و ماهیت خود، امکانات و ابزارهای موجود، هدف یا اهداف و موقعیتی که در آن قرار داریم. همین پرسش‌ها را به‌طور عینی درباره جریان دشمن نیز می‌توان و باید پرسید؛ این‌که ماهیت دشمن چیست؟ چه ابزار و ادوات و امکاناتی دارد؟ هدف یا اهدافش چیست؟ و نسبت به ما در کجا ایستاده است؟

وقتی در حوزه رسانه توانستیم به این پرسش‌ها پاسخ دهیم، به‌طور طبیعی، در مقام عمل و پاسخ به پرسش «چه باید کرد؟» هم می‌توانیم ابتکار عمل به‌دست بگیریم. پاسخ تفصیلی به پرسش‌های مذکور، فضای مستقل و میسوطی می‌طلبد و در این فضای محدود نمی‌توان متعرض تفصیل آن شد، فقط اجمالاً در همین حد اشاره می‌شود که به لحاظ منابع و امکانات رسانه‌ای، جریان انقلابی هرچند به هیچ وجه مقایسه‌شدنی با جریان دشمن نیست، اما به لحاظ ظرفیت منطقی و قوت استدلال و حقانیت، ابتکار عمل را در دست دارد. برد ادراکی در این میدان با جبهه‌ای است که اولاً واجد

ظرفیت منطقی باشد و ثانیاً منابع و امکانات خود را برای رسیدن به اهدافش به‌طور دقیق و هدفمند به‌کار گیرد. همچنین به این موضوع باید توجه داشت که در حوزه روش‌ها نیز نیازمند تحولی جهادی و انقلابی هستیم، وگرنه حتی با فهم ماهیت و چیستی جهاد تبیین و نیز با درک ضرورت و چرایی آن، اگر در روش‌های تبیینی، حرکت جهادی نداشته باشیم، پیروزی رسانه‌ای بسیار دور از ذهن به‌نظر می‌رسد؛ چراکه این، منطق تاریخ است که هر قوم و طایفه‌ای که بدون برنامه، روش و دید راهبردی پا به میدان کارزار گذاشت، دچار رکود، عقبگرد، انحطاط و شکست شد.

نکته نهایی که به یادآوری نیاز دارد، این است که هر چقدر این جهاد تبیین در مقام عمل به کمال و فعلیت خود نزدیک‌تر می‌شود، ممکن است عملیات رسانه‌ای و روانی دشمن نیز سیر اشتدادی بیابد و از لحاظ کمیت و کیفیت و ترفندها افزایش پیدا کند که این را از تأسیس شبکه‌ها و وبسایت‌های جدید و روش‌های هدایت اذهان نوینی که به‌کار می‌گیرد، باید تشخیص داد و برای خنثی‌سازی زهر القائنات آن، برنامه و راهبرد منسجم و منطقی داشت.





امیر شکاری (کارشناس اطلاع‌رسانی و بهره‌دهی)



عمرتان را تجربه خواهید کرد. مهم‌ترین چیزی که در این کتاب یاد می‌گیرید، این است که اهداف زندگیتان را تعیین کنید و به آن‌ها متعهد بمانید. دارن هاردی معتقد است برنامه‌ریزی و حذف کردن چیزهایی که به آن‌ها نیاز ندارید یا مانند سرعتگیر عمل می‌کنند، همان چیزی است که هرکسی به آن نیاز دارد. این کتاب پر از کاربرگ‌ها و تمرین‌هایی است که باید انجام دهید و سیستم ارزیابی و بررسی عملکرد هفتگی، ماهانه و سالانه هم وجود دارد. درحقیقت، زمانی باید این کتاب را در دست بگیرید که تصمیم گرفته باشید عملی‌اش کنید. خواندن کتاب بدون آن‌که تمرینات را انجام دهید، فایده‌چندانی برای شما نخواهد داشت. کتاب *بهترین سال زندگی تو* تاکنون به زبان‌های زیادی برگردانده شده است و افراد مختلفی گفته‌اند که این کتاب توانسته است مسیر زندگیشان را تغییر دهد.

بسیاری از افراد می‌خواهند به موفقیت دست پیدا کنند، اما گروه کمی از افراد حاضرند به خودشان زحمت بدهند و رو به جلو حرکت کنند و از آن بدتر، درصد کمی از افراد، تعریفی از موفقیت دارند و می‌دانند دقیقاً کی می‌توانند به خودشان بگویند موفق شده‌اند. دارن هاردی، نویسنده کتاب‌های دیوانگان ثروت‌ساز و اثر مرکب در کتاب *بهترین سال زندگی تو* یک برنامه نوشته است؛ یک برنامه روبه‌جلو برای آن‌هایی که می‌خواهند موفق باشند.

بهترین سال زندگی تو، روشی اثبات‌شده برای رسیدن به اهداف بزرگ در سال ۲۰۱۲ منتشر شد. این کتاب برنامه‌ای جامع و کامل است. برنامه‌ای که نویسنده‌اش معتقد است اگر به آن عمل کنید، زندگی متفاوتی پیش‌رویتان خواهد بود و بهترین سال

1. living your best year ever: a proven system for achieving big goals



مردم جهان قدم بردارد. به گفته دارن هاردی، این کتاب برای آدم‌های فوق‌العاده است؛ کسانی که تصمیم دارند قدم‌های بزرگ بردارند و اوج را تجربه کنند. انجام دادن تمرینات کتاب بهترین سال زندگی تو چندان آسان نیست و نیاز دارید از وقت و انرژی هزین کنید. پس فقط زمانی دست به خرید این کتاب بزنید که واقعاً بخواهید بهترین سال عمرتان را تجربه کنید و دستاوردهایی داشته باشید که هیچ وقت نداشته‌اید. دانلود کتاب صوتی ساختن بهترین سال زندگی از دارن هاردی هم انتخاب خوبی خواهد بود؛ زیرا برای بعضی از افراد، شنیدن ساده‌تر است و اثرگذاری بیش‌تری هم دارد. در بخشی از این کتاب می‌خوانیم:

فهرست و خلاصه کتاب بهترین سال زندگی تو

قدم اول: چرا مهم‌تر از چگونه است
قدم دوم: سالی که گذشت
قدم سوم: پایه‌های موفقیت
قدم چهارم: برگه تعادل شما
قدم پنجم: طراحی بزرگ
قدم ششم: عامل جادویی برای رسیدن به اهداف
قدم هفتم: طرح عملی شما
قدم هشتم: دست به کار شوید

درباره دارن هاردی؛ نویسنده کتاب

دارن هاردی را در جهان با کتاب اثر مرکب می‌شناسند. با این‌که بیش از ده سال از انتشار آن می‌گذرد، هنوز هم خوانندگان زیادی در سطح دنیا دارد. این نویسنده و مربی انگیزشی آمریکایی، اهل کالیفرنیا جنوبی است و در همین ایالت بزرگ شده است. او متولد ۱۹۷۱ است. دارن هاردی همراه پدرش و در خانه‌ای بزرگ شد که قوانین زیادی داشت. او خیلی زود وارد بازار کار شد و در هجده سالگی اولین کسب‌وکار شخصی‌اش را راه انداخت و توانست به درآمدی شش‌رقمی دست پیدا کند. او بین سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۵ ناشر مجله موفقیت بود و در همین سال‌ها آوازه‌اش در دنیا پیچید. او سال ۲۰۱۵ مجله موفقیت را در اوج دوران کاری‌اش رها کرد تا دنبال اهداف جدیدش برود. دارن هاردی با افراد موفقی مانند: استیو جابز، جف بیزوس، ریچارد برانسون و مارک زاکربگ مصاحبه‌های مفصلی داشته و سعی کرده است مسیری برای انتقال تجربیات این افراد بسازد. کتاب‌های هنر جوانی، نیروی تلقین، قطار کارآفرینی و محدودیت‌ها را کنار بزنید، چند کتاب جالب از این نویسنده است. خواندن کتاب برنامه‌ریزی دارن هاردی هم می‌تواند انتخاب خوبی باشد.

این کتاب برای چه کسانی مناسب است؟

بگذارید صادق باشیم. این کتاب برای هرکسی مناسب نیست! کسی که خواندن بهترین سال زندگی تو را شروع می‌کند، کسی است که تصمیمش را برای تغییر گرفته است و قصد دارد در میان ۳ درصد برتر



«قدم پنجم: طراحی بزرگ»

کسب و کار؛ افکار کمکی: رشد درآمد، سود و منفعت، موقعیت شغلی در بازار کار، پروژه‌های مهم، شهرت برند، سیستم مدیریتی، رضایت مشتری، تیم توسعه، مهارت‌های جدید، بهبود عملکرد، یافتن یک منبع الهام، ایجاد حس الهام در دیگران و هزاران هزار مورد مشابه دیگر. یادتان باشد هیچ وقت خودتان را محدود نکنید.

در سالی که پیش رو دارید، دوست دارید به چه اهدافی برسید؟ مالی

افکار کمکی: درآمد، پس‌انداز، ارزش خالص اموالتان، شروع یک برنامه پس‌انداز، شروع سرمایه‌گذاری موفق، بدون دغدغه خرج کردن، حذف کارت‌های اعتباری، خرید خانه، حساب بازنشستگی، پس‌انداز برای دانشگاه فرزندان، خیرات و مواردی از این دست.

در سالی که پیش رو دارید دوست دارید، به چه اهدافی برسید؟ جسمانی

افکار کمکی: وزن ایده‌آل، شرکت در دوی ماراتن، انعطاف پذیر شدن، افزایش قدرت بدنی، بالا بردن انرژی، کم کردن میزان کلسترول، بهبود شاخص سلامت بدن،

تمرین‌های تمرکزی، همکاری با متخصص تغذیه، تغییر در شکل ظاهری، برنامه‌ریزی برای چکاپ‌های سالانه، کم کردن میزان شکر، کافئین و غذاهای حاضری، زود بیدار شدن و زود خوابیدن.

در سالی که پیش رو دارید دوست دارید، به چه اهدافی برسید؟ ذهنی - روانی

افکار کمکی: سی دقیقه مطالعه روزانه، گوش دادن به برنامه‌های آموزشی در طول روز به مدت سی دقیقه، رفتن به کلاس‌های متنوع، رفتن به همایش‌های متفاوت، استخدام یک مربی، ملحق شدن به گروهی حمایتی، آموختن مهارتی نوین، قراردادن اوقات فراغت در برنامه زمانی خود، حرفه‌ای شدن در موضوع ویژه و مواردی از این دست.

در سالی که پیش رو دارید، دوست دارید به چه اهدافی برسید؟ خانواده

افکار کمکی: وقت بیشتری را با خانواده گذراندن، هر شب برای شام در منزل بودن، شب‌ها برای فرزندان کتاب خواندن، بیرون رفتن با همسران هر آخر هفته، به بررسی و بحث پرداختن با همسران، ملاقات مادر، پدر، بخشیدن یا جبران کردن در قبال فامیل.»

برنامه‌نویسی چیست؟

علیرضا احمدی (کارشناس برنامه‌ریزی و آموزش)



از آن‌ها استفاده و تمام وبسایت‌هایی که از آن‌ها بازدید می‌کنیم، با استفاده از زبان‌های برنامه‌نویسی ایجاد شده است. اگر می‌خواهید بیش‌تر با برنامه‌نویسی و موضوعات مرتبط با آن آشنا شوید، این مقاله را از دست ندهید.

برنامه‌نویسی چیست؟

تعاریف بسیار متفاوتی درباره‌ی کدنویسی مطرح شده است؛ اما می‌توان در یک جمله گفت که برنامه‌نویسی راه‌حلی برای حل مشکلات از طریق کامپیوتر است که در اختیار آن قرار می‌گیرد. به بیان دیگر، برنامه‌نویسی به معنای ایجاد یک وظیفه برای کامپیوتر است. کامپیوترها بدون برنامه، فقط وسایلی بی‌مصرف است.

درواقع برنامه‌نویسان با ایجاد برنامه برای کامپیوترها، برای انجام کارهای مختلف به آن‌ها فرمان می‌دهند. کامپیوترها فقط یک ابزار برای انجام کارهای مختلف است و بدون تردید ابزارهای شگفت‌انگیزی هم محسوب می‌شود؛ اما بی‌شک جادویی نیست و فقط برای تسهیل انجام کارهای مختلف ایجاد شده است.

با مفهوم برنامه‌نویسی یا کدنویسی، تا چه اندازه‌ای آشنا هستید؟ آیا می‌دانید زبان‌های برنامه‌نویسی مختلف برای چه حیطه‌هایی مناسب است؟ چگونه می‌توان آن‌ها را فراگرفت و کسب درآمد کرد؟ در این مطلب، قصد داریم به صورت ساده و خلاصه، مفهوم برنامه‌نویسی، انواع مختلف زبان‌ها و مشاغل برنامه‌نویسی و مهارت‌های لازم برای موفق شدن در این حوزه را بیان کنیم.

من برنامه‌نویس هستم

در طول این سال‌هایی که برنامه‌نویسی را دنبال می‌کنم، تا همین امروز با مشکل معرفی شغلم مواجه هستم؛ چون پاسخ این‌که «من برنامه‌نویس هستم» برای بسیاری گنگ است. برویم که بدانیم برنامه‌نویسی چیست؟

امروزه تقریباً همه ما از اپلیکیشن‌ها و نرم‌افزارهای دسکتاپ و موبایل مختلف برای انجام کارهای مختلف استفاده و تقریباً زمان چشمگیری را صرف وبگردی در وبسایت‌های مختلف می‌کنیم. تمام اپلیکیشن‌هایی که

محبوب‌ترین زبان‌های کدنویسی

در حال حاضر، صدها زبان برنامه‌نویسی ایجاد شده است. توسعه‌دهندگان برای انتخاب کدنویسی مناسب، ابتدا نیازهای اپلیکیشن موردنظرشان را در نظر می‌گیرند و در مرحله بعدی درباره انتخاب زبان‌های مناسب جهت استفاده از آن‌ها تصمیم می‌گیرد.

محبوب‌ترین زبان‌های کدنویسی به شرح زیر است:

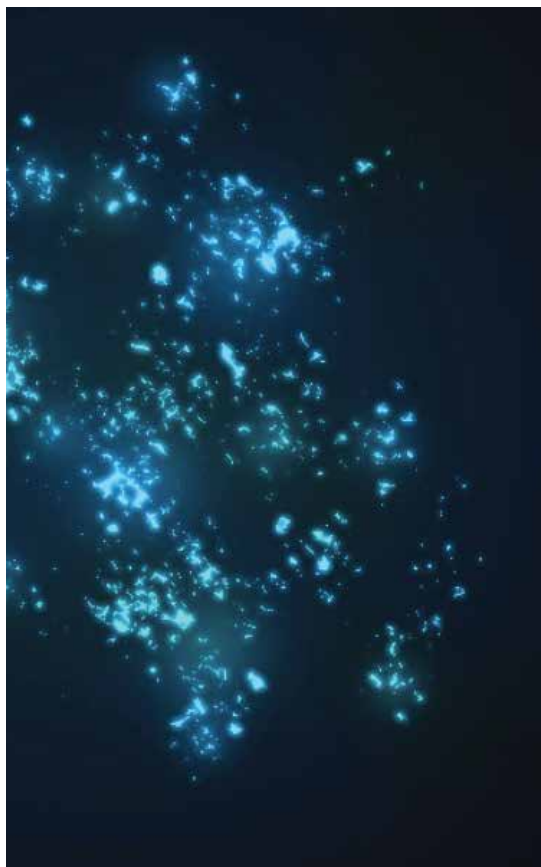
- پایتون (Python)
- جاوا اسکریپت (JavaScript)
- C و C++
- جاوا (Java)
- C#
- روبی (Ruby)
- PHP

برخی از این زبان‌ها عمدتاً در یک حوزه کدنویسی و طراحی و ایجاد نرم‌افزاری استفاده می‌شود و برخی دیگر می‌توانند در چند حوزه مختلف استفاده شود؛ به عنوان مثال، جاوا اسکریپت اغلب در حوزه توسعه وب استفاده می‌شود و معمولاً نخستین زبانی است که افراد مبتدی در حوزه توسعه وب آن را فرا می‌گیرند. این زبان می‌تواند برای طراحی و ایجاد اپلیکیشن‌های موبایل و بازی استفاده شود. پایتون نیز می‌تواند در حوزه‌های مختلف، مثل: تحلیل داده‌ها، یادگیری ماشینی و توسعه وب استفاده شود.

انواع مختلف زبان‌های برنامه‌نویسی

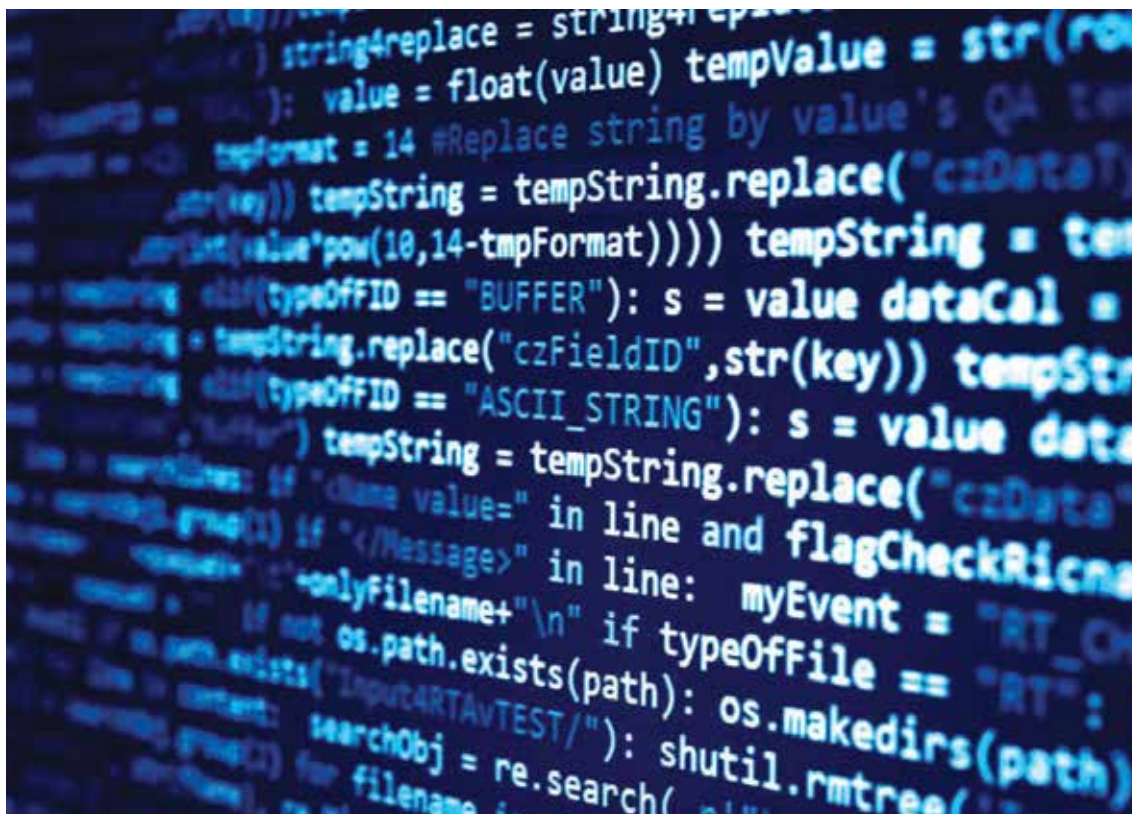
این زبان‌ها را می‌توان در دسته‌بندی‌های مختلف قرار داد که تعدادی از آن‌ها به شرح زیر است:

- **زبان ماشینی (Machine language):** زبان سطح پایینی که دربردارنده اعداد دوگانه صفر و یک است. کد ماشینی با زبان‌های سطح بالا ترکیب و به اصطلاح کامپایل می‌شود تا کامپیوتر آن را اجرا کند.
- **زبان اسمبلی (Assembly language):** زبان سطح پایین است که با اسمبلر کامپایل می‌شود. اسمبلرها کد انسانی را به کد ماشینی ترجمه می‌کند.
- **زبان‌های رویه‌ای (Procedural languages):** در این زبان‌ها، یکسری روند قبل از این که برنامه را کامپیوتر اجرا کند، انجام می‌شود؛ مثل: گو (Go) و جولیا (Julia).



تاریخچه برنامه‌نویسی

بسیاری از مورخان تاریخ کامپیوتر معتقدند ایدا اولیس (Ada Lovelace) نخستین برنامه کامپیوتری منتشر شده را در اواسط قرن نوزدهم ایجاد کرده است. او ریاضیدان بوده و نوشته‌های لوئیجی فدریکو منابریا (Luigi Federico Menabrea) را روی موتور تحلیلی (Analytical Engine) ترجمه کرده است. ایدا در ترجمه‌اش یادداشت‌های اضافی خود را نیز به متن ترجمه شده اضافه کرد و روشی برای محاسبه اعداد برنولی در موتور تحلیلی ایجاد کرده است. فعالیت تحقیقاتی آلونزو چرچ (Alonzo Church)، ریاضیدان و همچنین ساخت ماشین تورینگ (Turing machine) را نیز می‌توان به عنوان نخستین فعالیت‌های معرفی‌کننده کدهای کامپیوتری در نظر گرفت. در دهه ۱۹۲۰ نخستین کامپیوترها به همراه نخستین زبان‌های کدنویسی ایجاد شد. در قرن بعدی، ماشین‌ها و فناوری‌ها به تکاملشان ادامه دادند و تعداد زبان‌های برنامه‌نویسی نیز افزایش یافت.



انواع مختلف مشاغل برنامه‌نویسی

مشاغل برنامه‌نویسی نیز مانند زبان‌های برنامه‌نویسی، تنوع بسیاری دارد و در این بخش، فقط با تعداد معدودی از آن‌ها آشنا می‌شویم. برای فراگیری زبان‌های موردنیاز، تمام حیطه‌های برنامه‌نویسی که در ادامه معرفی خواهیم کرد، منابع آنلاین انگلیسی و فارسی خودآموز زیادی وجود دارد که به راحتی می‌توانید به آن‌ها دسترسی پیدا کنید و زبان‌های موردنیاز خود را بدون نیاز در دوره‌های حضوری، بدون کمک مدرس فراگیرید. البته توصیه می‌کنیم در صورت امکان، حتماً در دوره‌های حضوری آموزش این زبان‌ها شرکت کنید؛ زیرا در صورت شرکت در این دوره‌ها، هم زبان‌های برنامه‌نویسی مورد علاقه خود را راحت‌تر و بهتر یاد می‌گیرید و هم می‌توانید مدارک ارائه‌شده این مؤسسات آموزشی را به رزومه کاری خود اضافه کنید و شانس‌تان را برای مشغول شدن در مشاغل بهتر و پردرآمدتر افزایش دهید. میزان درآمد مشاغل مختلف برنامه‌نویسی در نقاط مختلف جهان متفاوت است؛ اما در کل، تمام این مشاغل جزو مشاغل پردرآمد و تخصصی محسوب می‌شود.

• زبان‌های اسکریپت‌نویسی (Scripting languages):

این زبان‌ها، اغلب موارد، نیازی به کامپایل شدن ندارند و باید تفسیر شوند. تفسیر شدن به معنای این است که یک مفسر به جای این‌که در کد ماشینی کامپایل شود، کد را بخواند و آن را اجرا کند؛ زبان‌های برنامه‌نویسی جاوا اسکریپت و PHP جزو این زبان‌هاست.

• زبان‌های تابعی (Functional languages):

این زبان‌ها بر مبنای اصل ایجاد برنامه‌های پیچیده از طریق جمع‌آوری تابع‌های کوچک‌تر عمل می‌کند؛ مثل زبان‌های هسکل (Haskell) و اسکالا (Scala).

• زبان‌های شیء‌گرا (Object-oriented languages):

این زبان‌ها بر پایه اصل ساخت برنامه‌ها با استفاده از جمع‌آوری اشیاء عمل می‌کند؛ مثل جاوا و پایتون. زبان‌ها و الگوهای کدنویسی زیادی وجود دارد که صحبت درباره تمام آن‌ها در این مقال نمی‌گنجد و در این بخش، فقط سعی کردیم شما را به صورت کلی و مختصر با انواع زبان‌های برنامه‌نویسی پرکاربرد آشنا کنیم.

توسعه وب

برنامه‌نویسان این حوزه در زمینه طراحی و ساخت وبسایت فعالیت می‌کنند. این افراد معمولاً با زبان‌های برنامه‌نویسی Python، HTML، CSS، JavaScript، PHP کار می‌کنند.

توسعه اپلیکیشن‌های موبایل

افراد فعال در این حیطه توسعه در زمینه طراحی و ساخت اپلیکیشن‌های موبایل فعالیت می‌کنند. زبان‌های برنامه‌نویسی پرستفاده در این حوزه شامل: React Native، Swift، Flutter، Kotlin و Java می‌شود.

توسعه بازی

برنامه‌نویسان این حیطه در زمینه طراحی و ساخت بازی برای پلتفرم‌های موبایل و کنسول کار می‌کنند. زبان‌های برنامه‌نویسی مورد استفاده در این حوزه شامل C++، C# و Lua می‌شود. افراد فعال در این حیطه، هم برای استودیوهای کوچک و مستقل بازی‌سازی کار می‌کنند و هم در خدمت غول‌های بازی‌سازی مثل سونی هستند.

مهندسی سیستم‌های کامپیوتری

در این حیطه، علوم کامپیوتری و مهندسی به‌نوعی با یکدیگر ترکیب شده است تا بتوان با بهره‌مندی از آن، برای حل مشکلات و پروژه‌های پیچیده و دشوار دنیای نرم‌افزار، راه‌حل‌های مؤثر ارائه داد. زبان‌های برنامه‌نویسی مورد استفاده معمول در این حیطه شامل: Python، Java و ++C می‌شود. برای ورود به این حرفه معمولاً ابتدا باید مدرک لیسانس در رشته کامپیوتر بگیرید. درآمد مهندسی سیستم‌های کامپیوتری بسیار زیاد است و می‌توانید با ورود به آن‌ها، درآمدهای چندصد هزار دلاری کسب کنید.

مهارت‌های لازم در حوزه برنامه‌نویسی

یک برنامه‌نویس حرفه‌ای باید در هنگام طراحی و ساخت نرم‌افزارهای مختلف، یکسری از مهارت‌های لازم را داشته باشد که به شرح زیر است:

۱. توانایی نوشتن کد تمیز و کارآمد.
۲. توانایی حل مشکلات مختلف مرتبط با حوزه کاری خود.
۳. توانایی بررسی و آزمایش اپلیکیشن‌های ساخته‌شده.
۴. توانایی

برطرف کردن خطاها و باگ‌های کدها.- ۵. برخورداری از مهارت‌های شنیداری و ارتباطی در سطح مناسب.
- ۶. داشتن روحیه همکاری تیمی با اعضای یک گروه.
- ۷. برخورداری صبر و داشتن توانایی تحمل شکست.

یک برنامه‌نویس خوب باید بتواند نرم‌افزارها را کاملاً مطابق با خواسته‌ها و انتظارات مشتری طراحی و ایجاد کند و خروجی نهایی کار آن‌ها کارایی لازم را داشته باشد. برنامه‌نویسان معمولاً برای جستجو جهت به‌دست‌آوردن اطلاعات مورد نیازشان، طراحی و ساخت نرم‌افزار به شکل مناسب، برطرف کردن خطاها و باگ‌ها و بررسی و آزمایش کدهای خود، مدت زمان بسیار زیادی صرف می‌کنند. درضمن، برنامه‌نویس حتی پس از تکمیل فرایند طراحی و ساخت یک اپلیکیشن و نرم‌افزار، باز هم باید عملکرد آن را مدام بررسی و برای بهتر شدن آن تلاش کند.

منابع

1. W3schools.in
2. tutspus.com



تئوری رسانه‌ای: نظریه ماریچ سکوت

اکبر کریمی



نوئل نیومن در کتابی که در سال ۱۹۸۴ منتشر کرد، به بررسی افکار عمومی به عنوان نوعی ابزار برای کنترل جامعه پرداخت. انسان‌ها تقریباً به صورت غریزی به عقاید و نظرات پیرامونشان توجه می‌کنند. سپس رفتاری را برمی‌گزینند که با گرایش‌ها و رویکردهای غالب در جامعه هماهنگ باشد و پذیرفتنی جلوه کند.

هرچه شخص افکار و نظراتش را به افکار و آرای غالب در جامعه نزدیک‌تر ببیند، تمایل بیشتری به ابراز آزادانه و علنی نظراتش در ملاء عام نشان خواهد داد. اما اگر گرایش‌های عمومی تغییر پیدا کند، همین شخص نیز درمی‌یابد که دیگر نظراتش از نظر جمع مطلوب نیست و در نتیجه تمایل کم‌تری به بیان علنی آن‌ها خواهد داشت. هرچه فاصله بین افکار عمومی و نظرات شخصی انسان افزایش یابد، به همان اندازه نیز تمایل او برای بیان عقایدش کاهش می‌یابد.

الیزابت نوئل نیومن در نظریه ماریچ سکوت، تلاش دارد تا نشان دهد چرا مردم در صورتی که فکر کنند در اقلیت قرار دارند، تمایلی به بیان عقایدشان نخواهند داشت. نظریه ماریچ سکوت، به تشریح فشار فزاینده‌ای می‌پردازد که به گمان مردمی که فکر می‌کنند در اقلیت هستند، برای پنهان کردن عقایدشان بر آن‌ها وارد می‌شود. این نظریه براساس سه فرضیه زیر طراحی شده است:

۱. مردم از نوعی توانایی شبه‌آماري یا همان حس ششم برخوردارند که به آن‌ها امکان می‌دهد افکار و عقاید حاکم بر فضای عمومی جامعه را به راحتی، بدون مراجعه به نتایج نظرسنجی‌ها تشخیص دهند.

۲. مردم از قرارگرفتن در انزوا بیم دارند و می‌دانند بیش‌تر چه نوع رفتارهایی ممکن است آن‌ها را از نظر اجتماعی منزوی کند.

۳. مردم عمدتاً به دلیل ترس از انزوای اجتماعی، از ابراز آن دسته از افکار و عقایدشان که در اقلیت است، خودداری می‌کنند.



کاربردهای نظریه ماریپیچ سکوت

- پژوهش‌های مربوط به تأثیرات رسانه‌های جمعی
- نظرسنجی‌های آماری
- پژوهش‌های مربوط به افکار عمومی
- چگونگی آگاهی مردم از تغییر در افکار عمومی

نقاط قوت نظریه

- به خوبی مشخص می‌کند که چرا مردم در صورت قرار داشتن در گروه اقلیت، تمایلی به ابراز عقیده نخواهند داشت.
- نشان می‌دهد چرا مردم از ابراز احساسات واقعی خود اجتناب می‌کنند و بدین ترتیب خطر انزوای اجتماعی را نمی‌پذیرند.
- به خوبی، رابطه بین تأثیرات رسانه‌های جمعی و افکار عمومی را نشان می‌دهد.

- در واقع فرایندهایی که افکار عمومی را شکل می‌دهد، جامعه را منسجم نگه می‌دارد. ماریپیچ‌های سکوت، تضادها و اختلافاتی که جامعه را تهدید می‌کند و راه حلی نیز برای رفع آن‌ها پیدا نشده است، برطرف می‌کند.

نقاط ضعف نظریه

- این نظریه نمی‌تواند مواردی را توضیح دهد که نظرات مطرح در رسانه‌های جمعی با نظرات غالب در خارج از این رسانه‌ها هماهنگی ندارد.
- آیا واقعاً انسان‌ها خود می‌توانند به صورت غریزی و بدون مراجعه به مدارک و شواهد، افکار عمومی را تشخیص دهند؟

- آیا واقعاً می‌توانیم تشخیص دهیم که در کدام گروه جای داریم؟ اقلیت یا اکثریت؟ مردم اغلب به اشتباه تصور می‌کنند همه درست مانند آن‌ها فکر می‌کنند.
- نظریه ماریپیچ سکوت، نسبت به تأثیر نافذ افکار و عقاید افراد متعهدي که آرا و عقایدشان در تضاد با افکار عمومی قرار دارد، قضاوت منصفانه‌ای ندارد.

الگوی نظریه ماریپیچ سکوت

- نظریه ماریپیچ سکوت، اشاره‌ای به شکل‌گیری افکار عمومی درباره مسائل و موضوعات مهم دارد. این نظریه، سکوت گروهی را توضیح می‌دهد که احساس می‌کنند نظر و عقیده آن‌ها از نظر تعداد در اقلیت قرار دارد، هرچند ممکن است در واقعیت درست نباشد.

نظریه‌های ارتباطات، هرکدام از یک منظر به بررسی رابطه مخاطب و رسانه می‌پردازد و از زاویه‌ای متفاوت، این فرایند را واکاوی می‌کند. با توجه به تفاوت‌هایی که در نوع نگاه نظریات به فرایند ارتباطات وجود دارد، شاید بتوان گفت نظریه‌های ارتباطات هیچ‌گاه در یک موقعیت نمی‌تواند به طور همزمان کاربرد داشته باشد.

سکوت برای همراهی با افکار عمومی

کنار نظریاتی که در مطالب قبلی به آن‌ها اشاره کردیم، نظریه‌ای وجود دارد تحت عنوان ماریپیچ سکوت. این نظریه را خانمی آلمانی به اسم الیزابت نوئل نثومان ارائه کرد. او ابتدا در فصلی از کتاب مطالعات پخش رادیو تلویزیونی که ویراستار آن ایگوچی بود و در سال ۱۹۷۳ در ژاپن منتشر شد، نظریه خود را مطرح کرد. این فصل از کتاب یادشده، با عنوان «بازگشت به رسانه‌های قدرتمند» نوشته شده بود. عقیده نوئل نثومان - همان‌طور که در عنوان فصل نشان داده می‌شود - این بود که رسانه‌های جمعی می‌تواند در عقیده افراد، اثر



بسیاری داشته باشد؛ ولی چون تحقیق در این مورد آسان نیست، کسانی گفته‌اند رسانه‌های جمعی اثر فوری بر افراد ندارد. به عبارت دیگر، می‌خواست بگویند بعد از دوره‌ای که معروف به اعتقاد به اثر محدود رسانه‌های جمعی است، مجدداً می‌توان به مفهوم اثرهای قوی رسانه‌های جمعی اعتقاد پیدا کرد.

مارپیچ سکوت به این معناست که درخصوص یک موضوع مناقشه‌انگیز، افراد درباره‌ی توزیع افکار عمومی حدس‌هایی می‌زنند. آن‌ها سعی می‌کنند دریابند که آیا در اکثریت قرار دارند یا اقلیت و سپس می‌کوشند تعیین کنند که آیا تغییر افکار عمومی در جهت موافقت با آن‌هاست یا خیر. هم‌صدایی باعث شکل‌گیری تصویر همسان از موضوعات و رویدادها می‌شود و بر مواجهه‌گزینشی مخاطبان (که در نظریه‌ی استحکام عنوان می‌شود) غلبه می‌کند.

به باور نئومان، اگر آن‌ها احساس کنند در اقلیت قرار دارند یا تغییر افکار عمومی در جهت فاصله‌گرفتن از آن‌هاست، ترجیح می‌دهند سکوت اختیار کنند. هر چقدر اقلیت بیش‌تر سکوت کنند، مردم احساس می‌کنند که دیدگاه خاص و متفاوت ارائه نشده است و لذا مارپیچ سکوت تشدید می‌شود.

نئومان، افکار عمومی را نه فقط امور مربوط به دولت و حکومت، بلکه عامل فشار بر افراد برای هم‌رنگ شدن با دیگران می‌داند. ریشه‌ی نظریه‌ی نئومان این است که مردم به شدت از انزوا می‌ترسند. بیش‌تر مردم از ترس انزوا، بر ضد قضاوت‌ها و ارزیابی‌های خود عمل می‌کنند. اگر فضای عقیده، برخلاف عقیده‌ی شخص باشد، شخص ساکت می‌ماند.

الگوی نظریه‌ی مارپیچ سکوت

به موازات انتشار و توزیع افکار و عقاید ازسوی رسانه‌های جمعی به‌عنوان عقاید غالب و مسلط، حمایت میان‌فردی از عقیده‌ی اقلیت به‌مرور ضعیف می‌شود و لذا تعداد افرادی که آشکارا عقیده‌ی اقلیت را بیان نمی‌کنند یا به عقیده‌ی اکثریت گرایش پیدا می‌کنند، روزبه‌روز بیش‌تر می‌شود، به‌گونه‌ای که مارپیچ سکوت در جامعه شکل می‌گیرد و یک عقیده به‌عنوان عقیده‌ی فراگیر تثبیت می‌شود.

رسانه‌های جمعی بر درک و ارزیابی مردم از فضای فکری جامعه اثر می‌گذارد؛ زیرا مردم معمولاً نتایج نظرسنجی‌ها یا مصاحبه‌های خبری با فعالان سیاسی و اجتماعی را از رسانه‌ها دریافت می‌کنند. لذا نئول نئومان، محتوای رسانه‌های جمعی را اغلب انعکاس سازگاری یا سطح بالای توافق درباره‌ی مسائل و موضوعات می‌داند. در این فرایند، مردم بیش‌تر به آنچه دیگران به‌صورت عمومی بیان می‌کنند، اتکا و اعتماد می‌کنند تا به آنچه واقعاً فکر می‌کنند. نقش رسانه‌های جمعی مهم است؛ زیرا مرجعی است که افراد به آن‌ها نظر دارند تا توزیع افکار عمومی را پیدا کنند. رسانه‌های جمعی می‌تواند به سه طریق بر مارپیچ سکوت اثر بگذارد: ۱. رسانه‌ها تصورات افراد را درباره‌ی این‌که چه عقایدی مسلط است، شکل می‌دهد. ۲. رسانه‌ها تصورات مربوط به عقاید رو به افزایش را شکل می‌دهد. ۳. رسانه‌ها تصوراتی را شکل می‌دهد درباره‌ی این‌که شخص چه عقیده‌ای را می‌تواند در افکار عمومی ابراز کند، بدون این‌که منزوی شود.

سکوت به بهانه اقلیت بودن

براساس این نظریه، تمایل به اظهار نظر از سوی افراد، تحت تأثیر تصورات آن‌ها از فضای عقیده است. چنانچه رسانه‌ها با توجه به سه ویژگی تراکم، همه‌جایی بودن و هم‌صدایی، فضای فکری جامعه را در اختیار بگیرند و عقایدی را به عنوان عقاید اکثریت توزیع و منتشر کنند، افراد مخالف و در اقلیت را به خاطر ترس از انزوا و ادا به سکوت و کناره‌گیری می‌کنند و افکار و عقایدی همسان و مشابه را بر جامعه حاکم می‌سازند.

پژوهشگری به نام لاسورسا (۱۹۹۱) برای سنجش میزان تأثیر و قوت فضای عقیده بر اظهار نظر افراد، مطالعه‌ای پیمایشی انجام داد و طی آن دریافت که اظهار نظر و افشاگری سیاسی، نه تنها تحت تأثیر تصور شخص از فضای عقیده است (براساس گفته نئومان)، بلکه متغیرهای دیگر، مثل: سن، سطح تحصیلات، درآمد، سطح خودسودمندی، توجه به اطلاعات سیاسی در رسانه‌ها و اطمینان شخص به درستی نظر خویش نیز در این فرایند تأثیرگذار است. به عبارتی، مردم در برابر عقیده عمومی، آن اندازه که نئومان می‌گوید، ناتوان نیستند و تحت شرایطی در برابر ماریپیچ سکوت مقاومت و با آن مبارزه می‌کنند.

ماریپیچ سکوت در دنیای مجازی

با تغییرات تکنولوژی که در حال حاضر پیش آمده، در فضای مجازی امکان گفتگو و تبادل نظر، شکل تازه‌ای به خود گرفته و امکان اظهار نظر درباره موضوعات مختلف، به‌سادگی با عضویت در یکی از شبکه‌های اجتماعی برای همه امکان‌پذیر است. با توجه به این‌که در این فضا، افراد آزادانه می‌توانند حرفشان را بزنند و هیچ عامل بازدارنده‌ای وجود ندارد، بنابراین به دلیل نبود کنترل و محدودیت، ترس از بیان عقاید وجود ندارد. در این حالت، شکل‌گیری افکار عمومی تحت تأثیر این فضا قرار می‌گیرد و فضای مجازی به عنوان رسانه‌ای قدرتمند که در اختیار همه است، فرضیات موجود در نظریه ماریپیچ سکوت را تا حدودی دستخوش تغییرات می‌کند. این نوع نگاه به شکل‌گیری افکار عمومی، مستلزم حضور عوامل و شرایط سیاسی، فرهنگی و رسانه‌ای

خاص است. مهم‌ترین نکته در پیش‌بینی کردن و قوت تبیین این نظریه، انحصار رسانه‌ای به نسبت طولانی است. اگر انحصار رسانه‌ای شدید برقرار نباشد و حتی اگر این انحصار رسانه‌ای وجود داشته باشد، ولی کوتاه مدت باشد، آنچه در نظریه گفته شده است، یعنی نبود امکان اظهار نظر اقلیت فکری و سیاسی و بزرگنمایی غیرواقعی گروه اکثریت، رخ نخواهد داد. چرا تبلیغات نظامی و سیاسی در جنگ جهانی دوم، خیلی مؤثر بود؟ دلیلش این است که دسترسی به رسانه‌های دشمنان اندک بود. وقتی هم که در مواردی این دسترسی به لحاظ فنی امکان‌پذیر بود، افراد از ترس این‌که جاسوس و خائن معرفی شوند، به رادیوی دشمن گوش نمی‌کردند و اگر هم گوش می‌کردند، جرئت نمی‌کردند آنچه را شنیده‌اند، با دیگران در میان بگذارند. بنابراین باید توجه داشته باشیم که در چه شرایطی این نظریه می‌تواند به کار گرفته شود.

در وضعیت کنونی و شرایطی که در بیش‌تر کشورها به رسانه‌های فراملی دسترسی وجود دارد و اینترنت مرزهای ملی را به لحاظ رسانه‌ای درنوردید، شرایط پیش‌بینی شده در نظریه ماریپیچ سکوت، کم‌تر تحقق پیدا می‌کند.

منابع

۱. ساروخانی، باقر (۱۳۹۰)؛ جامعه‌شناسی ارتباطات. تهران: اطلاعات.
۲. معتمدنژاد، کاظم (۱۳۸۱)؛ وسایل ارتباط جمعی. تهران: دانشگاه علامه طباطبائی.
۳. ساروخانی، باقر (۱۳۸۳)؛ اندیشه‌های بنیادین علم ارتباطات. تهران: خجسته.



شایستگی‌های مدیریتی: تعاریف، ابعاد و خودارزیابی

مجتبی عباسی قادی (مدیر طرح و برنامه)



مقدمه

جهانی مقایسه کنند. طرح بهبود افزایش شایستگی‌های خود را تدوین کنند و این فرصت را داشته باشند که نقش مناسبی در تحقق نتایج کلیدی عملکرد سازمانی خود ایفا کنند.

بسط فضای مفهومی شایستگی

شایستگی^۳ ریشه در کلمه لاتین Competentia دارد که به معنی «مجاز قضاوت کردن» و همچنین «حق صحبت کردن» است (Caupin et al, ۲۰۰۶: ۹). در فرهنگ لغت لانگمن^۴ شایستگی به معنای توانایی انجام کاری خوب آمده است. علاوه بر آن، در فرهنگ لغت میریام وبستر^۵ کیفیت یا حالت شایستگی، کیفیت یا وضعیت داشتن دانش، قضاوت، مهارت یا قدرت کافی (درباره وظیفه خاص یا از لحاظ خاص) آمده است. شایستگی در فرهنگ لغت دهخدا و نیز معین، به معنای استحقاق، استعداد، سزاواری، قابلیت و لیاقت آمده است. در نهایت، فرهنگ اکسفورد^۶ شایستگی را به عنوان قدرت، توانایی و ظرفیت انجام دادن یک وظیفه تعریف می‌کند. در این قسمت، به تعریف شایستگی از منظر صاحب نظران و اندیشمندان مختلف پرداخته می‌شود:

بویاتزیس^۷ (۱۹۸۲) بر این باور است که یک شایستگی، یک ویژگی اساسی همچون: انگیزه، صفات، مهارت، ابعاد خودپنداره، نقش اجتماعی و مجموعه دانش فرد است که کارمند با استفاده از آن، به نتیجه موثر یا عملکرد برتر

رویکردهای مبتنی بر شایستگی در محیط سازمان، از اوایل دهه ۱۹۷۰ شروع شده و از آن زمان به بعد، توسعه و کاربرد سریعی داشته است. حقیقت شایستگی، نوعی نگرش سیستمی به کارکنان دارد که همه آن صفات، ویژگی‌ها، مهارت‌ها و نگرش‌ها در ارتباط با اثربخشی در انجام وظایف و مسئولیت‌ها را شامل می‌شود. به این ترتیب، شایستگی‌ها را می‌توان ابعاد رفتاری تلقی کرد که روی عملکرد شغلی تأثیر دارد. شایستگی‌ها بیان‌کننده این است که افراد چگونه باید انجام وظیفه کنند یا در شرایط خاص چگونه واکنش نشان دهند یا چگونه رفتار کنند. کوهن می‌گوید که سازمان‌ها در حال درگیری و مطالعه این مهم هستند که چگونه می‌توانند افراد لایق را حفظ کنند (دراگانیدیس و مینتزس^۱، ۲۰۰۶: مارتینا، هانا و جیری^۲، ۲۰۱۲) استدلال می‌کنند که شناسایی شایستگی‌ها و توسعه آن ابزارهای مهم مدیریت منابع انسانی، با هدف دستیابی به اهداف استراتژیک سازمان قلمداد می‌شود. شایستگی‌ها، یعنی رفتار لازم برای رسیدن به سطح مورد نیاز عملکرد حرفه‌ای منابع انسانی، در ترکیب با مدیریت کارآمد سازمان، به عاملی حیاتی برای موفقیت و در نتیجه، منبعی برای مزیت رقابتی تبدیل می‌شود.

مدیران منابع انسانی از طریق چهارچوب شایستگی می‌توانند روندهای جدید کسب و کار خود را درک کنند. دانش، مهارت‌ها و توانایی‌های موجود و مورد نیاز خود را شناسایی و نتایج عملکردشان را با نتایج یک پایگاه داده

3 . Competence

4 . Longman

5 . Merriam Webster

6 . Oxford

7 . Boyatzis

1 . Draganidis & Mentzas

2 . Martina, Hana & Jiri

دست می‌یابد. به بیان دیگر، ویژگی مشخص کارمند، زمانی شایستگی تلقی می‌شود که استفاده از آن به‌طور مستقیم به عملکرد موفق در شغلش منجر شود.

مک کللند^۱ (۱۹۷۳) شایستگی را یک ویژگی یا مجموعه‌ای از ویژگی‌های شخصی تعریف کرد. عاداتی که به عملکرد شغلی مؤثرتر یا برتر منجر می‌شود؛ به عبارت دیگر، هر خصوصیت مشخصی که یک فرد دارد و از آن استفاده می‌کند و به عملکرد موفق در یک نقش منجر می‌شود. اسپنسر و اسپنسر^۲ (۱۹۹۳) شایستگی‌ها، مهارت‌ها و توانایی‌هاست؛ کارهایی که می‌توانید انجام دهید؛ نظیر: تجربه، تجربه زندگی، مطالعه یا آموزش. اسپنسر (۱۹۹۳) شایستگی‌ها را به دو دسته کلی تقسیم می‌کنند: شایستگی‌های مورد نیاز که مهارت‌های ضروری برای حداقل عملکرد در یک کار یا انجام یک وظیفه مشخص می‌کند و شایستگی‌های برتر که براساس آن‌ها، نتایج حاصله بالاتر از استاندارد عملکردی بالاتر قرار می‌گیرد.

به‌طور کلی، امروزه شایستگی‌ها، عمدتاً به ویژگی‌های مورد نیاز برای توفیق در شغل یا عملکرد برتر اطلاق می‌شود. در واقع شایستگی‌ها به رفتارهای هدفمندی دلالت دارد که شامل عناصر زیر است:

۱. دانش و آگاهی: معلومات شغلی، اطلاعات و تخصص مرتبط با شغل؛
 ۲. قابلیت‌ها یا مهارت‌ها: توانایی انجام کارهای مرتبط با اهداف شغلی؛
 ۳. نگرش‌ها و ارزش‌ها: ترجیحات یا مفروضات ذهنی فرد؛
 ۴. ویژگی‌های شخصیتی: خصوصیات شخصیتی و نحوه واکنش به شرایط و افراد؛
 ۵. انگیزش: محرک‌های درونی و اشتیاق برای اقدام؛
 ۶. خودآگاهی: درک فرد از خود؛
 ۷. نقش‌های اجتماعی: برداشت دیگران از فرد (ذاکری و اسدی، ۱۳۹۶: ۲۴).
- رویکردهای نظری شایستگی**

به‌طور کلی، درخصوص شایستگی، رویکردهای نظری مختلفی وجود دارد که در ادامه به آن پرداخته می‌شود:

۱. رویکرد استانداردها

این رویکرد براساس تجزیه و تحلیل کارکردی شغل با پست سازمانی به معرفی حداقل استانداردهای عملکرد در شغل برای تضمین کیفیت نتایج عملکرد معین می‌پردازد (رستگار، ۱۴۰۰: ۱۹). به بیان دیگر، این رویکرد اصولاً با تعریف سطح حداقلی از عملکرد مناسب در یک شغل و با موقعیت شغلی ارتباط دارد. به نظر می‌رسد که این رویکرد بر ستاده واقعی شغل تأکید دارد؛ یعنی تمرکز و توجه این رویکرد به خود شغل است و نه شاغلی که آن را انجام می‌دهد. شایستگی‌های ستاده‌های ضروری هر شغل یا موقعیت، بر طبق فرایند مبتنی بر تحلیل‌های وظیفه‌ای شغل شناسایی می‌شود (بابایی و زکیلی، ۱۳۸۵: ۲۳).

به‌طور کلی، این فرایند عبارت است از شناسایی نقش‌ها و عناصر کلیدی شغل، توصیف دقیق استانداردهای پذیرفته‌شده معیارهای عملکرد کاری و سرانجام شناسایی نوع شایستگی‌های مورد نیاز برای انجام کار، به‌گونه‌ای که استانداردها تحقق یابد. این رویکرد بر آنچه هست، تأکید دارد و نه آنچه باید باشد. لذا سطح حداقلی از عملکرد مناسب را در یک شغل یا موقعیت تعیین می‌کند و نه سطح عالی و برتر آن را (ذاکری و اسدی، ۱۳۹۶: ۴۴).

۲. رویکرد اقتضایی یا موقعیتی

این رویکرد نظری را بویاتزیس مطرح کرده است. اعتقاد بر این است که حداکثر عملکرد، زمانی رخ می‌دهد که توانایی یا استعداد فرد با نیازهای شغلی و محیط سازمانی سازگار باشد (بویاتزیس، ۱۹۸۲). استعداد فرد را خودش توصیف می‌کند: ارزش‌ها، بینش و فلسفه شخصی. دانش، شایستگی‌ها، مرحله زندگی و شغلی، منافع و سبک خواسته‌های شغلی را می‌توان با مسئولیت‌های نقش و وظایف مورد نیاز برای انجام آن توصیف کرد.

این رویکرد می‌تواند زیرمجموعه رویکرد رفتاری قرار بگیرد؛ اما بیش‌تر بر این نکته تمرکز دارد که آیا عامل موقعیتی (اقتضایی) می‌تواند بر شایستگی‌های فردی مورد نیاز عملکرد عالی اثرگذار باشد؟ وجه مشترک مطالعات و تحقیقات در رویکرد اقتضایی، این است که بر اهمیت

1. McClelland

2. Spencer & Spencer

عوامل موقعیتی تأکید می‌کند و هدفشان معرفی ارتباط بین عوامل موقعیتی معین و شایستگی‌های مورد نیاز عملکرد عالی مدیریتی است. در این رویکرد، برخی پژوهشگران از تعاریف شایستگی‌ها براساس رفتار استفاده کرده‌اند که می‌تواند شامل رویکرد رفتاری شود؛ ولی تفاوت این جاست که هدف تحقیق آن‌ها، بیش‌تر کشف این موضوع است که عوامل موقعیتی بر شایستگی‌های مورد نیاز عملکرد عالی تأثیر می‌گذارد یا خیر؟ (یگانگی، ۱۳۸۹: ۵۸).

۳. رویکرد رفتاری

در این رویکرد، شایستگی براساس اصطلاحات رفتاری معرفی می‌شود و عمدتاً به معرفی نوعی از رفتارها پرداخته می‌شود که با عملکرد عالی ارتباط دارد. لذا در این رویکرد، رفتارهای متناسب با عملکرد عالی و برتر، شناسایی و ارزیابی می‌شود.

همان‌گونه که در تاریخچه شایستگی هم به آن اشاره شده است، آغاز این رویکرد به انتشار مقاله مک‌کلند تحت عنوان آزمون شایستگی به جای آزمون هوش در سال ۱۹۷۳ برمی‌گردد. مدل‌های مختلف این رویکرد بر مطالعه رفتار افراد با عملکرد ممتاز و برتر استوار است. در این رویکرد، شایستگی‌ها برحسب ویژگی‌های اصلی شخصی، نظیر: عادات، خصیصه‌های شخصی، دانش، مهارت و انگیزه‌های فرد در کسب شغل که معمولاً با عملکرد عالی در ارتباط است، مورد توجه قرار می‌گیرد (استوارت و لیندسی، ۱۹۹۷: ۲۶ نقل از ذاکری و اسدی، ۱۳۹۶: ۳۰).

مدل نظری مورد استفاده

به تعبیر سن کیوز^۱ (۲۰۱۴) مدل شایستگی، سندی است که شامل مجموعه‌ای از همه شایستگی‌هایی می‌شود که سازمان برای تحقق راهبرد و دستیابی به اهداف خود و همچنین موفقیت در فعالیت کسب‌وکار خود نیاز دارد (نقل از اسلامیان، ۱۳۹۷: ۶۵). کوچران^۲ (۲۰۰۹) هدف از تدوین مدل شایستگی در هر سازمان را ارائه الگویی برای یکپارچه‌کردن عملکرد سامانه منابع انسانی می‌داند. به تعبیر دارگانیدیس و منتزاس^۴ (۲۰۰۶)،

یک مدل شایستگی، فهرستی از شایستگی‌هایی است که با مشاهده عملکرد رضایت‌بخش یا عملکرد مورد انتظار کارکنان برای یک شغل خاص به دست می‌آید. مدل همچنین می‌تواند در تحلیل مهارت و مقایسه بین شایستگی‌های در دسترس و مورد انتظار سازمان و افراد مفید باشد. از هنگام آغاز نهضت شایستگی‌ها از اوایل دهه ۷۰ قرن نوزدهم تا عصر حاضر، صاحب‌نظران مختلف و سازمان‌ها، فهرست‌های مختلفی از شایستگی‌های مورد نیاز منابع انسانی، اعم از مدیران و کارکنان تدوین کرده‌اند (اکرامی و رجب‌زاده، ۱۳۹۰: ۵۴). از جمله آن‌ها می‌توان به مدل‌های شایستگی منابع انسانی: شایستگی بویاتزبس (۱۹۸۲)، شایستگی فریدنبرگ^۵ (۲۰۰۴)، شایستگی کمپیون و همکاران^۶ (۲۰۱۱)، شایستگی اسپنسرها (۱۹۹۳)، شایستگی سلسله‌مراتبی مدیریتی ویتاللا^۷ (۲۰۰۵)، شایستگی کوه یخ هی‌گروپ^۸ (۱۹۴۳)، شایستگی رفتاری تاکر و کافسکی^۹ (۱۹۹۴)، شایستگی برایتز و ولدسمن^{۱۰} (۲۰۱۴)، دولویکز و هربرت^{۱۱} (۱۹۹۲) و... اشاره کرد.

در این متن از مدل شایستگی دولویکز، جهت ارزیابی شایستگی‌های مختلف منابع انسانی استفاده می‌شود. چهارچوب شایستگی دولویکز که در اواخر دهه ۸۰ میلادی پایه‌ریزی شد، مورد استفاده بسیاری از محققان پس از او قرار گرفت. به بیان دیگر، چهارچوب دولویکز، تحقیقات بعدی را تحت سلطه خود قرار داد. دولویکز توانست بر پایه سال‌ها تجربه در زمینه ارزیابی مدیریت، تجزیه و تحلیل‌های شغلی و صرف زمان بسیار در ادبیات مرکز ارزیابی، چهارچوب شایستگی مدیریتی خود را پایه‌ریزی کند. این مدل، شامل چهل شایستگی است که در پنج طبقه اصلی طبقه‌بندی شده است. او بعدها این چهل شایستگی را به ۴۵ شایستگی افزایش داد و آن‌ها را در شش طبقه اصلی تقسیم‌بندی کرد. جدول ۱، شایستگی‌های مدیریتی دولویکز را نشان می‌دهد:

5 .Freudenberg

6 . Campion et al

7 . Viitala

8 . Hay Group

9 . Tucker and Kafsky

10 . Brits & Veldsman

11 . Dulewicz & Herbert

1 . Stuart & Lindsay

2 . Sane Keeves

3 . Cochran

4 . Draganidis & Mentzas

جدول ۱: شایستگی‌های مدیریتی دولویکز

شایستگی نتیجه‌گرایی	شایستگی رهبری	شایستگی بین فردی	شایستگی ارتباطات	شایستگی فردی	شایستگی ذهنی
۱. ریسک‌پذیری	۱. سازماندهی	۱. نفوذ و تأثیرگذاری	۱. خواندن	۱. انطباق فردی	۱. آگاهی از جزئیات
۲. قاطعیت	۲. توانمندسازی	۲. توجیه و	۲. ارتباطات	۲. استقلال	۲. تغییرمداری
۳. شم تجاری	۳. ارزیابی	مجاب کردن	۳. نوشتاری	۳. صداقت	۳. جمع‌آوری اطلاعات
۴. انرژی	۴. ایجاد انگیزه	۳. حساسیت	۴. شنیدن	۴. تحمل استرس	۴. تجزیه و تحلیل
۵. در جستجوی	۵. رشد و توسعه	۴. انعطاف‌پذیری	۵. بیان	و فشارها	مسئله
تعالی	دیگران	۵. استیلاطلبی	شفاهی	۵. سازگاری	۵. تفسیر عددی
۶. سرسختی	۶. هدایت کردن	۶. مذاکره	۶. ارائه		۶. قضاوت
۷. ابتکار عمل			شفاهی		۷. قدرت نقادی
(پیشقدمی)					۸. خلاقیت
۸. مشتری‌مداری					۹. برنامه‌ریزی
					۱۰. آینده‌نگری
					۱۱. آگاهی سازمانی
					۱۲. آگاهی بیرونی
					۱۳. اشتیاق یادگیری
					۱۴. تخصص فنی

منبع: غلامزاده و ستاری لقب، ۱۳۹۱: ۸ و ذاکری و اسدی، ۱۳۹۶: ۳۶.

دولویکز و هربرت (۱۹۹۲) با استفاده از تحقیقات تجربی دریافتند که از بین این ۴۵ شایستگی (به شرح جدول فوق)، دوازده شایستگی تحت عنوان شایستگی های برتر، مستقیماً با عملکرد مدیران عالی ارتباط دارد. این دوازده شایستگی در چهار دسته کلی به شرح جدول ۲ طبقه بندی شده است:

جدول ۲: شایستگی های مدیریتی دولویکز و هربرت

شایستگی ذهنی	شایستگی بین فردی (تعاملی)	شایستگی سازگاری و انطباق پذیری	شایستگی نتیجه گرایی
چشم انداز استراتژیک تجزیه - تحلیل و قضاوت برنامه ریزی و سازماندهی	مدیریت کارکنان متقاعدسازی قاطعیت حساسیت بین فردی ارتباطات شفاهی	انطباق پذیری و سازگاری نتیجه گرایی	انرژی و ابتکار عمل (پیشقدمی) انگیزه دستیابی به نتایج شم تجاری

منبع: غلامزاده و ستاری لقب، ۱۳۹۱: ۸ و ذاکری و اسدی، ۱۳۹۶: ۳۷.

خودارزیابی

پرسشنامه محقق ساخته شایستگی های مدیریتی سازمان ها براساس مدل شایستگی های مدیریتی دولویکز و هربرت (۱۹۹۲) و در قالب طیف پنج درجه ای لیکرت شامل: خیلی کم (۱)، کم (۲)، تاحدودی (۳)، زیاد (۴) و خیلی زیاد (۵) سنجش و ارزیابی می شود.

بنابراین با توجه به پرسشنامه سیزده سؤالی براساس طیف پنج درجه ای لیکرت، میانگین آزمون برای کل ابزار برابر با ۳۹ خواهد بود. علاوه بر آن، میانگین آزمون برای ابعاد شایستگی های ذهنی، شایستگی بین فردی (تعاملی)، شایستگی سازگاری و انطباق پذیری و نیز شایستگی نتیجه گرایی، به ترتیب برابر با ۱۲، ۱۵، ۶ و ۹ خواهد بود.

جدول ۳: پرسشنامه محقق ساخته شایستگی های مدیریتی
بر اساس مدل شایستگی های مدیریتی دولویکز و هربرت (۱۹۹۲)

ردیف	شایستگی ها	دامنه پاسخ			
		خیلی کم	کم	تاحدودی	زیاد
۱	چشم انداز استراتژیک				خیلی زیاد
۲	تجزیه-تحلیل و قضاوت				
۳	برنامه ریزی و سازماندهی				
۴	مدیریت کارکنان				
۵	متقاعدسازی				
۶	قاطعیت				
۷	حساسیت بین فردی				
۸	ارتباطات شفاهی				
۹	انطباق پذیری و سازگاری				
۱۰	نتیجه گرایی				
۱۱	انرژی و ابتکار عمل				
۱۲	انگیزه دستیابی به نتایج				
۱۳	شم تجاری				

منابع

اسلامیان، موسی، قلی پور، رحمت الله و همتیان، هادی (۱۳۹۷)؛ طراحی و تبیین مدل شایستگی مدیران ارشد بانک های دولتی با تأکید بر سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی. پژوهشنامه مدیریت اجرایی، سال دهم، شماره ۱۹، صص ۶۲-۸۶.

اکرامی، محمود و رجب زاده، سمیه (۱۳۹۰)؛ توسعه مؤلفه های مقیاس سنجش شایستگی مدیران. فرایند مدیریت و توسعه، دوره ۲۴، شماره ۷۷، صص ۴۹-۶۹.

بابایی زکیلی، محمد علی (۱۳۸۵)؛ طراحی نظام جامع توسعه مدیران (تجربه در سازمان گسترش و نوسازی). سومین کنفرانس توسعه منابع انسانی، تهران: مؤسسه مطالعات و بهره وری منابع انسانی، صص ۱۱-۲۲.

ذاکری، محمد و اسدی، اسماعیل (۱۳۹۶)؛ شایستگی و جانشین پروری در نظام اداری. تهران: جهاد دانشگاهی، چاپ اول.

رستگار، علی (۱۴۰۰)؛ سازوکارهای ارزیابی شایستگی سرمایه های انسانی. تهران: مؤسسه فرهنگی- هنری دیباگران، چاپ دوم.

غلامزاده، داریوش و ستاری لقب، بهروز (۱۳۹۱)؛ بهینه سازی فرایند مدیریت منابع انسانی با عنایت به رویکرد شایستگی. فصلنامه علمی- ترویجی منابع انسانی ناجا، شماره ۲۷، دوره هفتم، صص ۱-۲۷.

یگانگی، سیده عاطفه (۱۳۸۹)؛ نقش شایستگی مدیران در اثربخشی مدیریت (مطالعه موردی در شرکت مخابرات استان قزوین). فصلنامه مدیریت توسعه و تحول، شماره ۵، صص ۵۷-۶۸.

Boyatzis, R.E. (1982)., The Competent Manager: A Model for Effective Performance, John Wiley & Sons, New York, NY.

Caupin (2006)., ICB-IPMA Competence Baseline, International Project Management Association.

Draganidis, F., Mentzas, G. (2006)., Competency Based Management: A Review of Systems and Approaches, Information Management & Computer Security 14(1):51-64.

Martina, K., Hana, U., & Jiri, F., (2012)., Identification of Managerial Competencies in Knowledge-based Organization. Journal of Competitiveness, 4(1): 129-142.

McClelland D.C. (1973)., Testing for Competence Rather Than for Intelligence. American Psychologist, 28 (1): 1-14.

Spencer L. & Spencer S. (1993)., Competence at Work: Model for Superior Performance. John Wiley & Sons, New York.



جاذبه‌های گردشگری استان خراسان رضوی

حرم امام رضا(ع)

حرم مقدس امام رضا(ع) از مهم‌ترین جاهای دیدنی خراسان رضوی به‌شمار می‌آید و در میان دوستداران و زائران آن حضرت، به نام‌ها و القاب مختلفی معروف است. حرم رضوی، حرم مطهر، ارض اقدس، مرقد منور / ملکوتی / مطهر، قلب عالم، بارگاه ملکوتی، قبله آمال، آستان ملائک پاسبان رضوی، مرقد شریف و بارگاه منور رضوی؛ فقط چند نمونه از این نام‌هاست.

گفتنی است به کل مجموعه‌ای که حرم مطهر رضوی و متعلقات آن، مانند کتابخانه‌ها و موزه‌ها را دربرمی‌گیرد، آستان قدس رضوی گفته می‌شود و استفاده از نام‌هایی چون: روضه رضویه / مقدسه / منوره نیز در رسانه‌ها رواج دارد. روضه در اصل به معنی باغ و بوستان است و محل دفن پیکر پاک آقا علی ابن موسی الرضا(ع) در حرم مطهر را به این نام می‌خوانند. مضجع شریف نیز نامی است که به مرقد مطهر ایشان اطلاق می‌شود.

بارگاه ملکوتی امام رضا(ع)، یکی از باشکوه‌ترین و محبوب‌ترین مکان‌ها در سراسر ایران است که دل عاشقان بسیاری برای آن می‌تپد. حرم رضوی فقط شامل آرامگاه نورانی ثامن الحجج نیست. این مجموعه مذهبی شامل چندین بنا و زیرمجموعه است که تعداد و تنوع آن‌ها، این بارگاه مطهر را به مجموعه‌ای جهان‌شمول تبدیل کرده است؛ طوری که برای فهم ارزش آن، نباید فقط از منظر معنویت به آن نگریست. آستان قدس رضوی با توجه به ارزش‌های تاریخی، هنری و معماری خود که افزون بر

ارزش‌های معنوی آن است، در تاریخ ۱۵ دی ۱۳۱۰ به‌عنوان یک اثر ملی با شماره ملی ۱۴۰ ثبت شد.

شصت هزار و پانصد مترمربع از هفتاد هزار مترمربع فضای سرپوشیده زیارتی این مجموعه، پس از انقلاب اسلامی به آن افزوده شده است. با احتساب مساحت تمام بخش‌های زیارتی و غیرزیارتی، مساحت کل حرم امام رضا(ع) بیش از یک میلیون مترمربع است و گنجایش هفتصد هزار نفر را دارد. گنبد طلای بارگاه منور رضوی، جلوه‌ای زیبا از هنر آمیخته با مذهب است که دیدگان بی‌قرار بسیاری و و شیدای آن شده‌اند. این گنبد از دو ساختار داخلی و خارجی تشکیل شده است که گنبد داخلی را «خود» و گنبد خارجی را «آهیانه» می‌نامند. گنبد داخلی همان سقف روضه منوره است که «قبة» نامیده می‌شود و اکنون، ساختاری طلایی روی آن نصب شده است. این گنبد را از داخل روضه می‌توان دید.

اولین قبه‌ای که بر فراز مرقد امام رضا(ع) وجود داشت، همان قبه‌ای است که مأمون برای پدرش در بقعه هارونی ساخت. روایت دیگری نیز ساخت این بقعه و قبه آن را منسوب به مأمون نمی‌داند و آن را بنایی معرفی می‌کند که از گذشته در باغ حمیدبن قحطبه وجود داشت که مأمون آن را برای دفن پدرش در نظر گرفت و ده سال بعد، دستور داد آقا علی ابن موسی الرضا(ع) را نیز در آن به خاک بسپارند. قبه در حوادثی که در قرن چهارم بر خراسان گذشت، تخریب شد و سلطان محمود غزنوی، اقدام به بازسازی آرامگاه و ساختن قبه‌ای جدید برای آن کرد.



خانه توکلی مشهد

خانه توکلی، از بناهای تاریخی مشهد به شمار می‌رود. این بنای تاریخی، از دوره قاجار تاکنون پابرجا باقی مانده است. از ویژگی‌های برجسته این بنا می‌توان به کاشی‌کاری و آجرکاری در نمای آن اشاره کرد. ستون‌های آجری و همچنین کتیبه‌ای در بالای آن، به این خانه جلوه‌ای زیبا داده است. درهای چوبی متعدد، تاق‌های زیبای آجری، ستون‌های آجری، اتاق‌های تودرتو و دیگر عناصر معماری دوران قاجار را می‌توان در خانه توکلی مشهد مشاهده کرد. این خانه حدود یک دهه پیش مرمت شده بود. علاوه بر جذابیت ظاهری این بنا، یک موزه مردم‌شناسی در درون آن افتتاح شده است که گردشگران را بیش‌تر با زندگی مردم در دوران قاجار آشنا می‌کند. این موزه بیش‌تر روی مکتب‌خانه‌های آن دوران تمرکز دارد.

شایعات زیادی درباره رفت و آمد اجنه به این خانه میان مردم رواج داشته است؛ با این حال، همه این شایعات بی‌پایه و اساس است. این خانه تاریخی برای مدتی، خالی از سکنه بوده است. همین متروکه بودن، زمینه را برای حضور افراد بی‌خانمان فراهم کرده است. سروصداهای این افراد بی‌خانمان در شب نیز باعث ایجاد رعب و وحشت میان مردم شده بود؛ علاوه بر این، نبود روشنایی کافی در این خانه، ترس و وحشت مردم از این بنا را دوچندان کرده است. همه این موارد،

دست به دست هم داده بود تا شایعاتی درباره حضور اجنه در این مکان تاریخی ایجاد شود؛ با این حال، مرمت این مکان، باعث شده تا حس ترسناک این مکان از بین برود و این خانه، به مقصد گردشگری تبدیل شود.

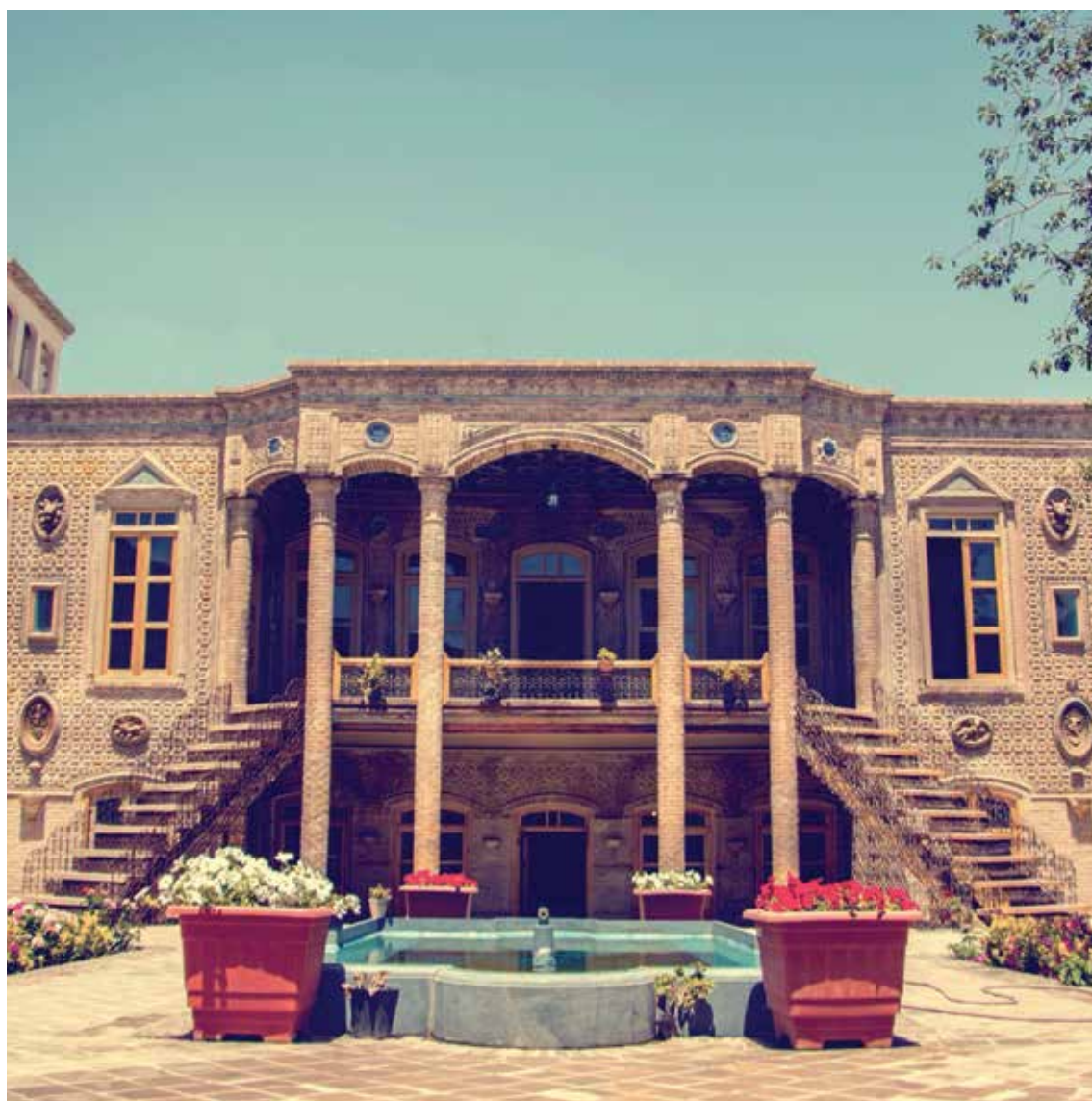
در سال ۱۳۲۱ شمسی، شخصی به نام اسحاق خان قرایی در بافت پیرامونی حرم مطهر رضوی، این خانه را ساخته بود. او طراحی و ساخت آن را خودش در دست داشت؛ هرچند، اولین مالک این خانه، یکی از تجار صاحب‌نام و برجسته شهر مشهد به نام آقای کشمشیان بوده است. این خانه تا دوره اول پهلوی، در اختیار آقای کشمشیان قرار داشت. او تمام مدت زندگی‌اش را در این خانه سکونت داشت. پس از آقای کشمشیان، این خانه را فردی به نام آقای توکلی خریداری کرد. از آن زمان نیز، این خانه به نام خانه توکلی شهرت پیدا کرد. پس از این‌که آقای توکلی از آن جارت، این خانه وارد دوران تاریکی شد و برای سال‌های زیادی متروکه باقی ماند و بی‌خانمان‌های متعددی در آن رفت و آمد می‌کردند. با این حال، پس از مدت‌ها، شهرداری مشهد، مالکیت این خانه را به دست آورد. این خانه در سال ۱۳۸۴ شمسی به عنوان میراث ملی به ثبت رسید. پنج سال پس از آن، یعنی سال ۱۳۸۹ شمسی نیز مرمت خانه توکلی شروع شد و حدود دو سال به طول انجامید. امروزه، خانه توکلی روی عموم باز است و موزه مکتب‌خانه درون آن دایر است.



خانه داروغه

خانه تاریخی داروغه مشهد که از جاهای دیدنی مشهد به شمار می رود، در اواخر دوره قاجار به دستور آخرین داروغه شهر ساخته شد. یوسف خان هراتی، اولین رئیس نظمیه، پس از مشروطه بود که دستور ساخت این خانه را به منظور اقامت شخصی و پذیرایی های رسمی از مهمانان خود صادر کرد. یوسف خان چندسالی در این خانه زندگی کرد و سپس تا سال ۱۳۶۰ در اختیار ورثه او قرار گرفت. یوسف خان هراتی از مهمانان رسمی خود در خانه تاریخی داروغه مشهد پذیرایی می کرد. در سال ۱۳۶۶

شمسی، هیئت روستای شهیدیه میبد یزد، خانه داروغه را از ورثه خریداری کردند و تا مدت ها از آن برای برگزاری مراسم مذهبی استفاده می کردند. کم کم این خانه به فراموشی سپرده شد و در معرض نابودی قرار گرفت. سپس در طرح بهسازی و نوسازی شهر مشهد واقع شد. خانه داروغه در سال ۱۳۸۱ شمسی با شماره ۶۳۵۷ به عنوان اثر ملی ایران به ثبت رسید. شهرداری منطقه و شرکت عمران و مسکن سازان ثامن با مبلغ ۳۷ میلیارد ریال، این بنای تاریخی را در سال ۱۳۹۱ خریداری کردند و مرمت و بازسازی شد.



باغ ملی مشهد

باغ ملی مشهد در محله جنت و خیابان امام خمینی (ارگ سابق) قرار دارد. در گذشته، باغ ملی مشهد، از آب یکی از قنات‌های مشهور شهر، یعنی قنات رکن آباد تغذیه می‌شد. نزدیکی این باغ به ارگ حکومتی مشهد و همچنین مرکز شهر، باعث شده بود تا این مکان، محل برگزاری مراسم‌های مختلفی در گذشته باشد.

گسترش شهر مشهد و همچنین احداث پارک‌ها و بوستان‌های متعدد در نقاط مختلف آن، سبب شده است تا باغ ملی، جایگاه ویژه و برجسته خود را میان مردم شهر از دست بدهد؛ با این حال، این پارک همچنان به خاطر قدمت‌ش اهمیت بالایی دارد و افراد زیادی روزانه در سایه درختان آن استراحت می‌کنند. باغ ملی مشهد، درست میان یکی از شلوغ‌ترین مراکز مسکونی و تجاری این شهر قرار دارد. همین امر، آن را به

مکانی ویژه در این منطقه تبدیل کرده است. سرسبزی و زیبایی این مکان، در میان هیاهوی خیابان‌های شلوغ مشهد، پناهگاهی موقت برای بسیاری از افرادی است که از خیابان‌ها و بازارهای اطراف عبور می‌کنند. آن‌ها می‌توانند در این بوستان، نفسی تازه کنند.

از جمله مراکز مهمی که پیرامون این باغ قرار دارد، می‌توان به بیمارستان آریا، بازار خیابان جنت، کتابفروشی آستان قدس رضوی، مجتمع تجاری جنت (ارگ)، شعبه مرکزی بانک ملی مشهد و مهمانسرای جوادالائمه (ع) ارتش اشاره کرد.

روایت‌های مختلفی درباره تاریخچه باغ ملی مشهد در دست است؛ هرچند با نگاهی به کتب و اسناد تاریخی، می‌توان متوجه شد که این باغ، ملک خصوصی بوده است. در ابتدا، حکام خراسان و دولت مرکزی، اختیار این باغ را در دست داشتند. آن‌ها از این باغ به عنوان تفرجگاه و استراحتگاه استفاده می‌کردند.



جنگل جیغ

جنگل جیغ را به خاطر صداهای عجیبی (شبه سوت یا جیغ) که در طول شب تا سپیده دم در آن طنین می‌اندازد، به این نام نامگذاری کرده‌اند. تمام افرادی که تاکنون از جنگل جیغ مشهود دیدن کرده‌اند، این صدای جیغ گوشخراش و عجیب را تأیید می‌کنند. یک نکته ترسناک دیگر درباره این جنگل این است که صدای جیغ به محض تاریک شدن هوا به گوش می‌رسد و روزهای این جنگل با دیگر جنگل‌های معمولی هیچ تفاوتی ندارد.

صدای جیغی که در جنگل جیغ مشهود به گوش می‌رسد، دقیقاً به صدای جیغ زنی شباهت دارد که گویی در حال سوختن در آتش است و از ته دل فریاد می‌زند. بدون شک، شنیدن این صدا، هر کسی را خواهد ترساند. در سال‌های اخیر، بسیاری از افراد که این داستان را باور نداشتند یا اهل ماجراجویی بودند، به بازدید جنگل جیغ رفته‌اند؛ اما بسیاری از آن‌ها در نیمه راه پشیمان می‌شوند و بازمی‌گردند.

در جنگل جیغ که با نام جنگل سربرج و جنگل مج نیز شناخته می‌شود، گیاهانی چون درختان گیلان، گردو، سیب و چنارهای سربه‌فلک‌کشیده در اطراف رودخانه و حیواناتی چون گرگ، روباه و پرندگانی چون عقاب و قرقی دیده می‌شوند.

قبل از توضیح علمی صداهای عجیب جنگل جیغ، بهتر است بدانید که این جنگل در دره و کنار رودخانه سربرج، یکی از سرچشمه‌های سد طرق قرار دارد.

رودخانه سربرج در دوران گذشته، رودی بسیار پرآب و خروشان بود، اما متأسفانه خشک شد و فقط در برخی فصول سال جریان داشت. این رودخانه پس از سال‌ها دوباره در سال ۱۳۹۰ پرآب شد. در سال ۱۳۹۰، همزمان با پرآب شدن عجیب و رمزآلود این رودخانه، صداهای جیغ در این روستا و جنگل شنیده شد. نکته جالب توجه در داستان این روستا این است که پس از به وجود آمدن صدای جیغ، آب رودخانه در تمام فصول سال جریان دارد و در هیچ فصلی بی‌آب نمی‌شود. همین مسئله باعث شد تا افسانه‌ها و روایات بومی بسیاری درباره منشأ صداهای این جنگل به وجود بیاید.

برخی افراد اعتقاد دارند که جنگل جیغ، محل سکونت اجنه و شیاطین است و شب‌هنگام، شیاطین و روح‌های نفرین‌شده در این روستا پرسه می‌زنند و این صداهای دلخراش را از خود درمی‌آورند. برخی نیز بر این باورند که زنی در این جنگل در بین شعله‌های آتش سوزانده شده و به قتل رسیده است و به همین دلیل، هر شب با صدای جیغ به دنبال قاتلش می‌گردد. برخی نیز باور دارند که تغییرات آب‌وهوایی و صدای پیچیدن باد در بین شاخ و برگ درختان، صداهای جیغ‌مانند این جنگل را تولید می‌کند؛ البته باید بدانید که در بسیاری از شب‌ها، حتی نسیمی ملایم نیز در جنگل نمی‌وزد و بازهم این صداها به گوش می‌رسد. با وجود این نظریه‌ها، باز هم پاسخ مشخصی برای چگونگی به وجود آمدن این صداها به دست نیامد؛ زیرا خود این پاسخ‌ها باعث به وجود آمدن سؤال‌های جدیدی شد.



چالیدره

در سال ۱۳۷۶ شهرداری طرقله و شرکت آب منطقه‌ای خراسان، تصمیم گرفتند تا سدی روی رودخانه جاغرق بسازند؛ این سد خاکی، با هسته رسی که به نام سد چالیدره مشهور است، به منظور رفع اختلافات محلی در توزیع عادلانه آب، تأمین آب کشاورزی باغ‌های منطقه و حفظ محیط زیست و اقلیم دامنه‌های شمالی ارتفاعات سرسبز بینالود ساخته شد و ساخت آن تا سال ۱۳۸۱ به طول انجامید. آب سد چالیدره، باغ‌ها و زمین‌های کشاورزی منطقه را آباد کرد.

رودخانه جاغرق در منطقه‌ای کوهستانی و در خط‌القعر دره و در روستایی به همین نام در ۳۵ کیلومتری غرب مشهد قرار دارد. این رودخانه که از ارتفاعات قلّه فلسکه و قلّه دهبار در رشته‌کوه بینالود سرچشمه می‌گیرد، پس از عبور از روستاهای بیلاقی کردینه، جاغرق، طرقله و شهر طرقله و همچنین چشمه طلا و آبیاری باغ‌های اطراف در حوالی روستای حصار به رودخانه مایان و رودخانه دهبار و در نهایت به سد گلستان می‌ریزد. رودخانه جاغرق با ۲۵ کیلومتر طول، از مسیرهای محبوب دره‌نوردی به‌شمار می‌رود.

رودخانه نسبتاً دائمی جاغرق، رودی کم‌عرض است و میانگین عرض آن به هشت متر می‌رسد. شیب متوسط این رودخانه، ۵.۸ درصد است و مسیر کلی آن، شمال خاوری است. در مسیر رودخانه جاغرق، دره‌های فرعی بسیاری از جمله: زه‌در، انگلی‌در، کمرحصار، بل‌غنی، اودر، چوردر، ماکو‌درو، بزه‌نو‌سورو، هزارجریب، شمع‌در، شق‌در (بازه‌اجنه)، لویدون، بدچو و رودخانه خشکو وجود دارد که جریان آب جاری در آن‌ها به این رودخانه می‌پیوندد.

روستای جاغرق در گذشته در مسیر راهی کوهستانی و مالرو قرار داشت و مسافرانی که قصد رفتن به شهرهای نیشابور، مشهد و تابران توس را داشتند، از این روستا عبور می‌کردند. روایت است که نام این روستا در ابتدا جاقرق بوده است که معنی آن، ممانعت از ورود به جایی یا اختصاص داشتن جایی به عده خاصی است. پس از گذشت سال‌ها، نام این روستا به جام‌غرق تغییر پیدا می‌کند که کنایه از میزان آبی است که این رودخانه داشته و جام‌پادشاهی در آن غرق شده است. در نهایت، نام جاغرق را روی این روستا می‌گذارند که کنایه از میزان آبی است که این رودخانه داشته و سیل‌های بزرگی به خود دیده است.



آرامگاه فردوسی

از زندگی فردوسی، قبل از سرودن شاهنامه، اطلاعات درستی در دسترس نیست. براساس برخی روایات، اولین پسر او در سال ۳۵۹ هجری قمری به دنیا آمد. از همسر فردوسی، اطلاعات درستی در دسترس نیست و بسیاری از پژوهشگران از جمله محمدتقی بهار، زنی را که در ابتدای داستان بیژن و منیژه از آن یاد شده است، همسر فردوسی می دانند. در برخی از روایات، به این مسئله اشاره شده که وقتی فردوسی ۶۷ ساله بود، پسر ۳۷ ساله خود را از دست می دهد و از این موضوع بسیار آزرده می شود و در برخی از اشعارش به این مسئله اشاره شده است. براساس مدارک موجود از شاهنامه ابومنصوری، فردوسی شاهنامه را از سی سالگی سرود. ولی با توجه به استعداد این شاعر، می توان در نظر داشت که او از سنین نوجوانی مشغول این کار بوده است. در شاهنامه، بخشی از اشعار، متعلق به دقیقی است که خود فردوسی هم به این مسئله اشاره داشته است و بقیه شاهنامه که سروده شخص اوست، اصل شاهنامه به شمار می رود.

۱. پیکر فردوسی را به دلیل شیعه بودن به قبرستان راه ندادند و به همین دلیل در باغ شخصی خود او، در شهر تابران توس دفن شد.

۲. در مقدمه شاهنامه بایسنقری، ساختن اولین مقبره برای فردوسی را به «ارسلان جاذب» نسبت داده اند.

۳. صدسال بعد از مرگ فردوسی، این بنا همچنان برپا بود و در حمله غزنویان، آسیب ندید.

۴. در سال ۶۴۱ هجری قمری، امیر مغول تصمیم گرفت تا برای بنای قلعه ای در توس، آرامگاه را ویران و از مصالح آن در ساخت قلعه استفاده کند.

۵. در دوران حکومت «غازان خان» شخصی به نام «امیر ایسن قتلغ» ساختمانی در نزدیکی مقبره بنا کرد و خانقاهی هم کنار آن قرار گرفت. قبل از به پایان رسیدن این بنا، امیر ایسن درگذشت.

۶. تا نیمه دوم قرن هشتم، آرامگاه فردوسی در کنار قبر محمد غزالی و معشوق توسی، در بخش شرقی توس بود.

۷. عبیدالله خان ازبک، در حمله به خراسان، بنا به تعصبی که بر ضد شیعیان داشت، دستور ویرانی آرامگاه فردوسی را داد.

۸. خانیکوف، پژوهشگر و کنسول روس، در بازدید از توس، نشانی از آرامگاه ندید؛ اما با نگاهی به گزارش کرزن انگلیسی، آرامگاه فردوسی تا حدود ۱۲۵۴ هجری شمسی آشکار بوده است، اما پس از آن، گندمزاری روی آن را پوشاند.

۹. عبدالوهاب آصف الدوله (والی خراسان) از طرف ناصرالدین شاه به جستجوی آرامگاه فردوسی رفت و با راهنمایی چند فرانسوی که از توس دیدن کرده بودند، موفق به پیدا کردن آرامگاه شد.

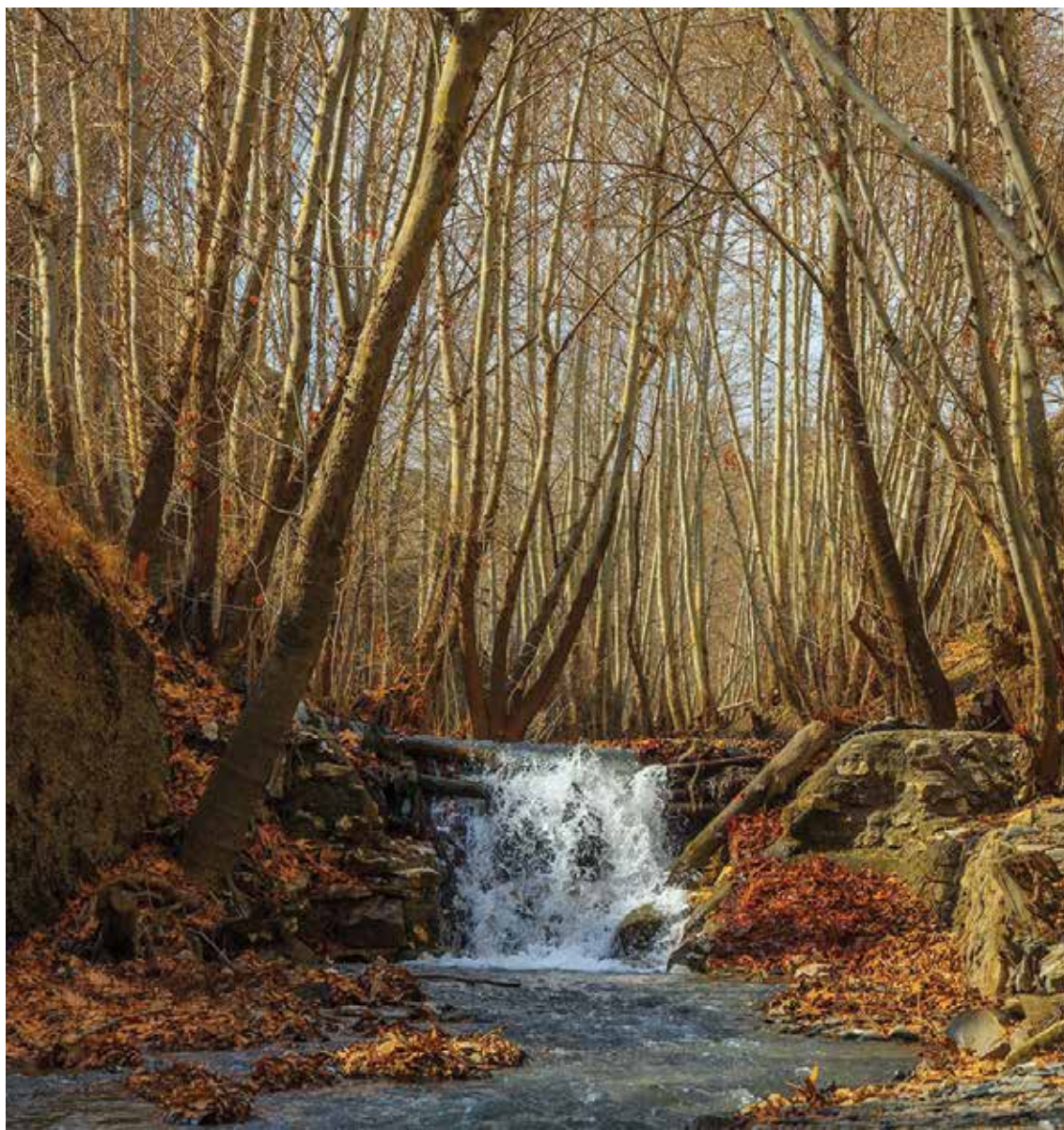
۱۰. تصمیم ساخت بنایی باشکوه و درخور فردوسی گرفته شد و تا شروع ساخت بنایی عظیم، دو اتاق به صورت موقت نزدیک آرامگاه فردوسی بنا شد.



طرقبه و شانديز

طرقبه و شانديز، هر دو از بهترين مناطق گردشگري و تفريحي مشهد و جاهای دیدنی استان خراسان رضوی به شمار می رود و از مقاصد پربازدید است. این دو منطقه کوهستانی، ویژگی های طبیعی و گردشگری فراوان و در نوع خود مناطق بکر و منحصربه فردی دارد. طرقبه مشهد، از بکرترین و زیباترین مناطق طبیعی مشهد به شمار می رود و سالانه مسافران و گردشگران بسیار زیادی برای گذراندن اوقات فراغت خود به سمت این منطقه جذب می شوند.

شهر طرقبه را می توان از نظر وجود تنوع امکانات تفريحي و فضای طبیعی بکر، برای دورهمی های خانوادگی بهتر از شانديز دانست؛ اما در مقابل، شانديز رستوران های بسیار مشهور و بی نظیری در خود جای داده است؛ بنابراین اگر قصد دارید برای صرف غذا به یکی از این دو منطقه سفر کنید، شانديز می تواند انتخاب بهتری برای شما باشد، گرچه طرقبه هم در نوع خود از رستوران های متعدد و باکیفیتی برخوردار است.



پارک کوهسنگی

کوهسنگی مشهد، از کوه‌های بسیار قدیمی شهر مشهد است و اهمیت تاریخی دارد. این منطقه از دوره حکومت صفویه و زمانی که شاه عباس در شانزده سالگی در این مکان، تاج شاهی را بر سر گذاشت، اهمیت ویژه‌ای پیدا کرد. سپس میرزا ابراهیم رضوی، از بزرگان دوره صفوی، در سال ۱۰۴۷ هجری شمسی در بخشی از دامنه این کوه (به نام ایوان کوهسنگی) برای خود مقبره‌ای ساخت. ناصرالدین شاه قاجار نیز در سال ۱۲۸۴ هجری شمسی به این تفرجگاه سفر و از این مقبره دیدن کرد.

کوهسنگی تا سال ۱۳۱۰ هجری شمسی با ساختار طبیعی خود و وجود کوه‌های کم‌ارتفاع برای صعود، آب‌وهوای معتدل، رودخانه‌های جاری و باغ‌های سرسبز، به عنوان منطقه ییلاقی و تفرجگاه مردم محلی شناخته می‌شد. در سال ۱۳۱۸ با احداث ساختمان دوطبقه به دست آلمانی‌ها، جدول‌کشی، نرده‌کشی و گل‌کاری به پارک طبیعی تبدیل شد.

مجموعه کوهسنگی در سال ۱۳۴۰ هجری شمسی به وسیله یک خیابان اصلی بزرگ به شهر مشهد وصل شد؛ زمانی که در خارج از شهر مشهد واقع شده بود. این خیابان از پارک کوهسنگی تا راه آهن مشهد ادامه داشت و باعث رونق بیش‌تر این پارک شد. اولین باغ‌وحش شهر مشهد نیز در این پارک قرار داشت که بعدها به دلایلی تخریب شد. هنگامی که به کوهسنگی مشهد وارد می‌شوید، اولین چیزی که توجه شما را جلب می‌کند، وجود دو قلعه سنگی در دو طرف پارک است. علت نامگذاری این پارک، وجود این دو کوه سنگی از رشته‌کوه بینالود است. پارک کوهسنگی از بالا و روی نقشه به صورت منطقه مثلثی شکل دیده می‌شود.

برای رسیدن به قلعه کوه‌ها، یک مسیر پلکانی و سنگی روی کوه شرقی وجود دارد. طول این مسیر ۱۳۰۰ متر است و از سه پلکان تشکیل شده است. پس از طی کردن مسیر، چشم‌انداز زیبایی از حرم مطهر امام رضا و شهر مشهد را مقابل خود خواهید دید.

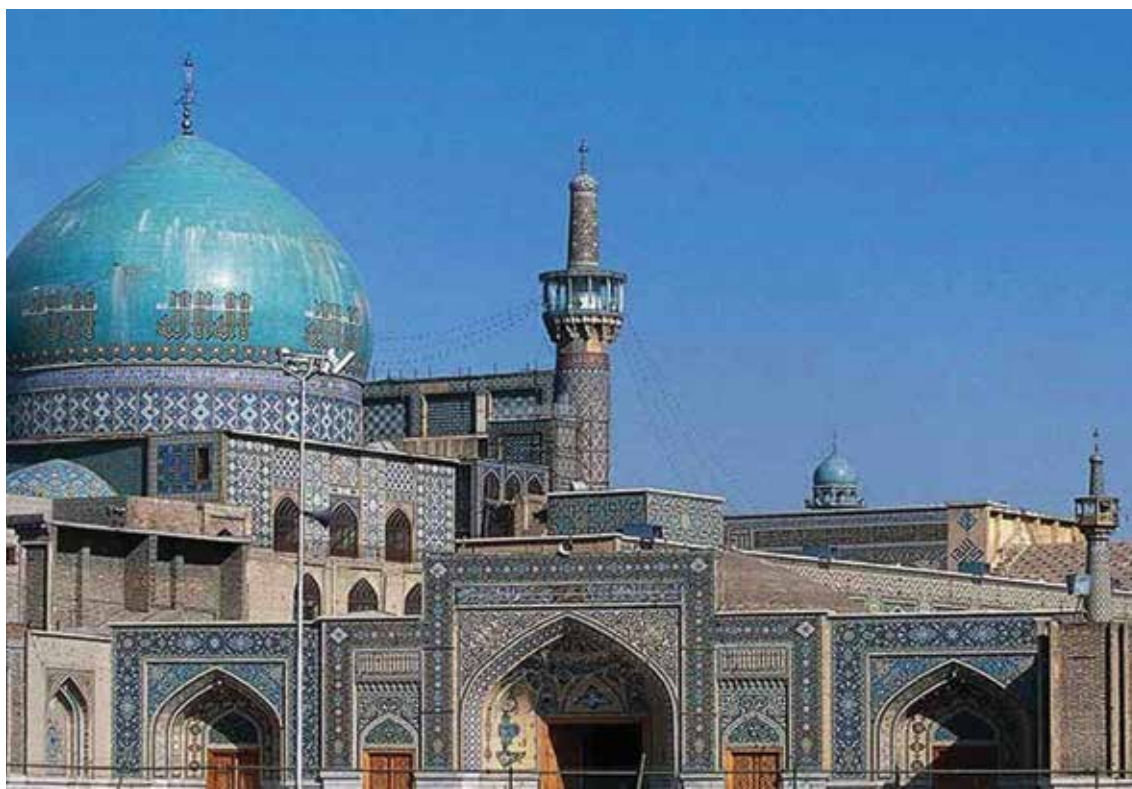


مسجد گوهرشاد

مسجد گوهرشاد به دستور گوهرشاد آغار، دختر امیر غیاث‌الدین، همسر شاهرخ تیموری و در دوران استانداری پسرش بایسنقر میرزا، در سال ۷۹۴ شمسی در ضلع جنوبی حرم امام‌رضا (ع) در مشهد ساخته شد. بانو گوهرشاد از زنان نامدار عصر تیموری بود که بسیار مورد توجه امیر وقت قرار داشت و در امور مملکتی مشورت می‌داد. نام او در دو محل از بنای مسجد، یکی در بالای در ورودی ایوان دارالسیاده و دیگری در کتیبه ایوان مقصوره با خط زیبای شاهزاده بایسنقر میرزا با کاشی معرق به عنوان بانی مسجد نگاشته شده و به یادگار مانده است.

معمار مسجد گوهرشاد، قوام‌الدین بن زین‌الدین شیرازی، معمار معروف عصر تیموری بود. معماری مسجد برگرفته از شیوه اسلامی-ایرانی است و در ساخت آن از آجر و گچ استفاده شده است. مسجد گوهرشاد یک صحن، چهار ایوان و یک گنبد فیروزه‌ای و دو گلدسته زیبا و هفت شبستان دارد و به جهت قدمت تاریخی، سبک معماری و زیبایی‌های هنری، از مهم‌ترین آثار تاریخی مشهد و صنعت معماری ایران

اسلامی است که زائران بسیاری را به سمت خود می‌کشد. مسجد گوهرشاد، از جاذبه‌های تاریخی - فرهنگی و مذهبی و مکان‌های دیدنی استان خراسان رضوی است که بسیار مورد علاقه جهانگردان و متخصصان معماری و تاریخ و هنر است. با این‌که ششصدسال از تاریخ ساخت مسجد می‌گذرد، اما استحکام و ماندگاری مسجد، نشان از عظمت و قدمت آن می‌دهد. مسجد، بارها در دوره‌های مختلف تاریخی که مشهد درگیر جنگ شده بود، مثل حمله ازبکان، آسیب دید؛ اما شاه‌عباس صفوی آن را تعمیر کرد. در دوره‌های بعد نیز مسجد به دلیل وقوع زلزله آسیب دید که در دوره قاجار مرمت شد و آسیب‌هایش برطرف شد. این مسجد از لحاظ بنا و کاشی‌کاری، نمونه‌ای ممتاز به‌شمار می‌رود. تمام در و دیوارهای مسجد، مزین به اسماء جلاله، آیات قرآنی، احادیث و شعر و مدح ائمه اطهار است و با خط ثلث، نستعلیق، کوفی و بنایی خطاطان بزرگ، نظیر بایسنقر و امامی اصفهانی ترمیم شده است. تصویر زیر مربوط به بخشی از کاشی‌کاری‌های مسجد است.



قنات قصبه

قنات، روش ابتکاری و منحصر به فرد در زمینه مهندسی آبرسانی با توجه به شرایط اقلیمی ایران و مظهر تمدن در ایران باستان است. در حال حاضر، هزاران رشته قنات در سراسر ایران وجود دارد که بسیاری از آن‌ها همچنان در حال بهره‌برداری است. قنات‌های گناباد به دو گروه کوهستانی و دشت تقسیم می‌شود. قنات‌های کوهستانی گناباد که معمولاً در میان دره‌های شیب‌دار حفر شده است، از آب باران و برف تغذیه می‌شود. میزان آبدهی آن‌ها بین یک تا ۲۵ لیتر در ثانیه است. طول این قنات‌ها بین پنجاه تا پانصد متر و مادرچاه آن‌ها از سه تا بیست متر عمق دارد. اما قنات‌های دشت که در زمین‌های نسبتاً هموار حفر شده است، باید در مسیری طولانی پیش رود تا به سفره‌آب‌های زیرزمینی برسد؛ بنابراین چنان عظمتی دارد که گویی از حیطة توانایی بشر خارج است. قنات قصبه، عظیم‌ترین قنات گناباد و شاید از عجایب تاریخ تمدن بشر باشد که از گذشته‌های دور توجه بسیاری را به خود جلب کرده است. این قنات از حیرت‌انگیزترین پدیده‌های ساخت دست

بشر و نمادی از همنوایی بشر با طبیعت است که از جاهای دیدنی گناباد به‌شمار می‌آید و در حاشیه جنوب غربی شهر و یک کیلومتر یک مسیر گناباد به کاخک و در فاصله ۲۷۱ کیلومتری جنوب شهر مشهد واقع است. این قنات که مربوط به ۲۵۰۰ تا ۲۷۰۰ سال پیش است، در سال ۱۳۷۹ سازمان میراث فرهنگی با شماره ۲۹۶۳ در فهرست آثار ملی به ثبت رسانده و در فهرست میراث جهانی یونسکو نیز واقع شده است.

این قنات به طول ۳۳ کیلومتر، از دورشته اصلی به نام قصبه و دولاب تشکیل شده است که مجموعاً ۴۲۷ میله چاه دارد. حفر کانالی بدین عظمت با ژرفای مادرچاه ۳۴۰ متر و حجم افزون بر ۷۳ میلیون مترمکعب خاکبرداری در عمق سیصدمتری، آن هم بدون کم‌ترین خطا در مسیر با شیب‌بندی از زمان هخامنشیان، شاهکار بی‌نظیری در سراسر جهان است. این قنات شگفت‌انگیز، از پرآب‌ترین قنات‌های ایران بوده و دبی آب آن که حدود ۱۵۰ لیتر بر ثانیه است، تقریباً در تمام طول سال ثابت است. آب این قنات در گذشته تا ۳۴ کیلومتری شمال مظهر آن منتقل می‌شد و سطح وسیعی از اراضی کشاورزی را سیراب می‌کرد.



برج رادکان چناران

بانی برج رادکان را خواجه نصیرالدین توسی می‌دانند که با دانشمندی و اندیشمندی خود، این برج را براساس داده‌های نجومی و به قصد خاصی که به آن اشاره خواهد شد، ساخته است. ساخت و طراحی این بنا، به خواجه نصیرالدین توسی نسبت داده شده است و هیچ منبع خاصی وجود ندارد که آن را به‌طور قطع تأیید کند. برخی از مستشرقین، سابقه ساخت این بنای آرامگاهی را از آثار دوره دیلمی می‌دانند و آن را آرامگاه زنی به نام مطلع‌الشمس معرفی می‌کنند. این نظریه نیز چندان پذیرفتنی نیست و در هیچ یک از منابع تاریخی ایرانی، اشاره‌ای به آن نشده است.

بلندای برج رادکان در حدود ۳۶ متر است. قطر داخلی بنا چهارده متر و قطر خارجی آن بیست متر است. منظر بیرونی بنا تا ارتفاع ۵/۲ متری به شکل دوازده ضلعی و از آن جا تا زیر گنبد به صورت ۳۶ ترک نیم‌ستونی ساخته شده است. برج رادکان، گنبدی مخروطی دارد و ساختمان آن در سال ۶۰۷ قمری به پایان رسیده است. تاریخ احداث این بنا را هرتسفلد در سال ۶۸۰ ق.م ذکر کرده است. تاریخ منقوش بر کتیبه روی برج

نیز سال ۶۶۰ هجری قمری را که همزمان با اتمام ساخت بناهای وابسته به رصدخانه مراغه است، به عنوان تاریخ ساخت برج نشان می‌دهد. هرتسفلد، برج را مقبره یکی از حکام مغول می‌داند که برخی او را امیر ارغون مغول دانسته‌اند. این در حالی است که برخی منابع مقبره ارغون را در سلطانیه ذکر کرده‌اند.

برخی معتقدند برج رادکان در روزگار خود برای استفاده نجومی ساخته شده است. برخی نیز معتقدند که برج مقبره بوده است؛ به دلیل شباهت این برج به آرامگاه‌های عصر دیلمیان، برخی چنین تصویری کرده‌اند. گفته شده است این برج دوازده روزه داشت و در عصر خود، تنها وسیله برای تعیین چهار فصل، سال کبیسه و نوروز محسوب می‌شد. این در حالی است که اگر کمی اطلاعات تاریخی داشته باشیم، متوجه می‌شویم تقویم جلالی که امروزه آن را به کار می‌بریم، در عصر سلجوقیان، یعنی چندین قرن پیش از مغول را خیام ابداع کرد و مورد استفاده قرار گرفت. در دوره ایلخانان مغول، مباحث تقویمی و نجوم تقریباً فراگیر شده و به آن حد از پیشرفت رسیده بود که این برج نمی‌توانست تنها وسیله تعیین چهار فصل یا کبیسه باشد؛ بلکه می‌توان گفت این برج شاید یکی از ابزارهای نجومی آن عصر بوده است.



چهارتاقی بازه هوره

چهارتاقی بازه هوره در کنار راه قدیمی مشهد به تربت حیدریه است؛ چون در گذشته کاروان‌های فعال در مسیر جنوب خراسان، سیستان و بلوچستان و کرمان از تنگه مجاور این بنا عبور می‌کردند. درباره این بنا نظرات بسیاری داده شده است. برخی بر این عقیده‌اند که بنا ویژگی‌های دوره پارتیان را دارد. هرتسفلد بر این عقیده است که این سازه از بناهای ساسانی به حساب می‌آید، ویژگی‌های معماری ساسانیان را دارد و قدیمی‌ترین چهارتاقی است که در ایران ساخته شده است. پروفیسور آرتور پوپ، این بنا را کهن‌ترین گنبد جهان می‌داند.

بنای سنگی بازه هوره، با شماره ۳۹ در سال ۱۳۱۰ شمسی به عنوان جای دیدنی استان خراسان رضوی، در آثار ملی ایران ثبت شد. تاریخ ثبت بنا و شماره ثبت آن، نشان می‌دهد این چهارتاقی خاص، از اولین آثار باستانی ایران و اولین اثر تاریخی استان خراسان به شمار می‌آید که به ثبت ملی رسیده است.

درباره کارکرد چهارتاقی سنگی بازه هوره، نظرات باستان‌شناسان و محققان متفاوت است. اولین نظریه درباره چهارتاقی بدین صورت است که چهارتاقی سنگی، آتشکده‌ای بود و در زمان ساسانیان از آن استفاده می‌شد. اما چون در تحقیقات باستان‌شناسی، هیچ‌گونه نشانه‌ای مثل آتشدان، پایه مجمر یا جایی که در بنا مخصوص آتش باشد، دیده نشد، محققان نتوانستند به‌طور قطع در این زمینه اظهار نظر کنند. نظریه دیگر، نشان‌دهنده تالاربودن بنا بود. باقیمانده‌های بنا در اطراف چهارتاقی، نشان‌دهنده این است که چهارتاقی، بخشی از یک مجموعه بنا بوده و ورودی‌های چهارتاقی به قسمت‌های مختلف مجموعه بنا مرتبط است. بر این اساس، برخی باستان‌شناسان احتمال دادند که چهارتاقی، بخشی از مجموعه‌ای تالارمانند بود. در نزدیکی چهارتاقی، ویرانه‌هایی از قلعه‌های تاریخی نیز دیده می‌شود که در آن مکان با نام‌های قلعه دختر و پسر شناخته می‌شود.





بیش تری همراه بود و آن‌ها نمی‌توانستند دشمن را غافلگیر کنند. با وجود این، آن‌ها چاره دیگری نداشتند؛ باید ریسک می‌کردند و دست به کار می‌شدند. در نتیجه، مکریون دستور اجرای مأموریت را صادر کرد و تیم نجات را با سه هلیکوپتر به محل شناسایی شده فرستاد. آن‌ها ترس از شکست و مرگ را کنار گذاشتند، تمام تلاششان را برای موفقیت مأموریت به کار بستند و در نهایت، توانستند گروگان‌ها را نجات دهند. شعار کسی که «خطر می‌کند، برنده است» شعار مورد علاقه مکریون است. او معتقد است که باید با چنین نگرشی به زندگی نگاه کرد. زندگی پر از چالش است و امکان شکست همیشه وجود دارد. اما کسانی که گرفتار ترس از شکست، سختی یا شرمندگی هستند، هیچ‌گاه به شکوفایی نمی‌رسند. بدون خروج از منطقه امن و خطر کردن، موفقیتی به دست نمی‌آید!

موفقیت در جایی خارج از منطقه امن قرار دارد و برای دستیابی به پیروزی‌های بزرگ، باید خطرهای بزرگی متحمل شوید. آسایش و راحتی لذت بخش است، اما خطر کردن نیز می‌تواند هیجان‌انگیز باشد! این درس دیگری است که مکریون در دوره آموزشی نیروی دریایی فراگرفت و بار دیگر در عراق، اهمیت این مسئله برایش روشن شد.

در سال ۲۰۰۴، مکریون و نیروهایش در عراق حضور داشتند و درگیر مأموریتی برای یافتن سه گروگان بودند. آن‌ها توانستند محل گروگان‌ها را شناسایی کنند و فهمیدند که نیروهای القاعده، گروگان‌ها را در محوطه‌ای دیوارکشی شده خارج از بغداد نگه داشته‌اند. همچنین، خبردار شدند که قرار است به زودی گروگان‌ها را از آن محل جابجا کنند.

هوا هنوز روشن بود، اما مکریون و تیمش باید به سرعت عملیات نجات را آغاز می‌کردند. عملیات در روز با خطر

هفته دفاع مقدس گرامی باد



دفاع مقدس

جنگ هشت ساله، جنگ دو کشور و دو ارتش نبود؛ جنگ يك
اتحاد نا نوشته جهاني عليه ملي که تصميم داشتند حاکم
فشار ممکن را از لحاظ نظامي و اقتصادي و غيره بر او وارد
بیاورند بود، تا از راهی که در پيش گرفته بود برگردد؛
ولی نتوانستند. امام خمينه ای سید است



سازمان فرهنگ و عبادت